MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Las mismas estancias, cinco públicos. ¿Y pagarlas dos veces?

Qué vistas interiores encargar del concepto al lanzamiento, qué heredan los modelos de las estancias y un presupuesto compuesto de todo frente a rehacer las estancias en cada etapa.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

El salón que pagó por modelar tres veces

Un interior se renderiza para el diseñador, luego para la aprobación del cliente, luego para los compradores, luego para el contratista y luego para la inauguración. Cinco públicos, cinco series de imágenes, un solo conjunto de estancias. Y las estancias suelen ser lo que se vuelve a pagar.

Las vistas de ambiente salen del estudio de diseño, los renders de aprobación de un autónomo, la serie del folleto de la agencia del promotor, los detalles de carpintería de quien conozca el contratista. Cada uno modela de nuevo el salón, la cocina y la iluminación, y a cada uno se le encarga tarde: los renders de aprobación llegan cuando compras ya ha presupuestado la piedra equivocada.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Estancias modeladas otra vez en cada serie**	Modelos de estancias construidos en Concepto y refinados
02	**Los materiales cambian entre la aprobación y el folleto**	Los acabados aprobados son los que ven los compradores
03	**Vistas de detalle dibujadas desde cero para la obra**	Cámaras de detalle situadas en la escena terminada
04	**Panoramas presupuestados como un proyecto aparte**	Panoramas renderizados desde las mismas estancias en el lanzamiento

Una estancia aprobada no debería volver a modelarse nunca.

Construya las estancias una vez, con un nivel que admita los materiales y la ambientación finales, y cada serie posterior pagará cámaras, ambientación y renders, no muros, carpintería y luz.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué interiores, en qué etapa

Una fila por etapa, en el orden en que el proyecto las atraviesa. La última columna es lo que el estudio debe guardarle, para que cada serie parta de estancias que ya existen.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Concepto	Vistas de ambiente y opciones de materiales para dos direcciones	Diseñador, cliente	Modelos de estancias, primeras cámaras
Aprobación	Renders con el aspecto final de las estancias clave	Aprobación del cliente, inversores, compras	Acabados aprobados, iluminación, mobiliario
Venta	Interiores principales, zonas comunes, viviendas ambientadas	Folletos, anuncios, sala de ventas	Estancias ambientadas, zonas comunes
Construcción	Vistas de detalle de carpintería, iluminación y acabados	Contratistas, proveedores, coordinación de obra	Cámaras de detalle, carpintería refinada
Lanzamiento	Imágenes de vídeo, panoramas 360° e imágenes para redes	Web, prensa, la inauguración	La escena terminada para futuras campañas

Empiece donde está

Si está en Aprobación, encargue ahora los renders de aprobación y pida que las estancias se modelen con medidas reales y acabados nombrados, y que las conserve el estudio. Así la serie de Venta reambienta estancias aprobadas, y los detalles de Construcción salen de la misma carpintería.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Cinco series de interiores, presupuestadas de dos formas

Un presupuesto compuesto para una promoción residencial con tres tipos de piso piloto y zonas comunes, a tarifas de estudio de gama media. El número de imágenes y los precios unitarios son los mismos en los dos totales; solo cambia el modelado de las estancias.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Concepto: modelos de estancias, dos direcciones	una vez	**$1.600**
02	Concepto: vistas de ambiente, dos direcciones, tres estancias	6 x $350	**$2.100**
03	Aprobación: materiales finales, iluminación, mobiliario	escena reutilizada de Concepto	**$1.200**
04	Aprobación: renders finales de cinco estancias clave	5 x $550	**$2.750**
05	Venta: zonas comunes y ambientación añadidas	escena reutilizada de Aprobación	**$1.500**
06	Venta: ocho interiores principales y zonas comunes	8 x $600	**$4.800**
07	Construcción: cámaras de detalle, carpintería refinada	escena reutilizada de Venta	**$500**
08	Construcción: seis vistas de detalle: carpintería, luz, acabados	6 x $350	**$2.100**
09	Lanzamiento: cámaras de panoramas e imágenes	escena reutilizada de Construcción	**$300**
10	Lanzamiento: seis panoramas 360°	6 x $600	**$3.600**
11	Lanzamiento: ocho imágenes para prensa y redes	8 x $300	**$2.400**
	Etapa Concepto		$3.700
	Etapa Aprobación		$3.950
	Etapa Venta		$6.300
	Etapa Construcción		$2.600
	Etapa Lanzamiento		$6.300
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$22.850**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$36.350**

El total desde cero supone que cada serie va a un estudio nuevo que vuelve a modelar las estancias al nivel de detalle que necesita esa etapa, de $1.600 en Concepto a $5.100 en Lanzamiento. Planificadas como una hoja de ruta, las estancias se construyen una vez y se refinan, y la diferencia es de $13.500.

16%
CONCEPTO, $3.700

17%
APROBACIÓN, $3.950

28%
VENTA, $6.300

11%
CONSTRUCCIÓN, $2.600

28%
LANZAMIENTO, $6.300

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones para un render interior. Envían planos, una memoria de acabados y una línea sobre para quién son las imágenes. En cualquier etapa, con eso basta para presupuestar.

01	**Concepto: los planos**	Plantas y alzados de las estancias, o el modelo de diseño, en cualquier estado.
02	**Concepto: las direcciones**	Dos o tres referencias de ambiente y qué las diferencia.
03	**Aprobación: los acabados**	La memoria de acabados y mobiliario, con referencias de producto donde importen.
04	**Aprobación: la decisión**	Quién aprueba y qué necesita ver: un color, una piedra, un nivel de luz.
05	**Venta: las estancias**	Las viviendas y zonas comunes con las que vende, y el comprador al que se dirigen.
06	**Venta: la ambientación**	Una referencia de estilismo o una línea sobre cuán vividas deben parecer las estancias.
07	**Construcción: los detalles**	Planos de carpintería y los encuentros por los que el contratista no deja de preguntar.
08	**Lanzamiento: los canales**	Dónde se publicarán los panoramas y las imágenes, y la fecha límite de prensa.
09	**Cualquier etapa: la fecha**	La fecha de la reunión, de la aprobación o de la inauguración. Una serie lleva de 2 a 3 semanas.

Cambie de etapa, conserve la escena

Pídanos que conservemos los modelos de las estancias, los materiales y las cámaras al final de cada serie. Cuando llegue la siguiente etapa, díganos qué ha cambiado, un acabado, una distribución, una estancia nueva, y presupuestamos solo la diferencia.

Tarifas y condiciones, a la vuelta

Los rangos de autónomos y estudios para imágenes interiores y paquetes, nuestros plazos de entrega y qué cubre una ronda de revisión están en la página siguiente, para que pueda comprobar cada precio unitario de arriba.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render interior	maverickframe.com/es/servicios/render-interior/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.