



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del concepto a la ampliación. Un solo modelo. **Pagado una vez.**

Qué imágenes de belleza encargar desde la primera propuesta de envase hasta el siguiente tono, qué aprovecha el modelo 3D del envase y el reparto del presupuesto por fase, como ejemplo compuesto con precios.

EMPIECE POR AQUÍ

Cinco proveedores, cinco tarros, un producto

Los lanzamientos de belleza rara vez se exceden en un render concreto. Se exceden porque cada fase compra sus imágenes a quien tiene más a mano en ese momento: maquetas de la agencia de diseño, un freelance para las presentaciones a inversores y a compradores, un fotógrafo para las fichas, una productora de vídeo para el lanzamiento y, otra vez, un proveedor nuevo para el siguiente tono.

Cada uno reconstruye el envase a partir del mismo troquel, y cada conjunto se ve ligeramente distinto: otro tapón, otro blanco, otro brillo en el vidrio. La otra fuga es el calendario. Imágenes para compradores encargadas cuando la reunión ya estaba fijada, o imágenes para las fichas que siguen en el estudio cuando llega el stock, hacen su trabajo con una semana de retraso.

COMPRADO FASE POR FASE		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Cada fase reconstruye el envase desde el troquel	Un solo modelo del envase, actualizado a medida que cambia el arte final	
02	Cada proveedor vuelve a aplicar todas las etiquetas	Etiquetas aplicadas una vez a resolución de imprenta y archivadas	
03	Imágenes para compradores, para fichas y anuncios que no coinciden	Una escena maestra y una cámara por ángulo para todos los canales	
04	La película de lanzamiento empieza con un archivo en blanco	La película se anima con modelos que ya existen	
05	Un tono nuevo presupuestado como un proyecto nuevo	Un tono nuevo es un color nuevo y un render nuevo	

El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Un envase construido en 3D a partir de su troquel, con cada etiqueta aplicada a resolución de imprenta, es el mayor coste del primer conjunto. Si se queda en un mismo estudio y se actualiza cuando cambia el arte final, cada conjunto posterior es luz, cámaras y render en lugar de modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se conserva

Las cinco fases de abajo son las de nuestra página de cosmética. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la fase siguiente en lugar de volver a pagarlo.

FASE	ENCARGUE ESTAS IMÁGENES	QUIÉN LAS USA	QUÉ SE REUTILIZA
Concepto	Propuestas de envase y etiqueta en 3D, imágenes para inversores y para la página de preventa	Su equipo, inversores, panel de pruebas	Los modelos del envase y la escena maestra
Distribución	Renders de toda la gama para catálogos, vistas de mostrador y de lineal	Compradores de retail, distribuidores	La etiqueta aplicada de cada referencia
Fichas	Packshots sobre blanco, primeros planos de textura y un giro 360°	Clientes, marketplaces, portales de distribuidores	Las cámaras por ángulo y el modelo de textura
Lanzamiento	Escenas lifestyle, una película de lanzamiento y cortes para Reels y TikTok	Publicidad en redes, la web, la prensa	Escenas y una configuración de animación
Ampliación	Nuevos tonos, tamaños y estuches de regalo a partir de los mismos modelos	Los mismos canales, otra vez	Una biblioteca de modelos para la siguiente línea

Empiece donde está

Si la reunión con el comprador es el mes que viene, encargue ya las vistas de toda la gama y del mostrador, y pida que se archiven los modelos del envase, las etiquetas y las cámaras. Eso es lo que permite que el conjunto para las fichas, la película de lanzamiento y el siguiente tono los reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los lanzamientos pasan por las cinco fases. Una marca DTC puede ir de Concepto directamente a Fichas; un tono nuevo puede empezar en Ampliación. El orden se mantiene, y también la regla: la fase que llega primero construye el modelo que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Cuatro referencias, cinco fases, por partidas

Ejemplo compuesto de encargos típicos para una línea facial de cuatro referencias en tarro, tubo y cuentagotas, de las primeras propuestas de envase a dos tonos nuevos. No es el presupuesto de un cliente. Cada partida son horas a nuestra tarifa de \$45: una vista sobre blanco o fondo de estudio, 4 horas; una escena lifestyle, 6.

PARTIDA		BASE	A \$45 POR HORA
01	Concepto: tres modelos de envase y escena maestra a partir de los troqueles	16 h x \$45, construido una vez	\$720
02	Concepto: tres propuestas de envase, dos vistas de cada una	6 x \$180	\$1.080
03	Distribución: cuatro etiquetas de referencia aplicadas a resolución de imprenta	4 x 2 h x \$45, modelos reutilizados de Concepto	\$360
04	Distribución: vistas de toda la gama y para catálogo	3 x \$180, escena reutilizada de Concepto	\$540
05	Distribución: escenas de mostrador y de lineal	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Fichas: packshots sobre blanco, frontal, tres cuartos, tarro abierto	12 x \$180, escena reutilizada de Distribución	\$2.160
07	Fichas: modelo de textura, swatches y macros	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Fichas: giro 360° de la referencia principal	12 h x \$45	\$540
09	Lanzamiento: escenas lifestyle	3 x \$270, modelos reutilizados	\$810
10	Lanzamiento: película de lanzamiento de 30 segundos	72 h x \$45, modelos reutilizados	\$3.240
11	Lanzamiento: cortes verticales 9:16 para Reels y TikTok	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Ampliación: dos tonos nuevos, color y tres packshots de cada uno	2 x (\$90 + 3 x \$180), modelo reutilizado	\$1.260
13	Ampliación: vistas del estuche de regalo	2 x \$180	\$360
Subtotal Concepto			\$1.800
Subtotal Distribución			\$1.890
Subtotal Fichas			\$3.780
Subtotal Lanzamiento			\$4.590
Subtotal Ampliación			\$1.620
Planificado como una hoja de ruta			\$13.680
Las mismas imágenes compradas fase por fase, desde cero			\$17.640

13%

CONCEPTO

14%

DISTRIBUCIÓN

28%

FICHAS

33%

LANZAMIENTO

12%

AMPLIACIÓN

Desde cero significa las mismas partidas más \$3.960: los modelos del envase de \$720 rehechos en Distribución, Fichas, Lanzamiento y Ampliación, las cuatro etiquetas aplicadas otra vez en Fichas y Lanzamiento (\$720) y el modelo de textura de \$360 rehecho para la película. Porcentajes sobre el total planificado de \$13.680.

UNA SOLA PÁGINA

Qué enviarnos en cada fase

Las marcas cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada fase mandan unas pocas cosas como estas, casi siempre en un correo, y basta para presupuestar y empezar.

01	Concepto: el envase	El troquel, o el plano o el CAD del fabricante del tarro, el tubo, el frasco o el dispositivo.
02	Concepto: las propuestas	Cada propuesta de envase o de etiqueta como diseño, aunque sea un boceto, y quién las va a valorar.
03	Distribución: la gama	La lista de referencias y tonos, las artes finales como archivos de impresión y la fecha de la reunión con el comprador.
04	Distribución: el mostrador	La cadena o el canal, y una foto del mostrador o del lineal al que aspira.
05	Fichas: los canales	Su tienda, cada marketplace y cada portal, con sus normas de imagen vigentes copiadas.
06	Fichas: los acabados	Una muestra o fotos con luz natural de la crema, el sérum, el vidrio y el tapón.
07	Lanzamiento: la historia	La idea de campaña, las declaraciones que la marca ha aprobado y dónde se emitirá la película.
08	Ampliación: el cambio	El nuevo color o el nuevo arte final del tono, el tamaño o el estuche de regalo, y lo que no cambia.
09	Cada fase: el presupuesto	Una cifra o un rango por fase. Es el camino más rápido hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de fase, conserve el modelo

Si construimos su envase en una fase anterior, basta un correo para retomarlo: indique la fase, los nuevos entregables y el arte final que haya cambiado. El modelo y las etiquetas están archivados: el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y qué cuenta como ronda de revisión están en la página 06. El ejemplo de la página 04 está calculado a nuestra tarifa de \$45 por hora.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el troquel y los archivos del envase

El troquel o las artes finales del envase, el CAD del frasco, el tarro o el dispositivo si lo tiene, fotos de una muestra y el briefing que tenga, en el estado en que esté. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por correo y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Render de cosméticosmaverickframe.com/es/soluciones/render-de-cosmeticos/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.