



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

El mismo auto, modelado cinco veces: **\$20.800 de más.**

Qué imágenes y vídeos encargar de la revisión de diseño a la renovación del año modelo, qué hereda el modelo del auto y cómo se reparte el presupuesto, a tarifas de estudio de gama media.

EMPIECE AQUÍ

Cinco etapas, cinco proveedores, cinco autos

La mayoría de los programas de automoción no se pasan de presupuesto en un render concreto. Se pasan en los huecos entre etapas: el modelo de revisión del estudio de diseño no es el que usa la agencia para la revelación, el comercial de lanzamiento lo hace un tercer equipo y el proveedor del configurador vuelve a pedir el CAD.

Cada uno de esos traspasos significa que alguien reconstruye el auto: superficies, juntas de carrocería, faros, emblemas, llantas y acabados, preparados otra vez para otro motor de render. Son semanas de trabajo que no aportan nada nuevo que ver. La segunda fuga es el calendario. Los teasers de revelación se encargan cuando la fecha de prensa ya está fijada, y el configurador se pide cuando los distribuidores ya lo reclaman, así que cada etapa va con prisas.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	Un proveedor nuevo reconstruye el auto en cada etapa	Un solo modelo del vehículo, hecho desde el CAD una vez y guardado en el estudio
02	Colores y acabados igualados a ojo con las imágenes de la agencia anterior	Una sola biblioteca de pinturas y materiales, de la revisión de diseño al distribuidor
03	Vídeo de revelación encargado con la fecha del salón ya fijada	Cámaras e iluminación de la revelación planificadas durante la revisión de diseño
04	Configurador encargado cuando los distribuidores empiezan a pedirlo	Cada color, llanta y acabado preparado en la escena desde el principio
05	El restyling se trata como un auto nuevo	Los cambios del año modelo se hacen como ediciones del modelo existente

Lo caro del CGI de autos es el auto, no la imagen.

Un modelo fotorrealista del vehículo hecho desde el CAD es la partida más grande de cualquier proyecto de automoción. Constrúyalo una vez, pensando en las etapas posteriores, y cada serie siguiente será iluminación, cámaras y render.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Las cinco etapas de abajo son las de nuestra página de automoción. Para cada una: qué encargar, quién lo mira y qué hereda la etapa siguiente en lugar de pagarlo otra vez.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Imágenes fotorrealistas de revisión de superficies, colores y acabados; giros de las opciones preseleccionadas	Estudio de diseño, ingeniería, comités de dirección	El modelo del vehículo, la biblioteca de pinturas y materiales
Revelación	Teasers con el auto en penumbra; un vídeo de revelación para el salón y el dossier de prensa	Prensa, equipo del salón, página de reservas	Movimientos de cámara, iluminación, entorno de estudio
Lanzamiento	Imágenes principales en entornos; un comercial de lanzamiento; versiones para redes en vertical y cuadrado	Agencia, medios pagados, web	Entornos y los ángulos de cámara principales
Distribuidor	Imágenes de configurador de cada color, llanta y acabado desde ángulos fijos	Webs de distribuidores, concesionarios, catálogos	La matriz completa de variantes, lista para actualizar
Renovación	Nuevos colores, cambios del año modelo y ediciones especiales en la escena existente	Web, catálogos, campañas de restyling	El modelo actualizado para el siguiente año modelo

Empiece donde está

Si su auto ya está en la etapa de revelación, encargue ahora esa serie pero pida dos cosas por escrito: que el auto se construya desde el CAD de producción y no desde un modelo de estilo aproximado, y que el modelo, los materiales y las cámaras queden en archivo. Eso es lo que permite que las imágenes de lanzamiento y el configurador lo reutilicen en lugar de empezar de nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

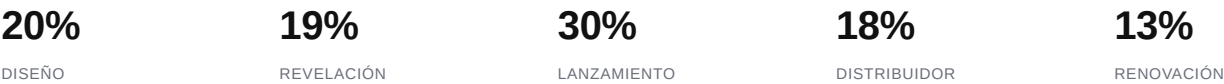
Un auto, cinco etapas, presupuestado por partidas

Un presupuesto compuesto de un programa de automoción completo, a tarifas de estudio de gama media. El modelo del vehículo se construye una vez, en la etapa de diseño. Las filas marcadas como reutilizadas cuestan menos porque nadie tiene que reconstruir el auto antes de renderizarlo.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Diseño: modelo del vehículo desde CAD, superficies y acabados	se construye una vez	\$5.200
02	Diseño: imágenes de revisión de colores y acabados	8 x \$350	\$2.800
03	Revelación: teasers	4 x \$400, modelo reutilizado de Diseño	\$1.600
04	Revelación: vídeo de revelación	1 min x \$6.000	\$6.000
05	Lanzamiento: imágenes principales en entornos	6 x \$500, modelo reutilizado de Diseño	\$3.000
06	Lanzamiento: comercial de lanzamiento	1 min x \$7.500	\$7.500
07	Lanzamiento: versiones para redes del comercial	6 x \$250	\$1.500
08	Distribuidor: configurador, 8 colores x 4 llantas x 3 acabados x 3 ángulos	288 x \$25, escena reutilizada de Lanzamiento	\$7.200
09	Renovación: piezas del restyling modeladas	actualización	\$1.600
10	Renovación: imágenes de nuevos colores y ediciones	12 x \$300, modelo reutilizado de Distribuidor	\$3.600
	Subtotal Diseño		\$8.000
	Subtotal Revelación		\$7.600
	Subtotal Lanzamiento		\$12.000
	Subtotal Distribuidor		\$7.200
	Subtotal Renovación		\$5.200

Planificado como una sola hoja de ruta **\$40.000**

Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero **\$60.800**



Desde cero significa las mismas partidas más \$20.800: el modelo del vehículo de \$5.200 construido otra vez en Revelación, Lanzamiento, Distribuidor y Renovación, porque un proveedor nuevo en cada etapa empieza desde el CAD. Los porcentajes son sobre el total planificado de \$40.000.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa mandan unas pocas cosas como estas, casi siempre en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar y empezar a trabajar.

01	Diseño: los datos	CAD o datos de superficie, y de qué versión se trata. Diga si por ahora sirve un modelo de estilo aproximado.
02	Diseño: las opciones	Los colores, llantas y acabados en revisión, y quién los aprueba.
03	Revelación: la fecha	La fecha del salón o de prensa, y cuánto del auto puede mostrar el teaser.
04	Revelación: el vídeo	Duración y dónde se verá: pantallas del stand, dossier de prensa, página de reservas.
05	Lanzamiento: la campaña	La pieza clave o el guion de la agencia si existen, y los mercados donde se emite.
06	Lanzamiento: los formatos	Qué versiones necesita, horizontal, vertical o cuadrada, y sus duraciones.
07	Distribuidor: la matriz	La lista completa de colores, llantas y acabados, y qué combinaciones no se pueden pedir.
08	Distribuidor: los ángulos	Las vistas fijas que espera su configurador o plataforma de distribuidores, con tamaños en píxeles.
09	Renovación: los cambios	Qué es nuevo en el año modelo: piezas, colores, ediciones. El resto se queda como está.
10	Cada etapa: el presupuesto	Una cifra o un rango por etapa. Es el camino más rápido a un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su auto en una etapa anterior, reabrirlo cuesta un correo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios de CAD desde entonces. El modelo, los materiales y las cámaras están en archivo, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como una ronda de revisión están en la página 06. El presupuesto compuesto de la página 04 usa las mismas tarifas de estudio de gama media.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de autos	maverickframe.com/es/servicios/render-de-autos/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.