



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un modelo de producto. **\$10.580 ahorrados.**

Qué imágenes encargar de la preventa a la renovación de temporada, qué aporta el modelo en cada etapa y la hoja de ruta con precios: \$11.180 planificada, \$21.760 rehecha cada vez.

EMPIECE AQUÍ

Cada etapa vuelve a comprar el mismo producto

Las imágenes de un producto que se vende online rara vez se encargan de una vez. La preventa necesita renders principales antes de que exista stock, la ficha necesita un set sobre blanco para cada color, el lanzamiento pide escenas de ambiente y una vista giratoria, y cada color o temporada nueva pide más.

Cada uno de esos encargos suele ir a quien esté más cerca en ese momento: la agencia que hizo la página de preventa, un freelancer encontrado para las imágenes de marketplace, el equipo de contenido del propio distribuidor. Cada uno vuelve a construir el producto desde el CAD o desde fotografías. Las fichas salen algo distintas de los anuncios, y el modelo pagado en primavera no es el que puede renderizar los colores de otoño.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Un proveedor nuevo reconstruye el producto desde el CAD en cada etapa	Un solo modelo de producto, que el estudio conserva y reabre para cada set nuevo	
02	El color se iguala a ojo, y ficha, anuncio y packaging no coinciden	Los materiales se definen una vez, y todas las imágenes muestran el mismo acabado	
03	Cada color nuevo se presupuesta como un render nuevo	Un color nuevo es un cambio de material en cámaras que ya existen	
04	Las escenas de temporada se vuelven a fotografiar a partir de muestras	Las escenas de temporada se construyen alrededor del modelo que ya está en archivo	

No está comprando imágenes. Está comprando un modelo, una y otra vez.

En un render de producto, la mayor parte del coste del primer set es el modelo y la escena de estudio. Cada set posterior debería pagar sus cámaras, sus colores y sus escenas, no el producto por segunda vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas tal como aparecen en nuestra página de fotografía ecommerce en 3D, en su orden. Busque la fila en la que está su producto; la última columna es lo que debe pedir que le entreguen para que la etapa siguiente parta de ahí.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Preventa	Renders principales y un set teaser para preventa, crowdfunding y compradores de distribución	Fundadores, compradores, la página de preventa	Modelo de producto, biblioteca de materiales
Ficha	Imagen principal sobre blanco, ángulos secundarios, primeros planos y bases de infografía por SKU	Su tienda online y cada marketplace	Cámaras fijas, escena de fondo blanco
Lanzamiento	Escenas de ambiente, un giro de 360° y un loop corto para anuncios	Página de producto, redes de pago, email	Entornos, configuración del giro y de la animación
Variantes	Colores, tallas y packs nuevos con las mismas cámaras	Fichas, marketplaces	La biblioteca de materiales, cada vez mayor
Renovación	Escenas de temporada, packaging nuevo e imágenes de campaña	Tienda, anuncios, distribuidores	Todo, para la temporada siguiente

Empiece donde está

Si su producto está en Ficha, encargue el set sobre blanco con el modelo con el que se hicieron las imágenes de Preventa, y pida las cámaras y la escena de fondo blanco como entregables. El giro del Lanzamiento reutiliza entonces esas cámaras, y cada color futuro es una tarde, no un render nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada por partidas

Hoja de ruta compuesta para un producto de consumo en cuatro colores, a tarifas medias de estudio. Las filas "reutilizado" parten del modelo hecho en Preventa. El total desde cero mantiene cada precio unitario, suma otra vez los \$2.000 del modelo y la escena por cada etapa posterior y cobra las filas reutilizadas a su tarifa inicial.

PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01 Preventa. Modelo de producto y escena de estudio desde el CAD	modelado	\$2.000
02 Preventa. Tres renders principales para preventa y compradores	3 x \$300	\$900
03 Ficha. Seis imágenes sobre blanco, primer color	6 x \$150, reutilizado de Preventa	\$900
04 Ficha. Tres colores más, seis imágenes cada uno	18 x \$60	\$1.080
05 Ficha. Dos bases de infografía	2 x \$300	\$600
06 Lanzamiento. Dos escenas de ambiente	2 x \$600	\$1.200
07 Lanzamiento. Giro de 360°, 36 fotogramas	reutilizado de Ficha	\$600
08 Lanzamiento. Loop de 15 segundos para anuncios en redes	0,25 min x \$6.000	\$1.500
09 Variantes. Dos colores nuevos, seis imágenes cada uno	12 x \$60, reutilizado de Ficha	\$720
10 Variantes. Una imagen de pack con tres productos	1 x \$300	\$300
11 Renovación. Dos escenas de ambiente de temporada	2 x \$450, reutilizado de Lanzamiento	\$900
12 Renovación. Packaging nuevo en ocho renders existentes	8 x \$60	\$480
Subtotal Preventa		\$2.900
Subtotal Ficha		\$2.580
Subtotal Lanzamiento		\$3.300
Subtotal Variantes		\$1.020
Subtotal Renovación		\$1.380

Planificado como una sola hoja de ruta \$11.180

Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero \$21.760

26%

PREVENTA, \$2.900

23%

FICHA, \$2.580

30%

LANZAMIENTO, \$3.300

9%

VARIANTES, \$1.020

12%

RENOVACIÓN, \$1.380

\$10.580 es el producto modelado cuatro veces más.

Rehacer cuatro veces el modelo y la escena son \$8.000; el resto, las filas reutilizadas cobradas como nuevas. Los precios unitarios son los mismos en ambos totales. La diferencia es una decisión: dejar el modelo en un solo estudio desde la Preventa.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

No necesita una especificación para empezar en ninguna etapa. Envíe lo que tenga, normalmente en el cuerpo de un correo, y presupuestamos a partir de ahí. Con dos cosas por etapa basta.

01	Preventa: archivos	STEP o CAD nativo, o fotografías y medidas de un prototipo.
02	Preventa: la historia	La página de preventa o la presentación, y las tres funciones que las imágenes deben demostrar.
03	Ficha: canales	Su tienda online y cada marketplace en el que vende, con sus normas de imagen.
04	Ficha: colores	La lista de colores con muestras o referencias, y cuáles son definitivos.
05	Lanzamiento: escenas	Dónde vive el producto, una línea por escena, y dos imágenes de referencia.
06	Lanzamiento: movimiento	Si necesita un giro de 360°, un loop o ambos, y los formatos para anuncios.
07	Variantes: qué es nuevo	Los nuevos colores, tallas o contenidos del pack, y los códigos SKU.
08	Variantes: fecha	Cuándo tienen que estar publicados los nuevos SKU.
09	Renovación: temporada	La temporada o la campaña y qué cambia: escenas, packaging o ambos.
10	Renovación: artes finales	Troqueles y artes finales del packaging nuevo, si cambia el envase.

Cambie de etapa, conserve la escena

Conservamos el modelo de producto, los materiales y las escenas después de cada etapa. Cuando el producto avance, envíe el nuevo brief y mencione el encargo anterior: reabrimos los mismos archivos y usted paga las cámaras y los colores nuevos, no un modelo nuevo.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de cambios y condiciones de urgencia figuran en la página siguiente. Cada precio de esta guía está dentro de esas bandas.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Fotografía ecommerce en 3D	maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-de-producto-para-ecommerce/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.