



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Cada puerta, un modelo. **\$9.720 ahorrados.**

Qué renders de puertas encargar desde la aprobación del diseño hasta el próximo acabado, qué aportan los modelos a cada etapa y la hoja de ruta con precios: \$17.490 planificada, \$27.210 rehecha cada vez.

EMPIECE AQUÍ

Por qué la misma puerta se modela cinco veces

Una colección de puertas se enseña a cinco públicos antes de que el primer distribuidor repita pedido: el comité de producto, los distribuidores en la preventa, los compradores en el lanzamiento, el configurador de su web y, una temporada después, los mismos compradores con acabados nuevos. Cada uno necesita imágenes distintas. Ninguno necesita que las puertas se modelen otra vez.

El presupuesto se escapa por dos sitios. Primero, cada etapa se encarga como un trabajo nuevo, a menudo a otro estudio o a la agencia del configurador, y hojas, marcos, herrajes y acabados se reconstruyen desde el CAD cada vez. Segundo, los visuales llegan tarde para la decisión a la que servían: la preventa para distribuidores después de la feria, las imágenes del configurador meses después del catálogo.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA SOLA HOJA DE RUTA	
01	Cada estudio nuevo vuelve a modelar las puertas desde el CAD	Cada puerta se modela una vez en Diseño y se conserva	
02	Los renders de revisión y los del catálogo no coinciden en el acabado	El acabado aprobado en Diseño es el que sale en el catálogo	
03	El equipo del configurador hace sus propias puertas simplificadas	Los modelos del configurador salen de los modelos de render	
04	Un acabado nuevo exige otra muestra y otra sesión de fotos	Un acabado nuevo es una hora sobre una cámara que ya existe	
05	La preventa se encarga cuando la feria ya está reservada	El set de Preventa se reserva con los modelos aún abiertos	

Cinco públicos, una colección, un solo juego de modelos.

Modele bien cada puerta una vez desde el CAD de producción e iguale los acabados una vez. Después añada cámaras, ambientes y formatos a medida que avanza la colección. Cada etapa posterior paga imágenes, no otra vez las puertas.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

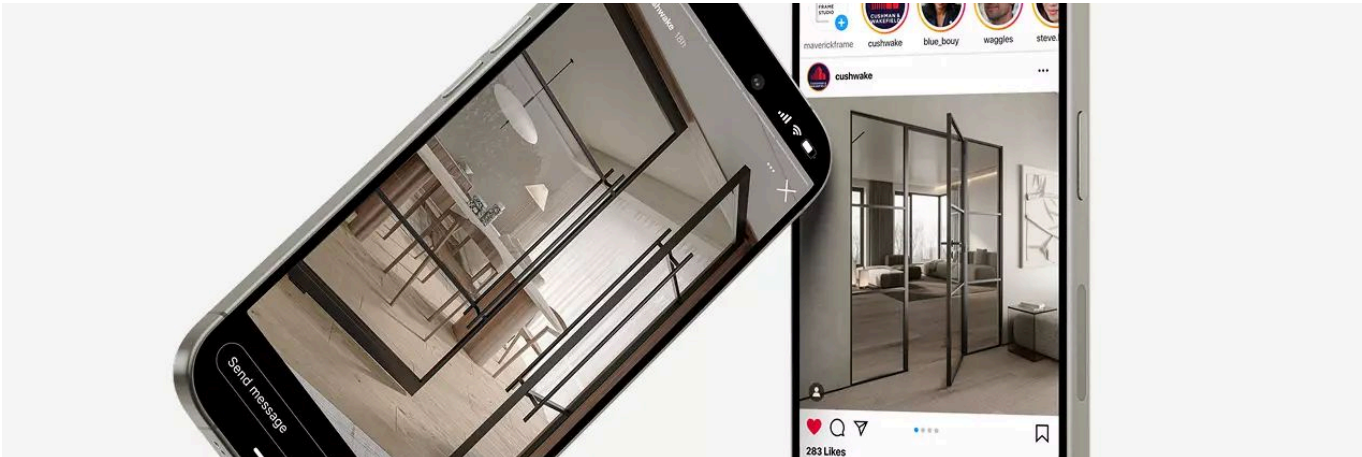
La hoja de ruta, del diseño a la renovación

Lea cada fila: qué encargar en esa etapa y para quién. La última columna es lo que debe pedir al estudio que conserve, para que el siguiente set empiece donde terminó este.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Renders limpios sobre blanco de modelos, acabados y herrajes nuevos	Equipo de producto, dirección, aprobación de utillaje	Modelos de puerta desde el CAD, materiales igualados
Preventa	Imágenes de catálogo con fondo de estudio y algunos ambientes	Preventa a distribuidores, ferias, primeros pedidos	Set de estudio, ambientes, juego de cámaras
Lanzamiento	Cada acabado sobre blanco, escenas de fachada, primeros planos, una animación de apertura	Web, catálogo impreso, redes sociales	Biblioteca de acabados, todas las cámaras, rig de animación
Venta	Modelos GLB y USDZ, capas para el configurador, kits para distribuidores, formatos publicitarios	Configurador, visor AR, portales de distribuidores	Modelos en tiempo real, cámaras de capas, nomenclatura por SKU
Renovación	Acabados, vidrios y escenas de temporada nuevos sobre los mismos modelos	Web, distribuidores, campañas de temporada	Todo, listo para el próximo acabado

Empiece donde esté

Si está en Lanzamiento, encargue ya el set de acabados y las escenas de fachada y pida dos cosas: que los modelos se conserven con todas las cámaras y que cada archivo lleve el nombre de su SKU. Así, los modelos del configurador y las capas de Venta parten de puertas aprobadas e igualadas, y un acabado nuevo en Renovación cuesta una hora por puerta, no un proyecto nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada dos veces

Compuesto para ocho modelos de puerta en seis acabados, a nuestra tarifa de producto de \$45 por hora, en horas enteras; la animación, por minuto dentro de la banda de estudio. Imágenes y precios unitarios, iguales en ambos totales.

PARTIDA	BASE	A \$45 POR HORA
01 Diseño. Ocho modelos de puerta desde el CAD de producción	8 x 5 h x \$45	\$1.800
02 Diseño. Renders de revisión en blanco, uno por modelo	8 x 4 h x \$45	\$1.440
03 Diseño. Opciones de acabado y herraje, mismas cámaras	16 x 1 h x \$45	\$720
04 Preventa. Modelos en la escena de estudio del catálogo	escena reutilizada de Diseño	\$180
05 Preventa. Imágenes de catálogo con fondo de estudio	8 x 4 h x \$45	\$1.440
06 Preventa. Tres ambientes para la preventa a distribuidores	3 x 6 h x \$45	\$810
07 Lanzamiento. Todos los acabados en blanco, 40 vistas más	escena reutilizada de Diseño	\$1.800
08 Lanzamiento. Dos fachadas, cuatro detalles de herrajes	(2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45	\$1.530
09 Lanzamiento. Animación de apertura, 30 s	0,5 min x \$6.000	\$3.000
10 Venta. Modelos GLB y USDZ para el configurador	escena reutilizada de Lanzamiento	\$2.160
11 Venta. Capas del configurador, 13 opciones x 2 cámaras	26 x 1 h x \$45	\$1.170
12 Venta. Recortes para distribuidores y anuncios	8 h x \$45	\$360
13 Renovación. Dos acabados nuevos en toda la gama	escena reutilizada de Venta	\$720
14 Renovación. Dos escenas de temporada, ambientes redecorados	escena reutilizada de Preventa	\$360
Etapa Diseño		\$3.960
Etapa Preventa		\$2.430
Etapa Lanzamiento		\$6.330
Etapa Venta		\$3.690
Etapa Renovación		\$1.080

Planificado como una sola hoja de ruta	\$17.490
Lo mismo, comprado etapa a etapa desde cero	\$27.210

Desde cero, cada etapa vuelve a modelar las puertas desde el CAD (\$1.800), y Lanzamiento y Renovación rehacen también sus cámaras. Con una sola hoja de ruta, los modelos se pagan una vez: \$9.720 menos.

23%	14%	36%	21%	6%
DISEÑO, \$3.960	PREVENTA, \$2.430	LANZAMIENTO, \$6.330	VENTA, \$3.690	RENOVACIÓN, \$1.080

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían pliegos para el renderizado 3D de puertas. Envían lo que la colección ya tiene y dicen para quién son las imágenes. En cualquier etapa, con esto basta para presupuestar.

01	Diseño: los archivos	STEP o CAD nativo por modelo, y la ficha técnica con medidas, lado de bisagras y acristalamiento.
02	Diseño: los acabados	La lista de acabados con códigos RAL o del proveedor, y una muestra física por familia de acabados.
03	Preventa: el público	Dónde verán la preventa los distribuidores: feria, portal de distribuidores o preventa impresa.
04	Preventa: los ambientes	Dos o tres referencias de las viviendas en las que viven sus compradores.
05	Lanzamiento: los canales	Formatos de página del catálogo, especificaciones de imagen de la web y las fachadas en las que se venden sus puertas de exterior.
06	Venta: la especificación técnica	Formatos, límites de peso y lógica de capas del configurador, facilitados por su desarrollador.
07	Venta: la lista de SKU	La nomenclatura que usan sus portales de distribuidores, para que cada archivo llegue ya nombrado.
08	Renovación: el acabado nuevo	La muestra o el código, y los modelos a los que se aplica.
09	Cualquier etapa: la fecha	La fecha de la revisión, la feria o el lanzamiento. Un paquete lleva de 2 a 3 semanas.

Cambie de etapa, conserve los modelos

Al cerrar cada set, pídanos que conservemos modelos, materiales y cámaras. Cuando llegue la etapa siguiente, envíe los códigos de los acabados nuevos o la especificación del desarrollador y una línea sobre el público; presupuestamos solo el trabajo nuevo.

Tarifas y condiciones al dorso

Los rangos de mercado, nuestros plazos y lo que cubre una ronda de revisión están en la página siguiente. El trabajo de puertas se factura a \$45 por hora, o desde \$35 por hora con suscripción.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD, muestras de acabado y los SKU

Archivos STEP o CAD por modelo, códigos de acabado o una muestra física cuando el acabado cuesta de leer, la lista de SKU que usan sus distribuidores y el brief que tenga, en el estado en que esté. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito, no con una llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/**Proyectos de puertas y ventanas**maverickframe.com/es/soluciones/renderizado-3d-para-marcas-de-puertas-y-ventanas/**O simplemente**

responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.