MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco campañas. Una máquina en 3D. Hecha una sola vez.

Qué vídeos agrícolas encargar desde la presentación del prototipo hasta el lanzamiento, las ferias, la red de distribución y la campaña de venta, qué conserva el modelo 3D y el presupuesto por fase.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cinco vídeos, cinco proveedores, una máquina

La mayoría de las marcas de maquinaria e insumos compran vídeo momento a momento. Un vídeo para inversores a un estudio, un rodaje de lanzamiento atado a la cosecha, bucles para el stand al montador de la feria, formación de distribuidores a una agencia y clips para redes a quien esté libre antes de la siembra.

Cada uno reconstruye o vuelve a rodar la misma máquina, el mismo campo y el mismo producto, y cada uno lo muestra un poco distinto. Distribuidores y agricultores ven cinco versiones de una máquina, y usted paga la construcción o el rodaje cinco veces, siempre dentro de una campaña corta.

	COMPRADO FASE A FASE	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**La máquina se modela o se rueda de nuevo para cada vídeo**	Una máquina y un campo en 3D, archivados
02	**El vídeo de lanzamiento espera al cultivo y al clima**	Cualquier estado del cultivo y cualquier luz, en cualquier mes
03	**Los bucles del stand y los clips de distribución no coinciden en detalles**	Una escena precisa detrás de cada vídeo
04	**Cada versión de mercado exige un rodaje nuevo en cada país**	Cultivo, unidades y rótulos cambiados en la escena

El modelo es el activo. Los vídeos, el resultado.

Una máquina construida desde su CAD, con campo, cultivo y suelo a escala real, es el mayor coste del primer vídeo. Si se queda en un estudio, cada vídeo posterior paga cámaras, animación y montaje, no volver a construirla.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada fase y qué se conserva

Cinco fases, en el orden en que las vive la mayoría de las máquinas y productos agrícolas. Cada fila dice qué encargar, quién lo verá y qué reutiliza la fase siguiente.

FASE	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	SE CONSERVA
Prototipo	Un vídeo de la máquina o el producto trabajando en el campo, desde el primer CAD	Inversores, dirección, socios	Modelo de la máquina, campo, estilo
Lanzamiento	Un vídeo principal e imágenes 4K, listos sea cual sea la estación	Prensa, web, catálogo	Campo y estados del cultivo, iluminación
Feria	Bucles para el stand y un corte de cómo funciona por dentro	Compradores, distribuidores, prensa	Configuración de bucles, vistas de corte
Distribución	Vídeos de formación y versiones por mercado en cada idioma	Concesionarios, equipo comercial, jornadas de campo	Escenas por mercado, rótulos
Campaña	Anuncios cortos, cortes para redes y clips de modo de acción	Agricultores, seguidores en redes	Una biblioteca de escenas para el siguiente modelo

Empiece donde esté

Si lo próximo es la feria, encargue ya los bucles del stand y pida que la máquina, el campo y las cámaras se guarden como una sola escena. Eso permite que los vídeos de distribución y los clips de campaña la reutilicen en lugar de empezar de cero.

No todos los productos pasan por las cinco fases. Una máquina probada puede empezar en Feria; una nueva formulación, en Campaña. El orden se mantiene, y también la regla: la primera fase construye la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una máquina, cinco fases, partida a partida

Ejemplo compuesto para una máquina agrícola con un campo y un cultivo típicos, a tarifas medias de estudio. Duraciones y tarifas por minuto son iguales en ambos totales; solo cambia la construcción del modelo y del campo.

	PARTIDA	BASE	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Prototipo: modelo de máquina y campo desde CAD	una vez	**$3.500**
02	Prototipo: vídeo de la máquina trabajando, 90 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Lanzamiento: estados del cultivo, clima y luz	escena de Prototipo	**$900**
04	Lanzamiento: imágenes 4K para prensa y catálogo	10 x $300	**$3.000**
05	Lanzamiento: vídeo principal, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
06	Feria: configuración de bucles para pantallas	escena de Lanzamiento	**$300**
07	Feria: tres bucles para el stand, 20 s cada uno	1 min x $3.000	**$3.000**
08	Feria: corte de cómo funciona, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
09	Distribución: versiones de cultivo, unidades y rótulos	escena de Feria	**$1.200**
10	Distribución: vídeo de formación para concesionarios	2 min x $3.000	**$6.000**
11	Campaña: formatos para redes y anuncios	escena de Distribución	**$400**
12	Campaña: seis clips para redes, 15 s cada uno	1,5 min x $3.000	**$4.500**
	Fase Prototipo		$11.000
	Fase Lanzamiento		$7.900
	Fase Feria		$6.300
	Fase Distribución		$7.200
	Fase Campaña		$4.900
	Planificado como una hoja de ruta		**$37.300**
	Los mismos visuales comprados fase a fase, desde cero		**$48.500**

30%	21%	17%	19%	13%
PROTOTIPO	LANZAMIENTO	FERIA	DISTRIBUCIÓN	CAMPAÑA

Desde cero significa que cada vídeo posterior va a un proveedor nuevo que vuelve a construir el modelo de máquina y campo de $3.500, en lugar de los $2.800 de actualizaciones de escena de arriba. Los porcentajes son sobre el total planificado de $37.300.

UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada fase

La lista corta de datos que decide el precio y el plazo en cada fase. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	**Prototipo: la máquina**	CAD, STEP o planos, y fotos de modelos anteriores o de un banco de pruebas.
02	**Prototipo: el trabajo que hace**	La labor en el campo paso a paso: qué entra, qué pasa dentro, qué sale.
03	**Prototipo: el público**	Para quién es el vídeo, dónde se verá y si necesita subtítulos o locución.
04	**Lanzamiento: el campo**	Campos, cultivos y regiones típicos, con fotos, y el estado del cultivo que debe mostrar el lanzamiento.
05	**Lanzamiento: las afirmaciones**	Las prestaciones y cifras que sus ingenieros o agrónomos aprueban para uso público.
06	**Feria: el stand**	La feria, las pantallas y sus proporciones, y la fecha de entrega de archivos al montador.
07	**Distribución: los mercados**	Países, idiomas, unidades y las configuraciones de la máquina que vende cada mercado.
08	**Campaña: el calendario**	Fechas de siembra, tratamientos o cosecha, y los canales a los que van los clips.
09	**Cualquier fase: la fecha**	La reunión con inversores, el lanzamiento, la feria o el inicio de la campaña. Un minuto de vídeo lleva unas 4 a 6 semanas.

Cambie de fase, conserve la escena

Si construimos su máquina y su campo en una fase anterior, retomarlos cuesta un correo: indique la fase, el nuevo vídeo y los cambios de diseño desde entonces. El modelo está archivado: el presupuesto parte de cámaras y animación, no de la construcción.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Rangos de mercado por minuto de animación, nuestros plazos habituales y qué cuenta como ronda de revisión están en la página 06, para que pueda comprobar cada tarifa de este ejemplo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Vídeo agrícola	maverickframe.com/es/soluciones/produccion-de-video-agricola/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.