

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un solo modelo. $8.000 de diferencia.

Qué renders encargar del diseño al soporte, qué hereda el modelo de producto en cada etapa y la hoja de ruta con precios: $18.700 planificada, $26.700 rehaciendo el modelo cada vez.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada etapa vuelve a comprar el mismo producto

Los renders de un producto casi nunca se encargan de una vez. Diseño quiere colores antes de los moldes, los fundadores quieren imágenes principales para la presentación, retail quiere packshots, marketing quiere un vídeo de lanzamiento y soporte quiere despieces un año después.

Cada encargo suele ir a quien esté más a mano: la agencia de diseño, un autónomo encontrado para la presentación, el equipo de contenidos del propio distribuidor. Cada uno vuelve a construir el producto desde el CAD o desde fotos. Las imágenes salen un poco distintas cada vez, y el modelo que pagó en marzo no es el que puede usar soporte en noviembre. El segundo problema es el calendario: los renders de colores encargados después de los moldes ya no pueden cambiar la decisión para la que se pidieron.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Un proveedor nuevo reconstruye el producto desde el CAD en cada etapa**	Un solo modelo de producto, guardado por el estudio y reabierto para cada serie
02	**Color y material igualados a ojo, y el pack, la web y el anuncio no coinciden**	Materiales definidos una vez, así todas las imágenes muestran el mismo acabado
03	**Opciones de diseño renderizadas después de los moldes, con la decisión tomada**	Colores renderizados antes de los moldes, cuando aún pueden cambiarla
04	**Despieces encargados desde cero cuando toca el manual**	Piezas ya separadas en el modelo, así los renders de soporte son una cámara más

No está comprando imágenes. Está comprando un modelo, una y otra vez.

En un render de producto, la mayor parte del coste de la primera serie es el modelo y la escena de estudio. Cada serie posterior debería pagar sus cámaras y su iluminación, no el producto por segunda vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

Cinco etapas, tal como aparecen en nuestra página de render de producto, en su orden. Busque la fila en la que está su producto; la última columna es lo que debe pedir recibir para que la siguiente etapa parta de ahí.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Renders fotorrealistas de colores y opciones de diseño, antes de los moldes	Diseño industrial, gestión de producto	Modelo de producto, biblioteca de materiales
Presentación	Imágenes principales y llamadas de funciones para presentaciones y crowdfunding	Fundadores, inversores, compradores de retail	Iluminación principal, cámaras
Retail	Packshots sobre fondo blanco, renders del packaging, series de ángulos	Distribuidores y marketplaces	Modelo del packaging, escena de packshot
Lanzamiento	Escenas de estilo de vida, primeros planos y una animación corta de lanzamiento	Marketing, anuncios, redes, página de lanzamiento	Entornos, rig de animación
Soporte	Despieces, renders de piezas e imágenes de montaje	Manuales, centro de ayuda, página de recambios	Piezas separadas para el próximo año modelo

Empiece donde está

Si su producto está en Retail, encargue los packshots desde el modelo con el que se hicieron las imágenes de la presentación, y pida el modelo del packaging y la escena de packshot como entregables. El vídeo de lanzamiento reutiliza ambos, y soporte hereda un modelo que ya se puede despiezar.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada por partidas

Una hoja de ruta compuesta para un producto de consumo, a tarifas de estudio de gama media. Las filas marcadas como "escena reutilizada" parten del modelo construido en Diseño. El total desde cero mantiene todos los precios unitarios y solo vuelve a sumar lo que esas filas evitaron: el modelo de producto y la escena de $2.000, una vez por etapa.

	PARTIDA	BASE	TARIFA DE ESTUDIO DE GAMA MEDIA
01	**Diseño.** Modelo de producto y escena de estudio desde CAD	construcción	**$2.000**
02	**Diseño.** Seis renders de colores y opciones	6 x $300	**$1.800**
03	**Presentación.** Iluminación principal	escena reutilizada de Diseño	**$400**
04	**Presentación.** Tres imágenes principales, tres de funciones	6 x $450	**$2.700**
05	**Retail.** Modelo del packaging y escena de packshot	escena reutilizada de Presentación	**$900**
06	**Retail.** Serie de ángulos sobre fondo blanco	8 x $250	**$2.000**
07	**Lanzamiento.** Modelo preparado para animación	escena reutilizada de Retail	**$400**
08	**Lanzamiento.** Escenas de estilo de vida y primeros planos	5 x $500	**$2.500**
09	**Lanzamiento.** Animación de lanzamiento de 30 segundos	0,5 min x $6.000	**$3.000**
10	**Soporte.** Piezas separadas para despieces	escena reutilizada de Lanzamiento	**$600**
11	**Soporte.** Despieces, piezas e imágenes de montaje	8 x $300	**$2.400**
	Subtotal Diseño		$3.800
	Subtotal Presentación		$3.100
	Subtotal Retail		$2.900
	Subtotal Lanzamiento		$5.900
	Subtotal Soporte		$3.000
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$18.700**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$26.700**

20%
DISEÑO, $3.800

17%
PRESENTACIÓN, $3.100

15%
RETAIL, $2.900

32%
LANZAMIENTO, $5.900

16%
SOPORTE, $3.000

$8.000 es el producto, modelado cuatro veces más.

Todos los precios unitarios son iguales en los dos totales. La diferencia es una decisión: mantener el modelo de producto en un solo estudio desde Diseño, y que cada etapa pague sus cámaras y su iluminación.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Como los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios, no necesita una especificación para empezar en ninguna etapa. Envíe lo que tenga, casi siempre en el cuerpo de un correo, y presupuestamos a partir de ahí. Bastan dos cosas por etapa.

01	**Diseño: archivos**	STEP o CAD nativo, o fotos y medidas de un prototipo.
02	**Diseño: opciones**	Los colores y acabados aún abiertos, y la fecha en que se encargan los moldes.
03	**Presentación: la historia**	La presentación o la página de campaña, y las tres funciones que deben demostrar las imágenes.
04	**Presentación: materiales**	Muestras, ficha CMF o referencias de color de cada pieza visible.
05	**Retail: fichas**	La especificación de imagen de cada distribuidor: ángulos, fondo, tamaño, tipo de archivo.
06	**Retail: packaging**	Troqueles y artes finales del envase, si debe aparecer.
07	**Lanzamiento: canales**	Dónde irán las imágenes y el vídeo: ficha de producto, anuncios, redes, tienda.
08	**Lanzamiento: ambiente**	Dos o tres imágenes de referencia del entorno. No un moodboard de cuarenta.
09	**Soporte: piezas**	Qué piezas cambian o montan los clientes, y el formato de página del manual.
10	**Soporte: fecha**	Cuándo se publica el manual o el centro de ayuda.

Cambie de etapa, conserve la escena

Guardamos el modelo de producto, los materiales y las escenas tras cada etapa. Cuando el producto avance, envíe el nuevo brief y cite el encargo anterior: reabrimos los mismos archivos y usted paga las cámaras nuevas, no un modelo nuevo.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos del primer borrador, rondas de revisión y condiciones de urgencia están a la vuelta. Todos los precios de esta guía caben dentro de esos rangos.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de producto	maverickframe.com/es/servicios/render-de-producto/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.