



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Konzept bis Charter: \$26.000 fließen ins Nachbauen der Yacht.

Welche Visuals Sie vom Konzept bis zum Charter bestellen, was das Yachtmodell von Phase zu Phase mitnimmt und wie sich das Budget verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

HIER ANFANGEN

Die Yacht wird in jeder Phase neu modelliert

Yacht-Visuals sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Rendering. Sie sprengen es, weil jede Bauphase Bilder bei jemand Neuem kauft: beim Visualisierer des Designers für den Eigner, bei einem Studio für die Bootsmesse, beim Marketing der Werft für den Stapellauf, bei einem Charteragenten für das Inserat.

Jeder davon baut die Yacht neu: Rumpflinien, Aufbauten, Decksausrüstung, den Salon und jede Kabine. Das ist der teuerste Teil der Arbeit, und er liefert nichts Neues fürs Auge. Das zweite Leck ist das Timing: Vertriebsbilder werden erst bestellt, wenn der Messestand gebucht ist, und das Charterinserat wartet auf Fotos einer Yacht, die noch in der Halle steht.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Rumpf und Aufbauten für jede Phase neu gebaut	Ein Yachtmodell nach GA und Linienriss, archiviert
02 Interieurs aus dem Vertrieb fürs Charterinserat neu modelliert	Salon und Kabinen einmal gebaut, für den Charter neu inszeniert
03 Stapellauffilm erst begonnen, wenn die Yacht im Wasser liegt	Wasserszenen und Luftkameras schon während des Baus geplant
04 Charterinserat wartet auf Fotos	Charter-Rundgang gerendert, bevor der erste Gast an Bord geht
05 Änderungen des Eigners als neue Arbeit angeboten	Designänderungen als Anpassung am bestehenden Modell

Bei einer Yacht ist das Modell der Großteil der Rechnung.

Ein detailliertes Modell von Exterieur und Interieur ist der größte Posten jeder Yacht-Visualisierung. Einmal nach Generalplan gebaut und bei einem Studio gehalten, trägt es jedes spätere Set, von der ersten Durchsicht des Eigners bis zum Charter-Rundgang.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Yacht-Seite. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Konzept	Profilansichten, Styling-Varianten fürs Exterieur und erste Interieurs	Eigner, Designteam	Das Modell von Rumpf, Aufbauten und Layout
Vertrieb	Hero-Außenansichten, Deck- und Salonbilder und ein kurzer Film	Broker, Bootsmessen, Broschüren	Fertige Interieurs, Filmkameras, Wasser-Setup
Bauphase	Interieur-Detailansichten und Baufortschritt	Eigner, Werft, Zulieferer	Interieurs auf finaler Spezifikation
Launch	Wasserszenen, Luftaufnahmen und ein Stapellauffilm	Presse, Social Media, Website der Werft	Außenlicht und Wasserszenen
Charter	Kabinen, Deck und Wasserspielzeug plus ein Rundgang	Charterportale, Agenten, Broker	Ein Modell, bereit für Refits und neue Inserate

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist die Yacht in der Bauphase, bestellen Sie jetzt Fortschritts- und Interieur-Detailansichten und verlangen Sie, dass sie aus dem Vertriebsmodell entstehen, auf die finale Spezifikation angepasst statt neu gebaut. Lassen Sie Modell und Filmkameras archivieren, damit Launch-Szenen und Charter-Rundgang darauf aufbauen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

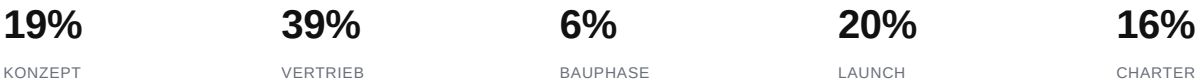
Eine Yacht, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel einer 40-Meter-Motoryacht zu mittleren Studiopreisen. Das Exterieur wird einmal im Konzept modelliert, die Interieurs einmal im Vertrieb. Die als wiederverwendet markierten Posten kosten weniger, weil vor dem Rendern nichts neu gebaut wird.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Konzept: Außenmodell nach GA und Linienriss	Aufbau, einmalig	\$6.000
02	Konzept: Profilansichten und Styling-Varianten	4 x \$400	\$1.600
03	Vertrieb: Hero-Außenansichten	4 x \$550, Modell aus Konzept wiederverwendet	\$2.200
04	Vertrieb: Deck und Salon modelliert	Aufbau, einmalig	\$4.000
05	Vertrieb: Deck- und Salonbilder	4 x \$600	\$2.400
06	Vertrieb: kurzer Film	1 Min. x \$7.000	\$7.000
07	Bauphase: Interieur-Details und Fortschritt	6 x \$400, Interieurs aus Vertrieb wiederverwendet	\$2.400
08	Launch: Wasserszenen und Luftaufnahmen	4 x \$500, Modell aus Vertrieb wiederverwendet	\$2.000
09	Launch: Stapellauffilm	1 Min. x \$6.000, Kameras aus Vertrieb wiederverwendet	\$6.000
10	Charter: Kabinen, Deck und Wasserspielzeug	6 x \$400, Interieurs aus Bauphase wiederverwendet	\$2.400
11	Charter: Rundgang	1 Min. x \$4.000, Interieurs wiederverwendet	\$4.000
	Zwischensumme Konzept		\$7.600
	Zwischensumme Vertrieb		\$15.600
	Zwischensumme Bauphase		\$2.400
	Zwischensumme Launch		\$8.000
	Zwischensumme Charter		\$6.400

Als ein Fahrplan geplant \$40.000

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn \$66.000



Von vorn heißt: dieselben Posten plus \$26.000, nämlich das Außenmodell für \$6.000 erneut in Vertrieb, Launch und Charter und die Interieurs für \$4.000 erneut in Bauphase und Charter. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplanten \$40.000.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Konzept: die Linien	Generalplan, Linienriss oder ein 3D-Modell vom Schiffsarchitekten.
02	Konzept: das Styling	Die Varianten, die zur Wahl stehen, und wer zwischen ihnen entscheidet.
03	Vertrieb: die Messe	Termin der Bootsmesse oder Broschüre und welche Bereiche die Yacht verkaufen.
04	Vertrieb: der Film	Länge und wo er läuft: am Stand, auf der Broker-Website, in Social Media.
05	Bauphase: die Spezifikation	Finale Interieur-Spezifikation und alle Änderungen seit dem Vertriebsset.
06	Launch: der Termin	Termin des Stapellaufs und wo Film und Wasserszenen laufen.
07	Charter: das Layout	Kabinenaufteilung, Decksflächen und das Wasserspielzeug an Bord.
08	Charter: das Inserat	Die Portale und Agenten, für die der Rundgang gedacht ist, mit Formaten.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. So kommen wir am schnellsten zu einem passenden Umfang, und es ist keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Yacht in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und Änderungen an der Spezifikation. Modell, Interieurs und Filmkameras sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Yacht-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/yacht-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.