

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

De diseño a renovación: los mismos modelos. $10.300 que ahorra.

Qué imágenes de mobiliario encargar del diseño a la renovación, qué heredan los modelos de producto y un presupuesto compuesto de una colección de cuatro piezas frente a rehacerla cada vez.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

EMPIECE AQUÍ

Por qué cada tapizado nuevo abre un proyecto nuevo

Una colección de muebles se fotografía, o se renderiza, muchas veces a lo largo de su vida: estudios en arcilla para el equipo de diseño, imágenes para la feria, una serie completa de recortados para el catálogo, ambientes para el lanzamiento, colores nuevos cada temporada. La pieza casi nunca cambia. Lo que se gasta en ella vuelve a empezar una y otra vez.

La fuga casi siempre es el modelo. Los estudios de diseño se hacen en casa, las imágenes de feria una agencia, el catálogo una granja de render, el lanzamiento un fotógrafo con decorado. Cada proveedor vuelve a modelar el sofá, y la renovación de temporada llega tarde porque nadie tiene archivos que acepten un tejido nuevo en una tarde.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Cada pieza modelada otra vez por cada proveedor**	Un modelo preciso por pieza, guardado en archivo
02	**Tejidos y acabados preparados en cada proyecto**	Biblioteca de materiales creada una vez y ampliada cada temporada
03	**Ángulos de recortado distintos en el catálogo y en la web**	Un solo juego de cámaras, reutilizado para cada color
04	**Ambientes construidos desde cero para cada lanzamiento**	Escenas ambientadas alrededor de los modelos existentes
05	**Imágenes de renovación encargadas con la gama ya a la venta**	Próximos colores planificados junto con el catálogo

Un sofá no cambia de forma entre la feria y la web.

Modele cada pieza una vez, desde el CAD o los planos, con un nivel que admita cualquier tejido. A partir de ahí, un color nuevo es un material y un render, no un encargo nuevo.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué imágenes, del diseño a la renovación

Cinco etapas en la vida de una colección. La última columna es lo que el estudio debe pasar a la siguiente, para que la próxima serie parta de modelos y materiales que ya existen.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Estudios en arcilla y de materiales de las piezas nuevas	Equipo de diseño, desarrollo de producto	Modelos de producto desde CAD o planos
Feria	Renders sobre fondo blanco y opciones de tejido	Ferias, distribuidores, reuniones con compradores	Biblioteca de tejidos, cámaras principales
Catálogo	Recortados en cada acabado, vistas con medidas, detalles	Catálogo, fichas de producto	Biblioteca completa de acabados, cámaras de recortado
Lanzamiento	Ambientes, un giro de producto y versiones para redes	Lanzamiento de la colección, anuncios	Escenas de ambiente, configuración de animación
Renovación	Tejidos nuevos, colores y ambientes de temporada	Actualizaciones web, marketplaces, próximo catálogo	Una biblioteca actualizada para la próxima gama

Empiece donde está

Si está en Catálogo, encargue ahora los recortados y pida dos cosas: que los modelos se construyan con las medidas reales de su CAD, y que las cámaras de recortado queden fijas y guardadas. Así los ambientes del lanzamiento y cada color futuro reutilizan las mismas piezas y ángulos.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Una colección, presupuestada de dos formas

Un presupuesto compuesto para una colección de cuatro piezas, a tarifas de estudio de gama media. Imágenes, duración del vídeo y precios unitarios son idénticos en ambos totales; solo cambian el modelado y la preparación.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Diseño: modelos de producto de cuatro piezas	4 x $450	**$1.800**
02	Diseño: estudios en arcilla y de materiales	8 x $250	**$2.000**
03	Feria: biblioteca de tejidos, tres por pieza	escena reutilizada de Diseño	**$600**
04	Feria: cuatro imágenes principales sobre blanco	4 x $300	**$1.200**
05	Feria: ocho opciones de tejido, mismas cámaras	8 x $90	**$720**
06	Catálogo: acabados y cámaras de recortado	escena reutilizada de Feria	**$300**
07	Catálogo: recortado, vista con medidas, detalles	16 x $250	**$4.000**
08	Catálogo: recortados en otros acabados	24 x $60	**$1.440**
09	Lanzamiento: ambiente montado con las piezas	escena reutilizada de Catálogo	**$2.000**
10	Lanzamiento: cuatro escenas de ambiente	4 x $600	**$2.400**
11	Lanzamiento: giro, 30 s, con versiones para redes	0,5 min x $6.000	**$3.000**
12	Renovación: tejidos nuevos, mismos modelos	escena reutilizada de Lanzamiento	**$400**
13	Renovación: colores nuevos de los recortados	16 x $60	**$960**
14	Renovación: dos ambientes de temporada	2 x $600	**$1.200**
	Etapa Diseño		$3.800
	Etapa Feria		$2.520
	Etapa Catálogo		$5.740
	Etapa Lanzamiento		$7.400
	Etapa Renovación		$2.560
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$22.020**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$32.320**

Desde cero, cada proveedor nuevo vuelve a modelar las cuatro piezas ($2.400) y monta un ambiente donde aparecen estancias ($4.400 con los modelos). Planificados como una hoja de ruta, los modelos se pagan una vez: $10.300 menos.

17%
DISEÑO, $3.800

11%
FERIA, $2.520

26%
CATÁLOGO, $5.740

34%
LANZAMIENTO, $7.400

12%
RENOVACIÓN, $2.560

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones para un render de muebles. Envían el CAD, muestras de tejido y una línea sobre dónde vivirán las imágenes. En cualquier etapa, con eso basta para presupuestar.

01	**Diseño: las piezas**	CAD, planos o fotos del prototipo, con las medidas generales.
02	**Diseño: la pregunta**	Qué está decidiendo el equipo: proporción, detalle de la pata, una combinación de materiales.
03	**Feria: los tejidos**	Muestras o escaneos de tejidos y acabados, y cuáles se enseñan primero.
04	**Feria: el stand**	Tamaño de los gráficos del stand y la fecha en que los archivos deben estar en imprenta.
05	**Catálogo: los ángulos**	Los ángulos de catálogo y web que usa hoy, para que las piezas nuevas encajen en la gama.
06	**Catálogo: los acabados**	La lista completa de acabados por pieza, con los nombres exactos de la tarifa.
07	**Lanzamiento: el ambiente**	Una referencia de ambiente para las escenas y el comprador al que va la colección.
08	**Lanzamiento: los canales**	Dónde irán el giro y las versiones, por duración y proporción.
09	**Renovación: lo nuevo**	Los tejidos o colores nuevos y las piezas a las que se aplican.
10	**Cualquier etapa: la fecha**	La fecha de la feria, del catálogo o del lanzamiento. Una serie lleva de 2 a 3 semanas.

Cambie de etapa, conserve la escena

Pídanos que conservemos los modelos de producto, la biblioteca de materiales y los juegos de cámaras al entregar cada etapa. Cuando llegue una temporada nueva, envíe las muestras nuevas y presupuestamos solo los materiales y los renders.

Tarifas y condiciones, a la vuelta

Los rangos de autónomos y estudios para imágenes, paquetes y animación, nuestros plazos de entrega y qué cubre una ronda de revisión están en la página siguiente, para que pueda comprobar cada línea de este presupuesto.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render de muebles	maverickframe.com/es/servicios/render-de-muebles/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.