

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un producto. Cinco sesiones. O ninguna.

Qué imágenes pedir del prototipo a la gama, qué reutiliza el modelo 3D y una hoja de ruta valorada: $15.800 planificada, $23.800 reconstruida en cada etapa.

Dmitry Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada etapa vuelve a pagar el producto

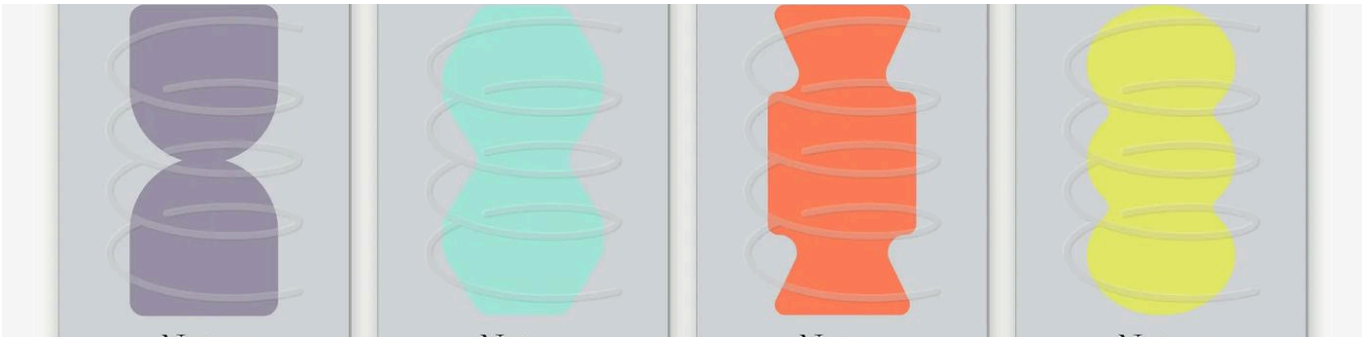
Las imágenes rara vez se piden juntas: los fundadores necesitan crowdfunding antes de las muestras; la ficha, packshots; el lanzamiento, lifestyle con personas; cada temporada, campaña; y cada SKU nuevo, entrar en la imagen de gama.

Se recurre a quien esté disponible: fotógrafo, herramienta de IA o freelance. Cada uno empieza desde el producto; cambian etiqueta y color y la gama requiere otra sesión con cada incorporación. Además, las imágenes encargadas después del lanzamiento ya no lo ayudan.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Otra sesión o prompt de IA por conjunto**	Un modelo 3D guardado y reutilizado por el estudio
02	**La IA redibuja la etiqueta y cambia el envase**	Etiqueta desde su arte, legible en cada imagen
03	**Escenas lifestyle generadas sueltas y distintas**	Escenas, luz y modelo de IA guardados para otra temporada
04	**Otra sesión de gama por cada SKU nuevo**	El nuevo SKU entra en la escena guardada

No paga solo fotos: vuelve a pagar su producto.

El mayor coste inicial es el modelo y la escena. Los siguientes conjuntos deberían pagar sus nuevas cámaras, escenas y personas, sin volver a construir el producto.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

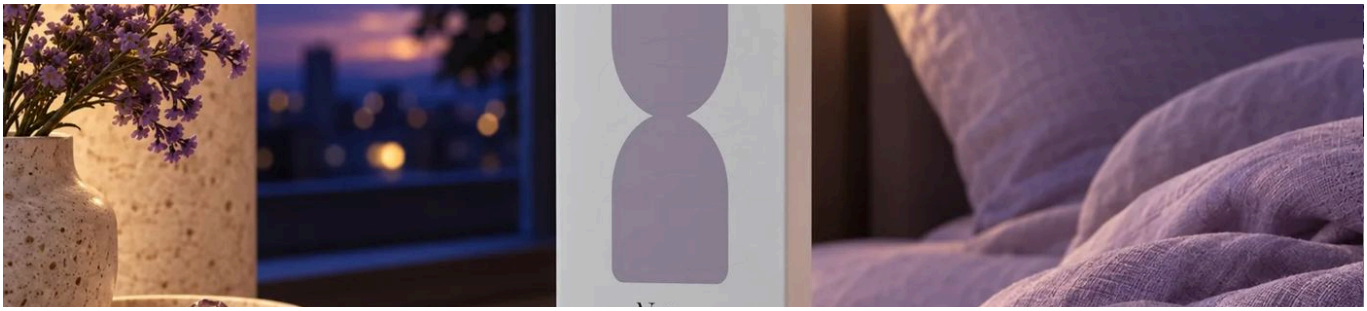
Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas de nuestra página de fotografía CGI, en el mismo orden. Busque su etapa; la última columna indica qué recibir para reutilizarlo después.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Prototipo	Imágenes principales desde CAD o dibujos antes de fabricar muestras	Fundadores, mecenas, inversores, compradores	Modelo, materiales y arte de etiqueta
Ficha	Packshots sobre blanco, vistas y detalles de etiqueta	Amazon, Shopify, tiendas y marketplaces	Escena de packshot y cámaras
Lanzamiento	Lifestyle y modelos de IA sosteniendo o usando el producto	Web, anuncios, redes y lanzamiento	Escenas, luz y apariencia del modelo de IA
Campaña	Conjuntos estacionales, festivos y promociones desde escenas guardadas	Marketing, redes de pago, correo	Escenas renovadas para otra temporada
Gama	Nuevos SKUs, colores, lotes e imágenes de toda la línea	Fichas, presentaciones y módulos A+	Una escena de gama para cada incorporación

Empiece donde está

Si está en Lanzamiento, pida lifestyle desde el modelo de los packshots y reciba escenas, luces y apariencia del modelo de IA. La campaña festiva los reabre y el nuevo SKU entra en la escena de gama sin otra sesión.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada por partidas

Ejemplo compuesto para un producto de consumo con tarifas medias de estudio. Las filas «reutilizado» parten del Prototipo. El total desde cero mantiene las tarifas y suma solo la reconstrucción evitada: modelo y escena de $2.000 por etapa.

	PARTIDA	BASE	TARIFA DE ESTUDIO DE GAMA MEDIA
01	**Prototipo.** Modelo y escena de estudio desde CAD	construcción	**$2.000**
02	**Prototipo.** Imágenes principales de preproducción	4 x $450	**$1.800**
03	**Ficha.** Escena y cámaras de packshot	escena reutilizada de Prototipo	**$400**
04	**Ficha.** Vistas sobre blanco	8 x $250	**$2.000**
05	**Lanzamiento.** Lifestyle y apariencia del modelo de IA	modelo reutilizado de Ficha	**$800**
06	**Lanzamiento.** Imágenes lifestyle y con modelos de IA	6 x $500	**$3.000**
07	**Campaña.** Nuevo estilo estacional de escenas	escenas reutilizadas de Lanzamiento	**$600**
08	**Campaña.** Conjunto de imágenes estacional	6 x $400	**$2.400**
09	**Gama.** Dos SKUs nuevos desde el modelo	2 x $500, modelo reutilizado	**$1.000**
10	**Gama.** Imágenes de toda la línea	3 x $600	**$1.800**
	Subtotal de Prototipo		$3.800
	Subtotal de Ficha		$2.400
	Subtotal de Lanzamiento		$3.800
	Subtotal de Campaña		$3.000
	Subtotal de Gama		$2.800
	Planificado como una hoja de ruta		**$15.800**
	Mismas imágenes desde cero en cada etapa		**$23.800**

24%
PROTOTIPO, $3.800

15%
FICHA, $2.400

24%
LANZAMIENTO, $3.800

19%
CAMPAÑA, $3.000

18 %
GAMA, $2.800

$8.000 son cuatro reconstrucciones del producto.

Las tarifas son idénticas. La diferencia: conservar modelo y escenas con un estudio desde Prototipo y pagar solo las nuevas imágenes de cada etapa.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Las marcas de los logotipos de nuestras páginas no envían especificaciones largas. Envían lo que tienen, normalmente en un correo, y presupuestamos. Bastan dos cosas por etapa.

01	**Prototipo: archivos**	STEP o CAD nativo, troqueles y artes finales o fotos con medidas en milímetros.
02	**Prototipo: historia**	Página o presentación de destino y las tres cosas que debe demostrar.
03	**Ficha: requisitos**	Normas de cada canal: ángulos, fondo, tamaño y formato.
04	**Ficha: detalles**	Qué detalles importan: etiqueta, tapón, textura o función.
05	**Lanzamiento: personas**	Quién aparece: edad, estilo y uso del producto. Sin casting.
06	**Lanzamiento: lugares**	Dos o tres referencias de entornos, no cuarenta imágenes.
07	**Campaña: fechas**	Temporadas y promociones del próximo año para prever cambios de estilo.
08	**Campaña: canales**	Dónde se publican las imágenes para encuadrar todos los formatos.
09	**Gama: SKUs nuevos**	Arte de cada SKU o color nuevo y fecha de lanzamiento.
10	**Gama: línea**	Qué productos aparecen juntos y en qué orden.

Cambie de etapa, conserve la escena

Guardamos modelo, escenas y apariencia de IA tras cada etapa. Para continuar, envíe el nuevo briefing y cite el encargo anterior: reabrimos los mismos archivos.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de revisión y condiciones de urgencia están a la vuelta. Todos los precios de esta guía caben dentro de esos rangos.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Fotografía de producto CGI	maverickframe.com/es/servicios/fotografia-de-producto-cgi/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dmitry Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.