



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco etapas. Un modelo del envase. Hecho una vez, no cinco.

Qué visuales de packaging encargar desde el primer concepto hasta la reunión con el comprador, la página de preventa y el lanzamiento, qué hereda el modelo 3D y el presupuesto por etapa con nuestra tarifa de producto.

EMPIECE AQUÍ

Cinco proveedores, cinco estilos, un envase

La mayoría de las marcas compra los visuales de packaging etapa por etapa. Mockups de concepto del diseñador, una sesión de fotos de la muestra para la presentación a inversionistas, fichas comerciales de una agencia, imágenes para Amazon de un fotógrafo y anuncios de lanzamiento de un freelance.

Cada uno recrea el mismo envase, y cada uno lo hace parecer un poco distinto. El comprador ve cinco productos donde usted vende uno, y usted paga la preparación cinco veces.

COMPRADO ETAPA POR ETAPA		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	El envase se prepara de nuevo para cada set	El envase se construye una vez en 3D y se actualiza cuando cambia el arte	
02	Cada SKU, sabor y tamaño es una sesión o un render nuevo	Las variantes son cambios de etiqueta con cámara y luz fijas	
03	Ficha comercial, ficha de producto y anuncios parecen tres marcas	Un mismo estilo en la presentación, la tienda, el marketplace y los anuncios	

El activo es el modelo. Las imágenes son el resultado.

Un envase construido en 3D a partir de su troquel, con la etiqueta, los materiales y los acabados ajustados a la impresión, es el mayor coste del primer set. Si se queda en un mismo estudio, cada set posterior se reduce a cámaras y render, sin volver a prepararlo.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué encargar en cada etapa y qué se conserva

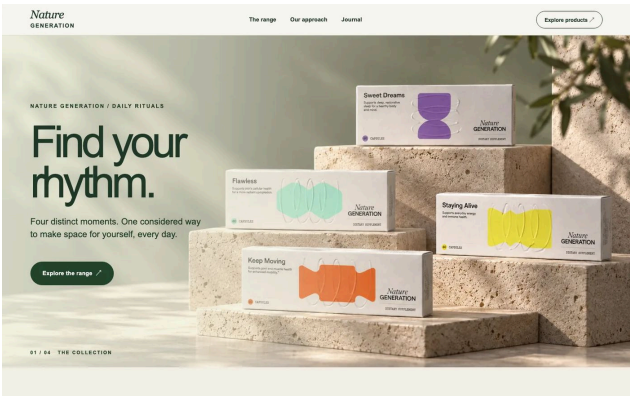
Cinco etapas, en el orden en que las vive la mayoría de los envases. Cada fila indica qué encargar, quién lo verá y qué reutiliza la etapa siguiente.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	SE CONSERVA
Concepto	Opciones de diseño de packaging en 3D: forma, etiqueta y acabados, una junto a otra	Fundadores, equipo de marca	El modelo del envase y el estilo
Aprobación	Una vista limpia sobre blanco por envase, primeros planos de foil y relieve	Imprenta, área regulatoria, inversionistas	La cámara y la iluminación
Retail	Vistas en lineal y expositor, imágenes para fichas comerciales, presentación y preventa	Compradores de retail, inversionistas, mecenas	Las escenas guardadas
Lanzamiento	Packshots sobre blanco de cada SKU, giro de 360 grados, escenas lifestyle	Amazon, su tienda, prensa	La biblioteca de vistas
Campaña	Videos de unboxing y de presentación, formatos para redes y anuncios	Anuncios, redes sociales, pantallas en tienda	Un modelo listo para el siguiente SKU

Empiece por donde está

Si la reunión con el comprador es el mes que viene, encargue ahora el set para retail y pida que el envase se guarde como una escena con cámaras fijas. Eso es lo que permite que la ficha de producto, los anuncios y el siguiente sabor lo reutilicen en lugar de empezar de nuevo.

No todos los envases pasan por las cinco etapas. Un envase que ya está en el lineal puede empezar por el Lanzamiento renovando su ficha; una startup puede quedarse en Retail hasta que cierre la preventa. El orden se mantiene, y también la regla: la etapa que llega primero crea la escena que reutilizan las demás.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una línea, cinco etapas, partida a partida

Un caso compuesto: una línea de cuatro SKU con una misma forma de envase, con nuestra tarifa de producto de \$45 por hora. Las horas siguen nuestras normas de producto: una vista sobre blanco o de estudio, unas 4 horas; una escena, unas 6. Sus cifras serán otras; las proporciones y el ahorro de reutilizar el modelo, normalmente no.

PARTIDA	BASE	A \$45 POR HORA
01	Concepto: modelo del envase, aplicación de la etiqueta, materiales e iluminación	16 h, una vez \$720
02	Concepto: dos opciones de diseño en 3D, una vista de estudio cada una	2 x 4 h, modelo reutilizado \$360
03	Aprobación: vista limpia sobre blanco y primer plano del acabado	2 x 4 h, preparación reutilizada \$360
04	Retail: escenas de lineal y expositor para la presentación	2 x 6 h, modelo reutilizado \$540
05	Retail: recortes para la preventa y la ficha comercial	6 x 1 h, renders reutilizados \$270
06	Lanzamiento: packshot sobre blanco de cada SKU	4 x 4 h, preparación reutilizada \$720
07	Lanzamiento: escenas lifestyle	2 x 6 h, modelo reutilizado \$540
08	Campaña: formatos para redes y anuncios a partir de los renders	10 x 1 h, renders reutilizados \$450
Subtotal concepto		\$1.080
Subtotal aprobación		\$360
Subtotal retail		\$810
Subtotal lanzamiento		\$1.260
Subtotal campaña		\$450

Planificado como una hoja de ruta \$3.960

Los mismos visuales comprados etapa por etapa, desde cero \$6.120



Desde cero significa las mismas líneas más \$2.160: la preparación de \$720 repetida en Retail, Lanzamiento y Campaña. Los porcentajes son sobre el total planificado de \$3.960, 88 horas de estudio.

EN UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

La lista breve de datos que decide el precio y el plazo en cada etapa. Envíe lo que tenga; lo que falte se convierte en preguntas, no en retrasos.

01	Concepto: el brief	Producto, precio de venta, lineal o canal, y dos referencias de estilo. Si aún no hay diseño, no pasa nada: el concepto empieza aquí.
02	Concepto: el envase	Troquel con medidas, o la botella, el frasco o la caja que piensa usar, con tapón y cierre.
03	Aprobación: el arte	Archivos de etiqueta listos para imprimir, normalmente AI o PDF, con referencias Pantone o CMYK.
04	Aprobación: los acabados	Foil, relieve, soft-touch, kraft o vidrio: una muestra impresa o una foto con luz neutra.
05	Retail: el comprador	La cadena o el canal, la fecha de la reunión y los formatos de la presentación o la ficha comercial.
06	Lanzamiento: los SKU	La lista de sabores, tamaños y colores, y cuáles comparten forma de envase.
07	Campaña: los canales	Anuncios, redes sociales, pantallas en tienda: tamaños, duraciones y la fecha de lanzamiento.
08	Cada etapa: la fecha	La reunión con el comprador, el inicio de la preventa o el pedido de impresión. Planificamos hacia atrás desde esa fecha.

Cambie de etapa, conserve la escena

Si construimos su envase en una etapa anterior, basta un correo para reabrirlo: indique la etapa, los nuevos entregables y los cambios de arte desde entonces. El modelo está guardado, así que el presupuesto parte del render, no de la preparación.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Nuestras tarifas, plazos y qué cuenta como ronda de cambios están en la página 06. El caso compuesto de la página 04 usa la misma tarifa de producto de \$45.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de packaging	maverickframe.com/es/servicios/render-de-packaging/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.