



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco fases. Un solo concesionario. Un modelo, no cinco.

Qué imágenes de concesionario encargar del concepto a la apertura, qué aprovecha el modelo 3D del edificio y del emplazamiento de una fase a otra y cuánto cuesta cada fase, a tarifas de un estudio de gama media.

EMPIECE AQUÍ

Cinco proveedores, cinco estilos, un concesionario

La mayoría de los proyectos de concesionarios compran las imágenes fase a fase. Un boceto de concepto de un diseñador, las imágenes para el banco de otro, las vistas para la revisión de la marca del arquitecto, las vistas para la licencia de un consultor urbanístico y la campaña de apertura de una agencia.

Cada uno vuelve a modelar el mismo edificio a partir de los mismos planos, y cada uno lo hace un poco distinto. La marca, el banco y el ayuntamiento ven tres concesionarios donde usted construye uno, y usted paga el modelo cinco veces.

COMPRADO FASE A FASE		PLANIFICADO COMO UNA SOLA HOJA DE RUTA	
01	El edificio y el emplazamiento se modelan de nuevo para cada conjunto	El concesionario se modela una vez y se actualiza cuando cambia el diseño	
02	Las opciones de imagen corporativa son renders nuevos con cámaras nuevas	Las opciones de fachada y acabados son cambios de material con cámaras fijas	
03	Las vistas para la licencia, las publicaciones de apertura y el vídeo parecen de proyectos distintos	Un mismo estilo en imágenes fijas, vistas nocturnas, contenido para redes y vídeo	

El modelo es el activo. Las imágenes son el resultado.

Un concesionario modelado en 3D a partir de sus planos, con la exposición, la recepción de taller, el tótem y el aparcamiento donde los puso su arquitecto, es el mayor coste de cualquier imagen de concesionario. Si se queda en un solo estudio, cada conjunto posterior es iluminación, cámaras y render, no modelado.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se aprovecha

Cinco fases, en el orden en que la mayoría de los proyectos de concesionarios las atraviesan. Cada fila indica qué encargar, quién lo va a ver y qué reutiliza la fase siguiente.

FASE	ENCARGUE ESTAS IMÁGENES	QUIÉN LAS USA	PASA A LA SIGUIENTE
Concepto	Concepto de la exposición, distribución y plano 3D, y una primera vista interior	Su propio equipo, la decisión de seguir adelante	El modelo del edificio y del emplazamiento
Financiación	Fachada, exposición y zona de entrega para el plan de negocio y la solicitud ante la marca	El banco, los inversores, la marca de coches	Las cámaras y los acabados
Aprobación	Vistas según la imagen corporativa, vistas de calle de día y de noche, el tótem y la rotulación	Los revisores de la marca, el ayuntamiento, los vecinos	El modelo del entorno
Obra	Vistas de plazas de exposición, puestos de venta, sala de espera y recepción de taller con acabados para presupuestar	La constructora, sus responsables	Acabados y distribución aprobados
Apertura	Imágenes fijas de inauguración, formatos para redes y anuncios, vallas y un vídeo corto	Sus clientes, la prensa local	Una biblioteca de escenas para el siguiente concesionario

Empiece donde está

Si la revisión de la marca es el mes que viene, encargue ahora el conjunto de aprobación y pida que el concesionario se conserve como una sola escena con cámaras fijas archivadas. Eso es lo que permite que las vistas de obra, la campaña de apertura y el siguiente concesionario lo reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los proyectos pasan por las cinco fases. Una reforma puede saltarse la financiación; un concesionario independiente, la revisión de la marca. El orden se mantiene, y también la regla: la fase que llega primero crea la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Un concesionario, cinco fases, línea a línea

Un caso compuesto de un concesionario típico de una sola marca, con una exposición para seis coches, una recepción de taller y cuatro puestos de taller, a tarifas de un estudio de gama media. Sus cifras serán distintas; las proporciones y el ahorro por reutilizar el modelo, normalmente no.

PARTIDA		BASE DE CÁLCULO	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelo 3D del edificio, la exposición y el emplazamiento a partir de bocetos o planos	se modela una vez	\$2.400
02	Concepto: plano 3D de la exposición y la zona de taller	1 x \$936, modelo reutilizado	\$936
03	Concepto: primera vista de la exposición para decidir si seguir	1 x \$390, modelo reutilizado	\$390
04	Financiación: fachada, exposición y zona de entrega para el banco y la marca	\$624 + 2 x \$390, modelo reutilizado	\$1.404
05	Aprobación: modelo del entorno con la calle y los vecinos	se modela una vez	\$900
06	Aprobación: fachada y tótem según la imagen corporativa, de día y de noche	2 x \$624, modelos reutilizados	\$1.248
07	Aprobación: vista aérea del emplazamiento con aparcamiento y rotulación	1 x \$936, modelos reutilizados	\$936
08	Obra: vistas de la sala de espera, los puestos de venta y la recepción de taller	3 x \$390, modelo reutilizado	\$1.170
09	Apertura: imágenes fijas de inauguración con coches y personas	4 x \$624, modelo reutilizado	\$2.496
10	Apertura: formatos para redes sociales, vallas y anuncios	10 x \$60, renders reutilizados	\$600
11	Apertura: vídeo de 30 segundos de la exposición	0,5 min x \$4.000	\$2.000
Subtotal concepto			\$3.726
Subtotal financiación			\$1.404
Subtotal aprobación			\$3.084
Subtotal obra			\$1.170
Subtotal apertura			\$5.096

Planificado como una sola hoja de ruta \$14.480

Las mismas imágenes compradas fase a fase, desde cero \$24.080

26%

CONCEPTO

10%

FINANCIACIÓN

21%

APROBACIÓN

8%

OBRA

35%

APERTURA

Desde cero significa las mismas líneas más \$9.600: el modelo del concesionario de \$2.400 modelado de nuevo en las fases de financiación, aprobación, obra y apertura. Los porcentajes de arriba se calculan sobre el total planificado de \$14.480.

LA PÁGINA CLAVE

Qué enviarnos en cada fase

La lista breve de datos que decide el precio y el plazo en cada fase. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	Concepto: el briefing	Un plano de emplazamiento o fotos del edificio, la marca que representa y cuántos coches quiere exponer. No hace falta un diseño terminado.
02	Financiación: el público	Quién ve primero las imágenes: el banco, los inversores o el equipo de red de concesionarios de la marca.
03	Aprobación: el manual	El manual de imagen corporativa de la marca, las normas de fachada y rotulación y las fechas de revisión.
04	Aprobación: el entorno	El emplazamiento en su calle, los vecinos, la posición del tótem y de la iluminación y lo que pide ver el ayuntamiento.
05	Obra: los planos	Los planos del arquitecto o de la constructora y la memoria de acabados.
06	Apertura: los canales	Dónde se usarán las imágenes: vallas, la web, redes sociales, anuncios, la prensa local.
07	Apertura: el siguiente concesionario	Un segundo concesionario o un taller que añadir, para preparar el modelo pensando en reutilizarlo.
08	Todas las fases: el presupuesto	Una cifra o una horquilla por fase. Es la vía más rápida hacia un alcance que encaje, y no es una debilidad.

Cambie de fase, conserve la escena

Si modelamos su concesionario en una fase anterior, retomarlo solo requiere un correo: indique la fase, los nuevos entregables y los cambios desde entonces. El modelo está archivado, así que el presupuesto parte del render, no del modelado.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Las tarifas de mercado, los plazos y lo que cuenta como una ronda de revisión se detallan en la página 06. El caso compuesto de la página 04 se calcula con las mismas tarifas de un estudio de gama media.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Diseño de concesionarios y visualización 3D	maverickframe.com/es/soluciones/disenio-de-concesionarios/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.