

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco tours.
Una escena del piso.
$11.200 sin gastar.

Qué tours encargar del diseño a la reventa, qué heredan la escena y los panoramas en cada etapa y la hoja de ruta con precios: $25.400 planificada, $36.600 rehaciendo la escena cada vez.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

El tour se construye para cada público

Un tour virtual vive más que la mayoría de los visuales. Los diseñadores usan un borrador para comprobar la distribución, los compradores sobre plano recorren el piso piloto, la oficina de ventas lo pone en pantallas y gafas, los agentes de alquiler lo envían a inquilinos a distancia, y los anuncios de reventa lo vuelven a necesitar con otro mobiliario.

Cada uno de esos públicos suele llegar con su propio proveedor. El agente de ventas encarga un tour, el equipo de alquiler otro, el administrador de la finca un tercero, y todos reconstruyen el piso, sus acabados y su iluminación antes de renderizar un solo panorama. La otra fuga es el calendario: un tour de preventa encargado después de la fecha de lanzamiento hace que los primeros compradores vean planos en su lugar.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Cada público encarga su propio tour, desde los planos**	Una sola escena del piso, reutilizada para cada tour y versión
02	**Los acabados del tour de alquiler no son los que vieron los compradores**	Una sola biblioteca de materiales, así todos los tours muestran el mismo acabado
03	**La versión RV se presupuesta como proyecto nuevo tras el lanzamiento**	Panoramas estéreo renderizados desde la misma escena y cámaras
04	**Tours de reventa fotografiados o rehechos años después**	La escena se reabre con nuevo mobiliario y acabados

Un panorama es barato. El piso que hay detrás, no.

La mayor parte del coste de un primer tour es construir e iluminar la escena. Una vez que existe, una estancia nueva, un mobiliario nuevo o una versión para gafas es un render, no una reconstrucción.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

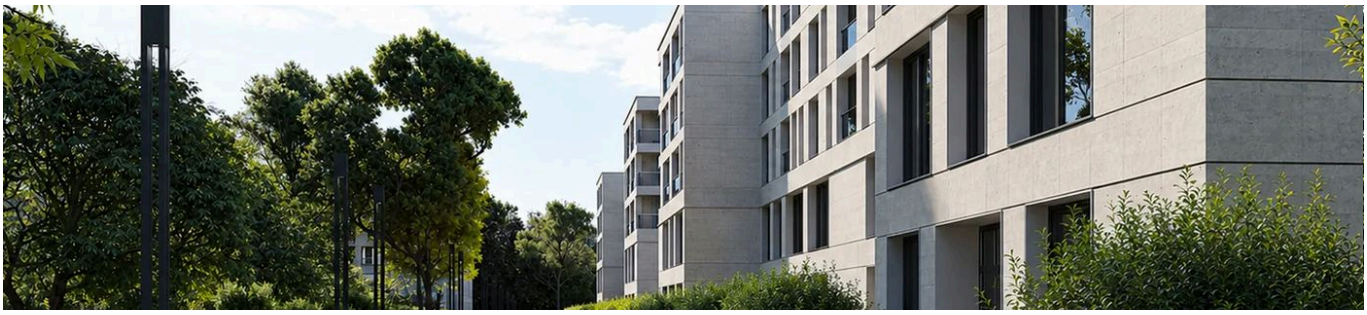
Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas, tal como aparecen en nuestra página de tours virtuales. Busque la fila en la que está su proyecto; la última columna es lo que debe pedir al estudio que conserve, para que el siguiente tour parta de ahí.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Un recorrido borrador de las estancias clave, sin texturas donde se pueda	Propietarios, arquitectos, interioristas	Escena del piso, puntos de cámara
Preventa	Un tour del piso piloto amueblado, con hotspots y planos	Compradores sobre plano, agentes de ventas	Acabados, mobiliario, iluminación
Lanzamiento	Versiones para web, anuncios y pantallas de venta, más una versión para gafas de RV	Web del proyecto, oficina de ventas	Panoramas estéreo, datos de hotspots
Alquiler	Tours de otras tipologías y de las zonas comunes	Agentes de alquiler, portales de alquiler	Escenas por tipología, zonas comunes
Reventa	Tours actualizados con nuevos acabados o mobiliario	Anuncios de reventa, administración de fincas	Un archivo para la próxima actualización

Empiece donde está

Si su proyecto está en Preventa, encargue el tour amueblado desde la escena que usó el recorrido borrador, y pida los puntos de cámara y los datos de hotspots como entregables. Así las versiones de lanzamiento y la de gafas salen de los mismos renders, y el alquiler añade tipologías en lugar de empezar de nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada por partidas

Una hoja de ruta compuesta para los tours de un edificio residencial, a tarifas de estudio de gama media. Las filas marcadas como "escena reutilizada" parten de la escena construida en Diseño. El total desde cero mantiene todos los precios unitarios y solo vuelve a sumar lo que esas filas evitaron: la escena del piso de $2.800, una vez por etapa.

	PARTIDA	BASE	TARIFA DE ESTUDIO DE GAMA MEDIA
01	**Diseño.** Escena del piso desde planos y acabados	construcción	**$2.800**
02	**Diseño.** Recorrido borrador, cuatro estancias clave	4 x $350	**$1.400**
03	**Preventa.** Tour del piso piloto amueblado	8 x $600, escena reutilizada de Diseño	**$4.800**
04	**Preventa.** Hotspots y navegación por plano	construcción	**$1.200**
05	**Lanzamiento.** Versiones para web, anuncios y pantallas	configuración	**$800**
06	**Lanzamiento.** Versión para gafas de RV, panoramas estéreo	8 x $300, escena reutilizada de Preventa	**$2.400**
07	**Alquiler.** Dos tipologías más, modeladas	2 x $1.200	**$2.400**
08	**Alquiler.** Tours por tipología, diez panoramas	10 x $500, escena reutilizada de Lanzamiento	**$5.000**
09	**Alquiler.** Tour de zonas comunes, cuatro panoramas	4 x $550	**$2.200**
10	**Reventa.** Nuevos acabados y mobiliario, seis estancias	6 x $400, escena reutilizada de Alquiler	**$2.400**
	Subtotal Diseño		$4.200
	Subtotal Preventa		$6.000
	Subtotal Lanzamiento		$3.200
	Subtotal Alquiler		$9.600
	Subtotal Reventa		$2.400
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$25.400**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$36.600**

16%
DISEÑO, $4.200

24%
PREVENTA, $6.000

13%
LANZAMIENTO, $3.200

38%
ALQUILER, $9.600

9%
REVENTA, $2.400

$11.200 es el piso, construido cuatro veces más.

Todos los precios unitarios son iguales en los dos totales. La diferencia está en si se conserva la escena del primer tour, o si cada público nuevo paga por reconstruir las estancias antes de renderizar un panorama.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Como los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios, no necesita una especificación para empezar en ninguna etapa. Envíe lo que tenga, casi siempre en el cuerpo de un correo, y presupuestamos a partir de ahí. Bastan dos cosas por etapa.

01	**Diseño: planos**	Plantas y los acabados del interiorista, aunque sean un borrador.
02	**Diseño: estancias**	Qué estancias importan para la decisión. Suelen bastar cuatro.
03	**Preventa: mobiliario**	El brief de mobiliario y estilismo, o la lista real del piso piloto.
04	**Preventa: hotspots**	Qué debe decir cada hotspot: acabados, superficies, vistas, precios.
05	**Lanzamiento: plataformas**	Dónde se insertará el tour, y si se usan gafas en la oficina de ventas.
06	**Lanzamiento: marca**	Logotipo, colores y la llamada a la acción en la interfaz del tour.
07	**Alquiler: tipologías**	Planos de las tipologías en alquiler, y las zonas comunes a mostrar.
08	**Alquiler: público**	Quién envía el enlace y a quién: agentes, portales, visitas a distancia.
09	**Reventa: cambios**	Qué ha cambiado: acabados, mobiliario, una zona común reformada.
10	**Reventa: anuncio**	El portal o formato de anuncio en el que debe encajar el tour.

Cambie de etapa, conserve la escena

Guardamos la escena, los materiales, los puntos de cámara y los datos de hotspots tras cada etapa. Cuando el edificio avance, envíe el nuevo brief y cite el encargo anterior: reabrimos la misma escena y usted paga panoramas nuevos, no estancias nuevas.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de revisión y condiciones de urgencia están a la vuelta. Todos los precios de esta guía caben dentro de esos rangos.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Tour virtual 3D	maverickframe.com/es/servicios/tour-virtual-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.