MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco pasos.
Una serie aprobada.
Lista para otra versión.

Qué preparar y aprobar del concepto a la entrega, cómo funciona una prueba de pago opcional y cómo se reparte el presupuesto de una serie de anuncios.

Dim Kuzmenko
Fundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Apruebe la dirección antes de toda la serie

Una serie de anuncios necesita coherencia de producto, reparto y mensaje entre ganchos, ubicaciones e idiomas. Apruebe el concepto y el guion, después los rostros y fotogramas clave antes de generar la serie.

Los cambios tardíos pueden exigir nuevas tomas y ediciones. Reúna declaraciones aprobadas, fotos originales y decisiones para reutilizar el trabajo anterior.

	DECISIONES AISLADAS	UNA RUTA ACORDADA
01	**Ganchos con declaraciones sin aprobar**	Conceptos basados en declaraciones aprobadas
02	**Rostros distintos entre versiones**	Hoja de personaje y fotogramas de referencia
03	**Serie generada antes de revisar el aspecto**	Reparto y coherencia revisados primero
04	**Cada edición genera nuevas tomas**	Tomas y archivos editables reutilizables

La prueba de pago es opcional

Puede usar sus fotos para revisar fotogramas clave, coherencia del reparto y gancho. El alcance y los plazos se acuerdan en el presupuesto. Usted decide si incluirla.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Cinco aprobaciones para una serie coherente

Los cinco nombres coinciden con los de la página del servicio. Cada aprobación deja material útil para el siguiente paso.

ETAPA	MATERIAL QUE ENCARGAR	QUIÉN LO UTILIZA	QUÉ SE CONSERVA
Concepto	Producto, público, oferta y ubicaciones; primero proponemos uno o dos conceptos con ganchos y enfoques, basados solo en las declaraciones que usted ha aprobado.	Marca y marketing	Concepto, declaraciones y referencias aprobados
Guion	Guiones y ganchos para cada anuncio en el idioma en que se publicará, con el texto de la locución, los subtítulos en pantalla y solo las declaraciones de producto que usted ha aprobado.	Marketing y revisión de declaraciones	Textos e indicaciones de planos aprobados
Prueba	Hoja de personaje y fotogramas clave, con una prueba de pago opcional sobre sus propias fotos; usted aprueba caras, vestuario y coherencia antes del paquete completo.	Responsables de marca y producto	Reparto y referencias visuales aprobados
Generación	Los planos se generan y se animan, y las tomas flojas se regeneran; se añaden la locución, la música y los subtítulos. Los momentos emocionales, la continuidad y el ritmo se revisan en la escena producida.	Equipo creativo y sus revisores	Tomas y audio para variantes
Entrega	Anuncios y variaciones en 9:16, 1:1 y 16:9, con versiones de idioma sincronizadas con su locución, subtítulos incrustados, música con licencia y archivos de proyecto editables.	Marketing, medios y edición	Másteres y archivos para futuras ediciones

Empiece donde esté

Envíe el concepto, guion o fotogramas ya aprobados. Los revisamos antes del siguiente paso. Si elige una prueba de pago, acuerde primero sus materiales y criterios de aprobación.



Render de producción de Maverick Frame.

EL PRESUPUESTO

Qué cubre cada aprobación

Ejemplo compuesto ilustrativo a tarifas de estudio de gama media. Incluye la prueba de pago opcional. El reparto corresponde solo a este ejemplo. El alcance, precio y plazos se acuerdan en su presupuesto.

	ETAPA	BASE	IMPORTE DE EJEMPLO
01	Concepto	Dirección creativa y declaraciones aprobadas	**$400**
02	Guion	Guiones, ganchos e indicaciones de planos	**$600**
03	Prueba	Prueba de pago opcional y referencias	**$800**
04	Generación	Referencias visuales reutilizadas de Prueba	**$1.400**
05	Entrega	Tomas aprobadas reutilizadas de Generación	**$800**
	Subtotal de Concepto		$400
	Subtotal de Guion		$600
	Subtotal de Prueba		$800
	Subtotal de Generación		$1.400
	Subtotal de Entrega		$800
	Planificado como una hoja de ruta		**$4.000**
	Mismo trabajo reconstruido por separado		**$6.200**

10%	15%	20%	35%	20%
CONCEPTO	GUION	PRUEBA	GENERACIÓN	ENTREGA

Reconstruir añade $2.200 al mismo alcance. La preparación visual de $800 se repite en Generación y Entrega, y la edición del máster de $600 se repite en Entrega. Las cuotas suman el 100% de los $4.000 planificados.

Acuerde la prueba antes de encargarla

Confirme qué fotos utiliza, qué se revisa y quién aprueba. Su inclusión y alcance se acuerdan para su serie.

LA PÁGINA ÚTIL

Qué enviar para su próxima serie

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios empiezan con un breve resumen. Envíe los materiales aprobados y nombre a los revisores de su próxima serie.

01	**Concepto y oferta**	Producto, público, oferta, ubicaciones y declaraciones aprobadas.
02	**Concepto y fuentes**	Fotos, capturas de la app, logotipos, manual de marca y licencias o permisos.
03	**Guion e idioma**	Mensajes, ganchos, idiomas de locución y textos en pantalla.
04	**Guion y revisión**	¿Quién aprueba el texto, las declaraciones y el mensaje de marca?
05	**Prueba y materiales reales**	¿Qué fotos propias usará la prueba de pago opcional y qué cambios se permiten?
06	**¿Qué aprobará en la prueba de pago?**	Fotogramas clave, coherencia del reparto y gancho. Indique el revisor y acuerde los criterios en el presupuesto.
07	**Generación y movimiento**	Rostros, vestuario, fotogramas y referencias de cámara y ritmo aprobados.
08	**Entrega y versiones**	Formatos, idiomas, subtítulos, licencias musicales y archivos editables.
09	**Entrega y siguiente ciclo**	¿Qué tomas pueden servir para nuevos conceptos o ediciones? Indique qué debe revisarse de nuevo.

Conserve los materiales aprobados

Guarde la hoja de personaje, fotogramas, tomas y archivos editables. El siguiente brief puede indicar qué reutilizar y qué cambiar.

Confirme el alcance en el presupuesto

La prueba de pago es opcional. Alcance, plazos y revisiones se acuerdan para su proyecto.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	El alcance de las revisiones se acuerda para cada proyecto de vídeo con IA.
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíe su producto y el mensaje aprobado

Envíe fotos, materiales de marca, declaraciones aprobadas y ubicaciones previstas. Añada el guion o los fotogramas aprobados e indique si desea una prueba de pago opcional.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Vídeos publicitarios con IA	maverickframe.com/es/servicios/videos-publicitarios-con-ia/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.