



GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

Un modelo. Cinco vídeos. Hecho una sola vez.

Qué animación 3D hacer en cada etapa del lanzamiento de un producto, del pitch a la formación, qué preparar para cada una y cuánto cuesta cuando un solo modelo sirve para todas.

EMPIECE AQUÍ

Por qué el presupuesto se escapa entre vídeos

La animación 3D rara vez se dispara en un solo vídeo. Se dispara porque cada vídeo se compra por separado: el de pitch a un proveedor, el de lanzamiento a otro, el de formación a un tercero, y cada uno vuelve a modelar el mismo producto.

El modelo es la parte cara, y es la parte que se puede reutilizar. Construido una vez, con el detalle que pide el plano más cercano, sirve para el vídeo para inversionistas, el lanzamiento, el vídeo de ventas y la secuencia de formación, y cada vídeo nuevo parte de trabajo ya hecho.

COMPRADO VÍDEO A VÍDEO		PLANIFICADO COMO UNA HOJA DE RUTA	
01	El producto se modela de nuevo para cada vídeo	Un modelo a partir de su CAD, reutilizado en cada vídeo	
02	El aspecto cambia de un proveedor a otro	Un mismo aspecto aprobado en pitch, lanzamiento y ventas	
03	Cada vídeo empieza con un brief en blanco	Cada vídeo hereda las escenas y la lista de planos	
04	Las versiones se piensan al final	Los cortes breves y las imágenes se planifican con el primer vídeo	

El activo es el modelo. Los vídeos son el resultado.

Fije el modelo y el aspecto una vez, y cada vídeo posterior será un montaje y unos pocos planos nuevos, no una producción nueva.



Fotograma de animación 3D, Maverick Frame.

LA HOJA DE RUTA

Qué vídeo en cada etapa y qué se conserva

Estas cinco etapas son las de nuestra página de animación 3D. En cada una: el vídeo que hace el trabajo en esa etapa, para quién es y qué hereda la etapa siguiente en lugar de volver a pagarlo.

ETAPA	EL VÍDEO	QUIÉN LO VE	SE CONSERVA
Financiación	Un vídeo de pitch o de crowdfunding que muestra el producto funcionando antes de terminar el prototipo	Inversionistas, mecenas, socios	El modelo y el aspecto aprobado
Lanzamiento	Un vídeo principal, giros de 360° y primeros planos de funciones	Compradores en la página de lanzamiento, anuncios, redes	Escenas, iluminación y cortes breves
Ventas	Un vídeo de funcionamiento con vistas en corte y rótulos	Reuniones de ventas, distribuidores, ferias	Vistas en corte y explosionadas
Formación	Secuencias de ensamblaje, instalación y servicio técnico	Personal, instaladores, clientes	Escenas paso a paso
Nuevo modelo	Las mismas escenas actualizadas para una nueva versión, color o mercado	Todos los anteriores, otra vez	Todo lo anterior

Empiece por donde está

Si el producto ya está a la venta, empiece por Ventas y pida que el modelo se construya con el detalle de un vídeo de lanzamiento. Eso es lo que permite reutilizarlo en los siguientes vídeos.

No todos los productos pasan por las cinco etapas. Un producto ya financiado puede empezar en el Lanzamiento. El orden se mantiene: lo que se construye primero es lo que reutiliza cada vídeo posterior.



Fotograma de animación 3D, Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

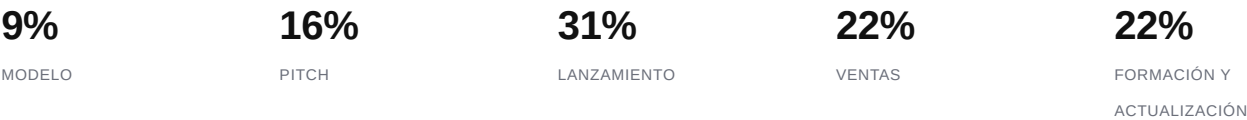
Un producto, cinco vídeos, línea a línea

Un caso compuesto ilustrativo: un producto que pasa por las cinco etapas, con nuestra tarifa de animación de \$45 por hora. El modelo se construye una vez; cada vídeo posterior reutiliza las escenas.

	CONCEPTO	BASE	A \$45/H
01	Modelo 3D desde CAD, materiales y aprobación del aspecto	una vez, 24 h	\$1.080
02	Vídeo de pitch, unos 45 segundos	40 h	\$1.800
03	Vídeo principal de lanzamiento, unos 60 segundos	60 h	\$2.700
04	Tres cortes para redes del vídeo de lanzamiento	3 x 6 h	\$810
05	Vídeo de funcionamiento con vistas en corte, unos 90 segundos	55 h	\$2.475
06	Secuencia de formación e instalación	40 h	\$1.800
07	Actualización de escenas para el nuevo modelo	16 h	\$720
	Horas		253 h

Planificado como una hoja de ruta \$11.385

Cada vídeo comprado desde cero \$15.705



Desde cero significa los mismos vídeos más 96 horas: el modelo de 24 horas construido otra vez para los vídeos de lanzamiento, ventas, formación y actualización. Las horas son una ilustración para un producto de complejidad media; cada proyecto real se presupuesta según su alcance exacto.

EN UNA PÁGINA

Qué enviarnos en cada etapa

Los equipos cuyos logos aparecen en nuestras páginas de servicios no envían especificaciones largas. En cada etapa mandan unas pocas cosas como estas, normalmente en el cuerpo de un correo, y basta para presupuestar.

01	Financiación: la historia	Qué hace el producto, para quién y lo único que el inversionista debe recordar.
02	Financiación: los archivos	Archivos CAD o STEP, bocetos o fotos del prototipo, lo que exista.
03	Lanzamiento: los canales	Dónde se verá el vídeo, las duraciones que necesita y la fecha de lanzamiento.
04	Lanzamiento: la marca	El manual de marca, dos vídeos que le gusten y los colores del producto.
05	Ventas: las preguntas	Las tres preguntas que más hacen los compradores y que el vídeo debe responder.
06	Ventas: el interior	Qué piezas mostrar en corte o en vista explosionada, y qué rótulos o datos mostrar.
07	Formación: los pasos	Los pasos de ensamblaje o instalación en orden, de su manual o de un ingeniero.
08	Nuevo modelo: el cambio	Qué cambia: una pieza, un color, un mercado o un idioma.
09	Cada etapa: la fecha	La fecha en que necesita el vídeo y quién lo aprueba.

Cambie el producto, conserve el vídeo

Si hicimos su vídeo, una nueva versión empieza con un correo: indique el cambio y actualizamos las escenas en lugar de empezar de nuevo.

Nuestras condiciones, en la página siguiente

Precios de mercado, plazos y qué cuenta como ronda de cambios están en la página 06.



Fotograma de animación 3D, Maverick Frame.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	\$100 - 300	\$250 - 600
Imagen interior, una	\$120 - 350	\$300 - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animación, por minuto	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos lo que ya tenga

Planos, un modelo, fotografías o un borrador de brief, en el estado en que estén. Le responderemos con un alcance, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contacto	maverickframe.com/contacts/
Animación 3D	maverickframe.com/es/servicios/animacion-3d/
O simplemente	responda al correo con el que le llegó esta guía.

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es cofundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.