



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un campus. Un modelo, no cuatro.

Qué visuales de centro de datos encargará de la financiación al lanzamiento, qué arrastra el modelo 3D del campus y de la sala, y el presupuesto por etapa a tarifas medias de estudio.

EMPIECE POR AQUÍ

Cinco proveedores, cinco presentaciones, un campus

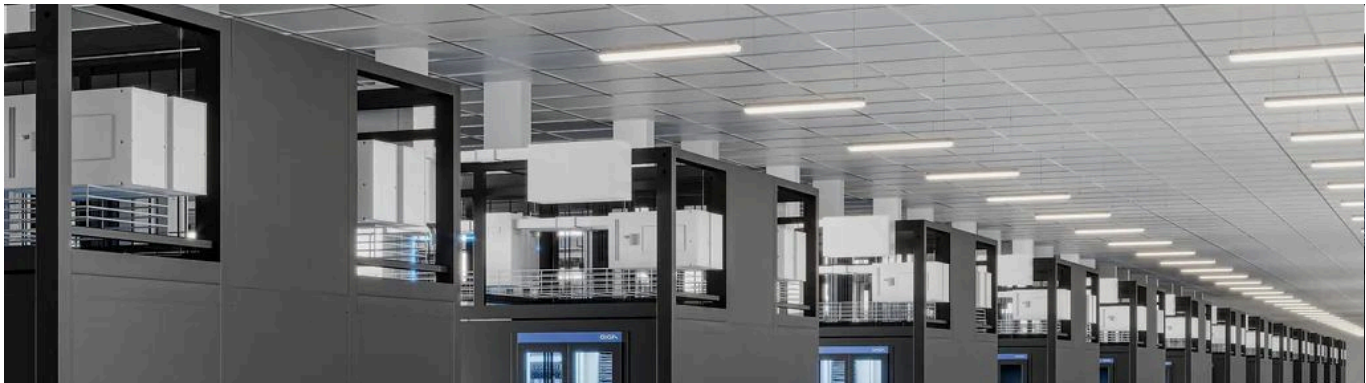
Los proyectos de centros de datos rara vez gastan de más en un render. Gastan de más porque cada etapa compra sus visuales a quien tiene más a mano en ese momento: la volumetría de un arquitecto para el comité de inversión, el fotomontaje de un consultor para la audiencia pública, la sala de servidores de stock de un bróker para el alquiler, las capturas del contratista durante la obra y una agencia para el lanzamiento.

Cada uno reconstruye el campus a partir del mismo plano de emplazamiento, y cada set se parece un poco menos al anterior: otro patio de refrigeración, otro número de pods, otra luz. La otra fuga son las fases. La fase 2 se dibuja como un proyecto nuevo, y el informe a inversores muestra un campus que ya no coincide con el de la presentación.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Cada etapa reconstruye el campus desde el plano de emplazamiento	Un solo modelo 3D del campus, actualizado a medida que cambia la distribución	
02	Pods y racks redibujados para cada set	Un solo módulo de pod a partir de su plano, colocado según la distribución de sala	
03	Cada fase presupuestada como un proyecto nuevo	Las fases 2 y 3 se añaden a una escena que ya existe	
04	El recorrido animado empieza en un archivo en blanco	El recorrido animado se hace en una escena que ya existe	
05	Los equipos comerciales enseñan salas de servidores de stock	Imágenes de alquiler, lanzamiento y eventos a partir de las mismas escenas	

El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Un campus y una sala de datos contruidos en 3D a partir de sus planos, con los patios, los pods y el confinamiento donde los pusieron sus ingenieros, son el mayor coste de cualquier visual de centro de datos. Si se quedan en un solo estudio y se actualizan a medida que avanza el diseño, cada set posterior es luz, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de centros de datos. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la etapa siguiente en lugar de volver a pagarlo.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE REUTILIZA
Financiación	Aérea del campus y volumetría, con la subestación y el contexto de potencia y fibra	El comité de inversión, los financiadores, las compañías eléctricas	El modelo del campus y las cámaras aéreas
Licencias	Vistas a pie de calle, franjas de paisajismo y pantallas, de día y de noche	La autoridad urbanística, los vecinos, las reuniones con la comunidad	Las cámaras de calle y el paisajismo
Alquiler	Interiores de la sala de datos y del espacio blanco, acondicionamiento de suites y un tour 360°	Futuros inquilinos, compradores de colocation e hiperescala	La sala y el módulo del pod
Obra	Vistas del campus en las fases 1, 2 y 3 y una animación de la secuencia constructiva	Contratistas, compañías eléctricas, inversores que siguen el avance	La escena por fases y la trayectoria de cámara
Lanzamiento	Imágenes principales, un recorrido animado y primeros planos de equipos	La web, las presentaciones, los eventos, el equipo comercial	Una biblioteca de escenas para el siguiente emplazamiento

Empiece donde está

Si la audiencia pública es el mes que viene, encargue ya las vistas a pie de calle y pida que el campus se conserve como una sola escena, con las cámaras fijas archivadas. Eso es lo que permite que las vistas por fases, el recorrido animado y las imágenes de lanzamiento la reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los centros de datos pasan por las cinco etapas. Un campus llave en mano para un único cliente puede saltarse Alquiler; un fabricante de equipos puede ir directo a Lanzamiento. El orden se mantiene, y también la regla: la etapa que llega primero construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un campus, cinco etapas, línea por línea

Un caso compuesto del campus de centro de datos de IA de un promotor, del comité de inversión al lanzamiento, presupuestado a tarifas medias de estudio. El campus se construye una vez en Financiación, y la sala y el pod, una vez en Alquiler. Las filas reutilizadas cuestan menos porque no se reconstruye nada antes del render.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Financiación: modelo 3D del campus, el edificio y los patios desde el plano	construcción, una vez	\$3.200
02	Financiación: aéreas y volumetría con contexto de potencia y fibra	3 x \$550, modelo reutilizado	\$1.650
03	Licencias: vistas a pie de calle desde las vías cercanas, con pantallas	4 x \$450, modelo reutilizado	\$1.800
04	Licencias: variantes nocturnas desde las mismas cámaras	4 x \$150, cámaras reutilizadas	\$600
05	Alquiler: modelo de la sala y del pod de IA desde la distribución y el plano del pod	construcción, una vez	\$2.800
06	Alquiler: interiores de la sala, del espacio blanco y de las suites acondicionadas	3 x \$550, modelo reutilizado	\$1.650
07	Alquiler: tour 360° de la sala de datos para futuros inquilinos	1 tour, modelo reutilizado	\$1.500
08	Obra: vistas del campus en las fases 1, 2 y 3 desde cámaras fijas	3 x \$400, modelo reutilizado	\$1.200
09	Obra: animación de la secuencia constructiva	1 min x \$5.000	\$5.000
10	Lanzamiento: imágenes principales para la web y la presentación	3 x \$500, modelos reutilizados	\$1.500
11	Lanzamiento: recorrido animado del campus al rack	1 min x \$5.000	\$5.000
12	Lanzamiento: primeros planos de pods de IA y aerorrefrigeradores	4 x \$300, modelos reutilizados	\$1.200
	Subtotal Financiación		\$4.850
	Subtotal Licencias		\$2.400
	Subtotal Alquiler		\$5.950
	Subtotal Obra		\$6.200
	Subtotal Lanzamiento		\$7.700

Planificado como una hoja de ruta \$27.100

Los mismos visuales comprados etapa por etapa, desde cero \$39.500

18 %

FINANCIACIÓN

9 %

LICENCIAS

22 %

ALQUILER

23 %

OBRA

28 %

LANZAMIENTO

Desde cero significa las mismas partidas más \$12.400: el modelo del campus de \$3.200 construido de nuevo en Licencias, Obra y Lanzamiento, y el modelo de la sala y el pod de \$2.800 construido de nuevo en Lanzamiento. Los porcentajes de arriba se calculan sobre el total planificado de \$27.100.

UNA SOLA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa envían unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

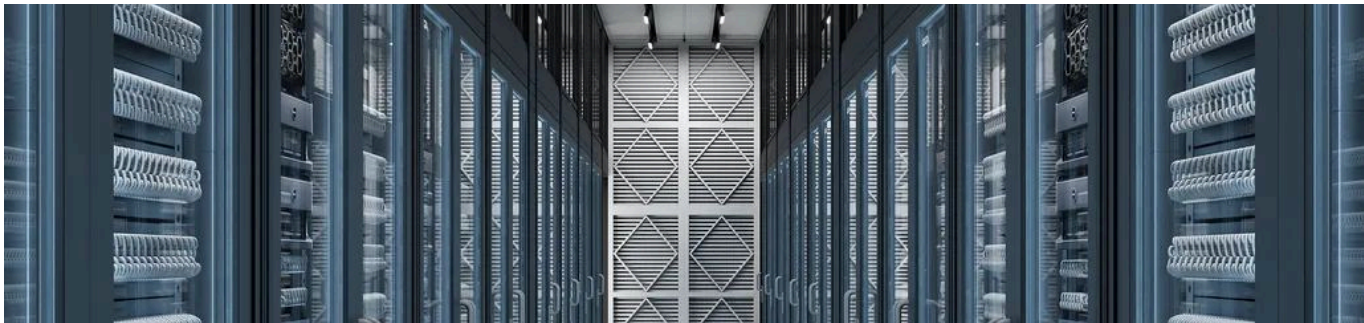
01	Financiación: el plano	La distribución del emplazamiento con el edificio, la subestación y los patios de generadores y de refrigeración, aunque sea en PDF.
02	Financiación: el público	Quién ve primero la presentación: el comité de inversión, los financiadores, una compañía eléctrica o un socio.
03	Licencias: los puntos de vista	Las calles, viviendas o carreteras desde las que mirarán la autoridad urbanística y los vecinos, marcadas en el plano.
04	Licencias: las pantallas	El plan de paisajismo, los taludes, los muros y las pantallas acústicas, o una nota de que aún están en diseño.
05	Alquiler: la sala	La distribución de sala con el número de pods o racks, el confinamiento y la refrigeración, más el plano del pod.
06	Alquiler: el inquilino	A quién se enseña el espacio y qué opciones de acondicionamiento va a comparar.
07	Obra: las fases	Qué salas, patios y edificios entran en las fases 1, 2 y 3, y en qué orden.
08	Lanzamiento: los canales	Dónde se usarán las imágenes: web, presentaciones, eventos, ferias, redes sociales.
09	Cada etapa: el presupuesto	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su campus en una etapa anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios de distribución desde entonces. El modelo está archivado, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y lo que cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El caso compuesto de la página 04 está presupuestado a las mismas tarifas medias de estudio.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
----------------------------------	---

Render de centros de datos	maverickframe.com/es/soluciones/render-de-centros-de-datos/
-----------------------------------	---

O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.
----------------------	---

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.