

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco pasos. Un modelo. Cada color, vendido.

Qué preparar en cada paso de un configurador 3D de productos, de la lista de opciones a los nuevos colores, qué pasa al siguiente y qué parte del presupuesto se lleva cada paso.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Por qué el presupuesto se escapa entre pasos

Un configurador 3D de productos rara vez se pasa de presupuesto por el código. Se pasa porque sus partes se compran por separado: renders de un estudio, el configurador de un desarrollador, la AR de un tercer equipo, y cada uno vuelve a modelar el mismo sofá.

Los modelos y los materiales son la parte cara, y son la parte que se puede reutilizar. Creados una vez e igualados con sus muestras, sirven para los renders de aprobación, el configurador, la AR, el catálogo y cada color nuevo tras el lanzamiento.

	COMPRADO PASO A PASO	PLANIFICADO COMO UNA SOLA HOJA DE RUTA
01	**Cada proveedor vuelve a modelar el producto**	Un único juego de modelos y materiales para todo
02	**El tejido del configurador no coincide con el del catálogo**	Un material aprobado, igual en renders, configurador y AR
03	**Las reglas se descubren cuando el comprador pide lo imposible**	Reglas por escrito antes del desarrollo y aplicadas dentro de él
04	**Un color nuevo es un proyecto nuevo**	Un color nuevo es un material nuevo sobre el mismo modelo

Los modelos son el activo. El configurador es el resultado.

Fije los modelos y los materiales una vez, y cada paso posterior se convierte en una actualización y no en una nueva producción.



CGI de Maverick Frame: una cocina en tres acabados.

LA HOJA DE RUTA

Qué hacer en cada paso y qué se conserva

Los cinco pasos son los de nuestra página de configuradores. En cada uno: qué encargar, quién lo usa y qué hereda el paso siguiente en lugar de volver a pagarlo.

PASO	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE CONSERVA
Brief	La lista de opciones, las reglas de combinación y la lógica de precios, con un producto elegido como piloto	Equipos de producto, ventas y e-commerce	Las reglas y la lista de opciones
Modelos	Un modelo 3D de cada pieza y un material para cada acabado, aprobados con renders	Equipos de producto y marketing	Modelos y materiales para todos los pasos siguientes
Desarrollo	El visor, el panel de opciones, las reglas de precio, la AR y la solicitud de presupuesto	Compradores y equipo de ventas	El código y las reglas
Integración	El configurador en sus fichas de producto y en una página para distribuidores, probado en móviles reales	Compradores, distribuidores, showrooms	Datos sobre qué opciones se eligen
Ampliación	Nuevos colores, medidas y productos añadidos a los mismos modelos	Todos los anteriores, otra vez	Todo lo anterior

Empiece donde esté

Si ya tiene renders nuestros o sus propios archivos, empiece en Modelos: comprobamos qué se puede reutilizar y creamos solo las piezas que faltan. Si ya usa una plataforma de configuradores, pida solo el paso Modelos.



CGI de producto de Maverick Frame: un frasco en cinco colores y acabados.

LO QUE CUESTA

Una gama de sofás, cinco pasos, línea a línea

Un caso compuesto e ilustrativo: una gama de sofás modulares que recorre los cinco pasos, con tarifas de estudio de gama media. Los modelos se crean una vez; cada paso posterior los reutiliza.

	CONCEPTO	BASE	IMPORTE
01	Lista de opciones, reglas y lógica de precios, redactadas con usted	taller y especificación	**$600**
02	Modelos 3D de seis módulos y las patas	6 x 12 h	**$3.240**
03	Materiales: 12 tejidos y colores, 4 acabados de patas	16 x 2 h	**$1.440**
04	Renders de aprobación sobre fondo blanco	8 vistas x 4 h	**$1.440**
05	Configurador: visor, opciones, reglas de precio, solicitud de presupuesto	precio fijo	**$7.500**
06	Archivos AR para iPhone y Android	escena reutilizada de Modelos	**$900**
07	Integración en fichas de producto y distribuidores, pruebas en móviles	precio fijo	**$900**
08	Ocho combinaciones de color nuevas el primer año	8 x 2 h, escena reutilizada de Modelos	**$720**
09	Renders de catálogo, 12 vistas	12 x $120, escena reutilizada de Modelos	**$1.440**
10	Dos módulos nuevos	2 x 12 h	**$1.080**
	Brief		$600
	Modelos		$6.120
	Desarrollo		$8.400
	Integración		$900
	Ampliación		$3.240
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$19.260**
	El mismo trabajo comprado paso a paso		**$26.460**

3%
BRIEF

32%
MODELOS

43%
DESARROLLO

5%
INTEGRACIÓN

17%
AMPLIACIÓN

Paso a paso significa el mismo trabajo más $7.200: renders de un segundo proveedor que vuelve a modelar los módulos y los materiales ($4.680), archivos AR modelados aparte ($1.800) y renders de catálogo a $180 por vista en lugar de $120 ($720). Cada proyecto real se presupuesta según su alcance exacto.

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada paso

Los equipos cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada paso mandan unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un email, y basta para presupuestar.

01	**Brief: la gama**	Los productos, las opciones de cada uno y el producto con el que empezar.
02	**Brief: las reglas**	Qué no se puede combinar y cómo cambia el precio con cada opción.
03	**Modelos: los archivos**	CAD, planos o fotos y medidas de cada pieza.
04	**Modelos: las muestras**	Muestras de tejido, piel, madera y metal, o los códigos del proveedor.
05	**Desarrollo: la venta**	Qué debe incluir una solicitud de presupuesto y quién la recibe.
06	**Integración: las páginas**	Dónde va: su plataforma, las fichas de producto y las páginas de distribuidores.
07	**Ampliación: el cambio**	El nuevo color, medida o producto, con su muestra.
08	**Cada paso: la fecha**	La fecha de lanzamiento o de colección y quién aprueba.

Cambie la gama, conserve los modelos

Si desarrollamos su configurador, una nueva colección empieza con un email: indique el cambio y lo añadimos a los mismos modelos en lugar de empezar de cero.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Tarifas de mercado, plazos y qué cuenta como ronda de revisiones, en la página 06.



Configurador con renders de Maverick Frame: seis tapizados a partir de renders por capas.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Listas de opciones, listas de precios, CAD, planos, fotos o muestras de tejido, en la fase en que esté su gama. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Proyectos de configurador	maverickframe.com/es/servicios/configurador-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.