

GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Del banco al lanzamiento: un modelo exterior. $16.000 sin gastar.

Qué visuales de exterior encargar en cada etapa, qué pasa a la siguiente y qué parte del presupuesto se lleva cada etapa, con precios de las dos formas.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Por qué la misma fachada se renderiza cinco veces

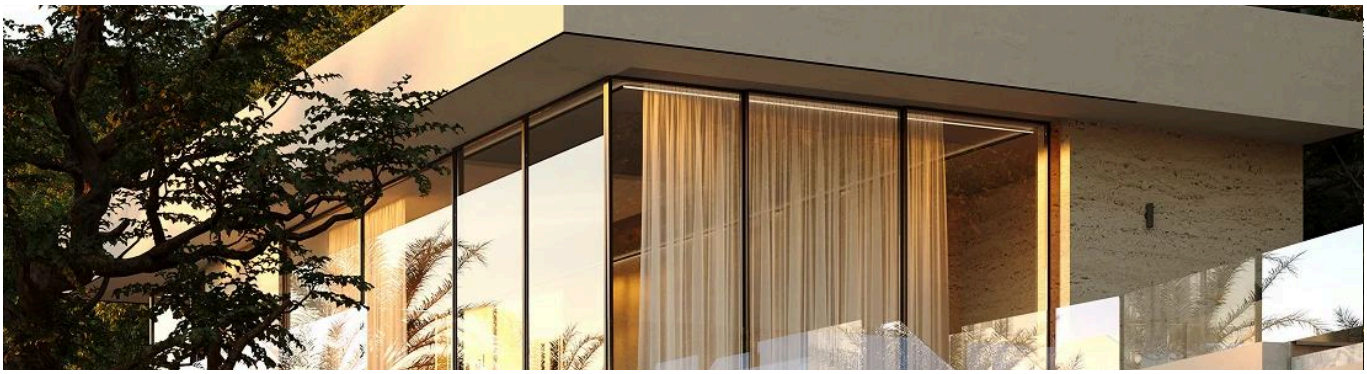
Un exterior se enseña a cinco públicos distintos antes de entregar las llaves: el banco, la comisión urbanística, los compradores, los socios de la obra y el público en el lanzamiento. Cada uno necesita imágenes distintas. Ninguno necesita un edificio distinto.

Los presupuestos se escapan por dos sitios. Primero, cada etapa se encarga como un trabajo nuevo, a menudo a otro estudio, así que el solar, la fachada, la vegetación y la iluminación se vuelven a modelar. Segundo, las imágenes se piden demasiado tarde para la decisión a la que debían servir: los pares de día y noche llegan después de que se mueva la fecha de la comisión, y la serie de ventas cuando ya está reservado el evento de lanzamiento.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Solar y volumetría modelados en cada presupuesto**	Modelo del solar construido en Financiación y guardado
02	**Las vistas de licencia y las de venta no coinciden**	La fachada aprobada es la del folleto
03	**Imágenes principales encargadas dos veces, para venta y lanzamiento**	Las imágenes de venta se reutilizan en el lanzamiento, con un vídeo nuevo
04	**Tours 360 y vídeos presupuestados como proyectos aparte**	Tours y vídeos renderizados desde la misma escena
05	**Cada serie se encarga cuando la fecha ya está encima**	La siguiente serie se reserva con la escena aún abierta

Cinco públicos, un edificio, un modelo.

Construya bien el solar y la fachada una vez, y añada interiores, fases y cámaras cuando el proyecto los pida. Cada etapa posterior paga imágenes, no el edificio otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

La hoja de ruta, del banco al lanzamiento

Lea cada fila para saber qué encargar en esa etapa y para quién es. La última columna es lo que debe pedir al estudio que conserve, para que la siguiente serie empiece donde terminó esta.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Financiación	Volumetría aérea, contexto del solar y una vista principal	Bancos, comité de inversión	Modelo del solar, volumetría, cámaras aéreas
Permiso	Vistas a pie de calle, paisajismo, sombras, pares de día y noche	Técnicos municipales, participación vecinal	Detalle de fachada, vegetación, iluminación
Venta	Exteriores principales, interiores, planos y un tour 360°	Folletos, anuncios, oficina de ventas	Interiores, cámaras principales, panoramas
Construcción	Vistas por fases y una animación de la secuencia de obra	Socios, informes de obra	Estados por fases, cámaras de animación
Lanzamiento	Vídeo de vuelo, imágenes principales y versiones para redes	Web, anuncios, la inauguración	La escena máster y el montaje para campañas

Empiece donde está

Si está en Venta, encargue ahora las imágenes principales y el tour 360° y pida dos cosas: que la escena se conserve con todas las cámaras, y que las posiciones de los panoramas se elijan para poder volar entre ellas más adelante. Así la secuencia de obra y el vídeo de lanzamiento parten de un edificio terminado e iluminado.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Toda la hoja de ruta, presupuestada de dos formas

Un presupuesto compuesto para una promoción residencial de unas ochenta viviendas, a tarifas de estudio de gama media. Imágenes, duraciones y precios unitarios son idénticos en los dos totales; solo cambia el trabajo de escena.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Financiación: modelo del solar y volumetría	una vez	**$1.400**
02	Financiación: volumetría aérea, contexto y vista principal	3 x $500	**$1.500**
03	Permiso: fachada, vegetación y entorno urbano	escena reutilizada de Financiación	**$1.800**
04	Permiso: cuatro vistas de calle, dos pares de día y noche	8 x $425	**$3.400**
05	Venta: interiores añadidos al modelo	escena reutilizada de Permiso	**$2.200**
06	Venta: seis vistas principales, exterior e interior	6 x $550	**$3.300**
07	Venta: tour 360°, seis panoramas	6 x $600	**$3.600**
08	Venta: cuatro planos 3D	4 x $300	**$1.200**
09	Construcción: estados por fases del mismo modelo	escena reutilizada de Venta	**$600**
10	Construcción: secuencia de obra, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
11	Lanzamiento: cámaras, etalonaje y títulos	escena reutilizada de Construcción	**$500**
12	Lanzamiento: vídeo de vuelo, 60 s	1 min x $5.000	**$5.000**
13	Lanzamiento: seis versiones para redes	6 x $250	**$1.500**
	Etapa Financiación		$2.900
	Etapa Permiso		$5.200
	Etapa Venta		$10.300
	Etapa Construcción		$3.600
	Etapa Lanzamiento		$7.000
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$29.000**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$45.000**

El total desde cero supone que un proveedor nuevo vuelve a modelar cada etapa al nivel de detalle que necesita, de $1.400 en Financiación a $6.500 en Lanzamiento. El lanzamiento reutiliza las imágenes de venta en los dos totales. Planificada como una hoja de ruta, la escena de $6.500 se paga una vez, a plazos, y la diferencia es de $16.000.

10%
FINANCIACIÓN, $2.900

18%
PERMISO, $5.200

36%
VENTA, $10.300

12%
CONSTRUCCIÓN, $3.600

24%
LANZAMIENTO, $7.000

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones para un render exterior. Envían lo que el proyecto ya tiene y dicen para quién son las imágenes. En cualquier etapa, con eso basta para presupuestar.

01	**Financiación: el solar**	Plano de emplazamiento, límite y una ubicación en el mapa. Diga qué debe entender el banco con una sola imagen.
02	**Financiación: la volumetría**	Modelo volumétrico o plantas y alzados, en el estado en que estén.
03	**Permiso: los puntos de vista**	Las calles y vecinos desde los que mirará la comisión, marcados en un plano.
04	**Permiso: el paisajismo**	Plano de paisajismo y la edad de la vegetación a mostrar: recién plantada o madura.
05	**Venta: los acabados**	Memorias de acabados de fachada e interior, y las estancias con las que vende.
06	**Venta: el tour**	Dónde deben situarse los panoramas 360° y dónde se publicará el tour.
07	**Construcción: las fases**	El programa de obra y los hitos por los que preguntarán los socios.
08	**Lanzamiento: la marca**	Archivos del logotipo, guía de marca, la línea musical y los canales de anuncios para las versiones.
09	**Cualquier etapa: la fecha**	La fecha de la reunión, de la presentación o del lanzamiento. Un paquete lleva de 2 a 3 semanas.

Cambie de etapa, conserve la escena

Al final de cada serie, pídanos que conservemos la escena y las cámaras. Cuando llegue la siguiente etapa, envíe los planos actualizados y una línea sobre el público; presupuestamos solo el detalle nuevo y las imágenes nuevas.

Tarifas y condiciones, a la vuelta

Los rangos de autónomos y estudios para imágenes y animación, nuestros plazos de entrega y qué cubre una ronda de revisión están en la página siguiente, para que pueda contrastar cada precio unitario de arriba con el mercado.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Render exterior	maverickframe.com/es/servicios/render-exterior/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.