



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

De la volumetría a las llaves: una escena. **\$12.000 ahorrados.**

Qué visuales encargar del diseño a la entrega, qué hereda la escena 3D en cada etapa y la hoja de ruta con precios: \$26.050 planificada, \$38.050 rehaciendo la escena cada vez.

EMPIECE AQUÍ

Cinco etapas, cinco briefs, un edificio rehecho

Una promoción residencial necesita imágenes mucho antes de necesitar una oficina de ventas. El arquitecto necesita vistas de volumetría, el banco una imagen principal y una aérea, la licencia vistas de calle y sombras, ventas interiores y un tour, y la entrega un vídeo.

Esos encargos suelen hacerlos personas distintas, con meses de diferencia. El arquitecto encarga una serie, el equipo financiero del promotor otra, el agente de ventas una tercera, y cada proveedor vuelve a construir el edificio desde los planos. La otra fuga es el calendario: una imagen principal encargada la semana antes de la reunión con el banco llega tarde para la decisión que debía apoyar, y la oficina de ventas abre con lo que dio tiempo a terminar.

COMPRADO ETAPA A ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	Cada etapa contrata a un proveedor nuevo, que vuelve a modelar el edificio	Una sola escena, construida en Diseño y reabierta para cada serie	
02	La aérea del banco y la del folleto muestran edificios distintos	El mismo modelo, actualizado a medida que cambia el diseño	
03	Interiores del piso piloto encargados cuando toca abrir la oficina de ventas	Interiores planificados en Permiso, para que la preventiva abra a tiempo	
04	El vídeo de entrega empieza de cero, un año después del último render	El vídeo reutiliza la escena de preventiva, con los cambios de obra	

Los planos se pagan una vez. La escena también debería.

Construir una escena residencial desde los planos es la partida más grande de la primera serie de imágenes. Cada etapa posterior debería pagar vistas nuevas y detalle nuevo, no el edificio otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas, tal como aparecen en nuestra página de render residencial. Busque la fila en la que está su promoción; la última columna es lo que debe pedir al estudio que conserve, para que la siguiente etapa parta de ahí.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Estudios de volumetría y vistas de ambiente interior	Arquitecto, promotor	Escena del edificio y del solar
Financiación	Vistas aéreas de contexto y un exterior principal	Bancos, socios de capital, estudios de viabilidad	Modelo del entorno, cámara principal
Permiso	Vistas de calle con paisajismo, estudios de sombras	Técnicos municipales, consulta vecinal	Vegetación, mobiliario urbano, soleamiento
Preventa	Exteriores principales, interiores del piso piloto, planos 3D, un tour virtual	Oficina de ventas, agentes, web, portales	Acabados, mobiliario, tipologías
Entrega	Imágenes finales y un vídeo corto, actualizados al estado final de obra	Dossiers de entrega, portal de residentes, su portfolio	Un archivo para la siguiente fase

Empiece donde está

Si su promoción está en Permiso, encargue las vistas de calle desde la misma escena que vio el banco, y pida que la vegetación y el mobiliario urbano se queden en ella. Así la preventa añade acabados y mobiliario a una escena que ya existe, y el vídeo de entrega cuesta un vídeo, no un edificio.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada por partidas

Una hoja de ruta compuesta para una promoción de viviendas de tamaño medio, a tarifas de estudio de gama media. Las filas marcadas como "escena reutilizada" parten de la escena construida en Diseño. El total desde cero mantiene todos los precios unitarios y solo vuelve a sumar lo que esas filas evitaron: la escena del edificio y del solar de \$3.000, una vez por etapa.

PARTIDA	BASE	TARIFA DE ESTUDIO DE GAMA MEDIA
01	Diseño. Escena del edificio y del solar desde planos	construcción \$3.000
02	Diseño. Cuatro vistas de volumetría y de ambiente interior	4 x \$300 \$1.200
03	Financiación. Vistas aéreas de contexto y un exterior principal	3 x \$500, escena reutilizada de Diseño \$1.500
04	Permiso. Cuatro vistas de calle con paisajismo	4 x \$400, escena reutilizada de Financiación \$1.600
05	Permiso. Estudio de sombras, cuatro horas del día	estudio \$900
06	Preventa. Acabados, mobiliario, piso piloto	escena reutilizada de Permiso \$1.500
07	Preventa. Ocho imágenes principales de exterior e interior	8 x \$550 \$4.400
08	Preventa. Planos 3D, cuatro tipologías	4 x \$250 \$1.000
09	Preventa. Tour virtual del piso piloto	6 x \$600 \$3.600
10	Entrega. Vídeo de entrega de 60 segundos	1 min, escena reutilizada de Preventa \$6.000
11	Entrega. Tres imágenes finales, estado final de obra	3 x \$450 \$1.350
Subtotal Diseño		\$4.200
Subtotal Financiación		\$1.500
Subtotal Permiso		\$2.500
Subtotal Preventa		\$10.500
Subtotal Entrega		\$7.350

Planificado como una sola hoja de ruta	\$26.050
Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero	\$38.050

16%	6%	10%	40%	28%
DISEÑO, \$4.200	FINANCIACIÓN, \$1.500	PERMISO, \$2.500	PREVENTA, \$10.500	ENTREGA, \$7.350

\$12.000 es el mismo edificio, modelado cuatro veces más.

Todos los precios unitarios son iguales en los dos totales. La preventa se lleva la mayor parte en ambos casos; la diferencia está en si las series de financiación, permiso, preventa y entrega vuelven a empezar cada una desde los planos.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Como los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios, no necesita una especificación para empezar en ninguna etapa. Envíe lo que tenga, casi siempre en el cuerpo de un correo, y presupuestamos a partir de ahí. Bastan dos cosas por etapa.

01	Diseño: planos	Plantas, secciones y alzados, o el modelo del arquitecto. Indique cuál es el vigente.
02	Diseño: intención	Dos o tres imágenes de referencia del ambiente. Las del arquitecto, no un resultado de búsqueda.
03	Financiación: el dossier	Para quién son las imágenes y la fecha de la reunión.
04	Financiación: el solar	El límite del solar y qué debe mostrar el entorno: accesos, vistas, servicios.
05	Permiso: requisitos	Los puntos de vista de la administración, si los fija, y la fecha de presentación.
06	Permiso: paisajismo	El plano de paisajismo, o una nota de que basta con vegetación genérica.
07	Preventa: acabados	La memoria de acabados y las tipologías que se venden primero.
08	Preventa: canales	Oficina de ventas, folleto, portales, vallas: eso fija formatos y tamaños.
09	Entrega: cambios	Qué cambió entre el diseño aprobado y lo construido.
10	Entrega: uso	Dónde vivirán el vídeo y las imágenes: dossier de entrega, portal de residentes, premios.

Cambie de etapa, conserve la escena

Guardamos la escena, los materiales y las cámaras tras cada etapa. Cuando su promoción avance, envíe el nuevo brief y cite el encargo anterior: reabrimos la misma escena, actualizamos lo que cambió y usted paga la serie nueva.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de revisión y condiciones de urgencia están a la vuelta. Todos los precios de esta guía caben dentro de esos rangos.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render residencial	maverickframe.com/es/servicios/render-residencial/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.