MAVERICK
FRAME
STUDIO



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Cinco vídeos, un solo edificio. ¿Y pagarlo cinco veces?

Qué recorridos encargar del diseño al lanzamiento, qué escenas y cámaras se heredan, y un presupuesto compuesto de todo el proceso frente a comprar cada vídeo desde cero.

Dim Kuzmenko
Cofundador, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

EMPIECE AQUÍ

Cada vídeo empieza de cero. ¿Por qué?

La mayoría de las promociones acaban con cuatro o cinco vídeos: un estudio volumétrico, un vídeo para el banco, un recorrido para la licencia, un vídeo de ventas y una pieza de lanzamiento. Se suelen encargar con meses de diferencia, a menudo a estudios distintos, y cada uno empieza reconstruyendo el mismo edificio.

La escena es la parte cara de la animación arquitectónica. Terreno, volumetría, fachadas, vegetación, interiores, iluminación y las trayectorias de cámara que costó una semana acordar. Cuando el siguiente vídeo va a un proveedor nuevo, todo eso se paga otra vez, y llega el segundo problema: el vídeo aparece después de la reunión para la que se pidió, porque nadie lo reservó mientras el anterior estaba en producción.

	COMPRADO ETAPA A ETAPA	PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA
01	**Cada vídeo se encarga como un trabajo nuevo**	Una sola escena, ampliada etapa a etapa
02	**Cámaras rediseñadas para cada público**	Trayectorias aprobadas, reutilizadas y remontadas
03	**El vídeo de licencia no se parece en nada al de ventas**	Un edificio, una luz, un mismo look en los cinco
04	**Se encarga con la reunión ya en la agenda**	Se reserva una etapa antes, con la escena abierta
05	**El coste de reconstrucción, escondido en cada presupuesto**	La escena se paga una vez, a plazos

El edificio no cambia entre etapas. La factura no debería volver a cero.

Un banco, un técnico municipal y un comprador necesitan vídeos distintos, no edificios distintos. Planifique la escena una vez y cada vídeo posterior costará el trabajo de cámara y las estancias nuevas, no todo el modelo otra vez.



Render de producción de Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué vídeo encargar, etapa a etapa

Cinco etapas, cinco vídeos. La columna de la derecha es lo que la mayoría de los briefs olvida pedir: los archivos y decisiones que deben pasar a la siguiente etapa para que el próximo vídeo parta de una escena terminada.

ETAPA	ENCARGUE ESTOS VISUALES	QUIÉN LOS USA	QUÉ SE HEREDA
Diseño	Vuelo sobre la volumetría y estudios rápidos de cámara, en gris o con texturas ligeras	Arquitecto y equipo de diseño	Modelo del solar, volumetría, primeras trayectorias
Financiación	Vídeo aéreo corto con el entorno y las fases	Bancos, comité de inversión	Modelo del entorno, fases, cámaras aéreas
Aprobación	Recorrido a pie de calle y una secuencia del día a la noche	Comisión urbanística, consulta pública	Fachadas detalladas, vegetación, iluminación
Venta	Recorrido interior, secuencias de zonas comunes y un vídeo de ventas	Oficina de ventas, web del proyecto	Interiores amueblados, etalonaje, montaje
Lanzamiento	Vuelo completo con música y títulos, más versiones para redes	Web, anuncios, la inauguración	Vídeo máster y versiones para futuras campañas

Empiece donde está

Si está en Aprobación, encargue ahora el recorrido y pida tres cosas en el contrato: que la escena se modele con un nivel que admita añadir interiores, que se conserven las trayectorias de cámara y que los archivos queden en el estudio para el vídeo de ventas. Así las etapas 4 y 5 parten de un edificio iluminado y aprobado.



Render de producción de Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

El proceso, presupuestado de dos formas

Un presupuesto compuesto de una promoción residencial de tamaño medio, a tarifas de estudio de gama media. Las duraciones y las tarifas por minuto son las mismas en los dos totales; solo cambia el trabajo de escena.

	PARTIDA	BASE	A TARIFAS DE ESTUDIO
01	Diseño: escena, solar y volumetría	una vez	**$2.400**
02	Diseño: vuelo volumétrico y estudios de cámara, 45 s	0,75 min x $4.000	**$3.000**
03	Financiación: entorno y fases añadidos	escena reutilizada de Diseño	**$800**
04	Financiación: vídeo aéreo con fases, 60 s	1 min x $4.500	**$4.500**
05	Aprobación: detalle de fachada, vegetación, iluminación	escena reutilizada de Financiación	**$2.000**
06	Aprobación: recorrido 60 s, día a noche 30 s	1,5 min x $5.000	**$7.500**
07	Venta: interiores y zonas comunes añadidos	escena reutilizada de Aprobación	**$3.000**
08	Venta: recorrido interior y vídeo de ventas, 2 min	2 min x $5.500	**$11.000**
09	Lanzamiento: títulos, etalonaje y mezcla de sonido	escena reutilizada de Venta	**$600**
10	Lanzamiento: vuelo completo con música, 90 s	1,5 min x $6.000	**$9.000**
11	Lanzamiento: seis versiones para redes del máster	6 x $250	**$1.500**
	Etapa Diseño		$5.400
	Etapa Financiación		$5.300
	Etapa Aprobación		$9.500
	Etapa Venta		$14.000
	Etapa Lanzamiento		$11.100
	Planificado como una sola hoja de ruta		**$45.300**
	Los mismos visuales comprados etapa a etapa, desde cero		**$64.300**

El total desde cero presupuesta los mismos vídeos a las mismas tarifas, con la escena reconstruida por cada proveedor nuevo al nivel de detalle que pide esa etapa (de $2.400 en Diseño a $8.800 en Lanzamiento). Planificada como una hoja de ruta, la escena completa de $8.800 se paga una vez, a plazos, y la diferencia es de $19.000.

12%
DISEÑO, $5.400

12%
FINANCIACIÓN, $5.300

21%
APROBACIÓN, $9.500

31%
VENTA, $14.000

24%
LANZAMIENTO, $11.100

LA PÁGINA ÚNICA

Qué enviarnos en cada etapa

Los clientes cuyos logotipos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones para una animación. Envían lo que ya tienen y dicen para qué reunión es el vídeo. Con eso basta para presupuestar en cualquier etapa.

01	**Diseño: los planos**	Plantas, secciones y el límite del solar, o el modelo de trabajo en cualquier formato. Indique cuál es el vigente.
02	**Diseño: la pregunta**	Qué está probando el equipo: escala, vistas, el perfil urbano. Eso decide las cámaras.
03	**Financiación: las fases**	Las fases y el orden en que se construyen, más la fecha de la reunión con el banco.
04	**Aprobación: los puntos de vista**	Las calles y vecinos desde los que mirará la comisión. Márquelos en un plano.
05	**Aprobación: la vegetación**	El plano de paisajismo, o una línea que diga vegetación madura o recién plantada.
06	**Venta: los interiores**	Memorias de acabados y las estancias con las que vende, con una referencia de ambiente si la hay.
07	**Venta: dónde se verá**	Pantalla de la oficina de ventas, web, un portal. Define duración, formato y resolución.
08	**Lanzamiento: música y títulos**	Guía de marca, archivos del logotipo y si la música la licencia usted o nosotros.
09	**Lanzamiento: los canales**	En qué plataformas de anuncios van las versiones, para encuadrarlas en vertical y cuadrado.
10	**Cualquier etapa: la fecha**	La fecha de la reunión o del lanzamiento, la real. Un vídeo lleva de 4 a 6 semanas por minuto.

Cambie de etapa, conserve la escena

Pídanos que conservemos la escena, las cámaras y el proyecto de montaje al final de cada vídeo. Cuando llegue la siguiente etapa, un brief nuevo abre el mismo archivo y el presupuesto cubre solo lo nuevo: estancias, estados de luz, cámaras.

Tarifas y condiciones, a la vuelta

Los rangos por minuto de autónomos y estudios, nuestros plazos de producción y qué cubre una ronda de revisión están en la página siguiente, para que pueda contrastar este presupuesto, o el de cualquiera, con el mercado.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	$100 - 300	$250 - 600
Imagen interior, una	$120 - 350	$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Animación arquitectónica	maverickframe.com/es/servicios/animacion-arquitectonica/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.