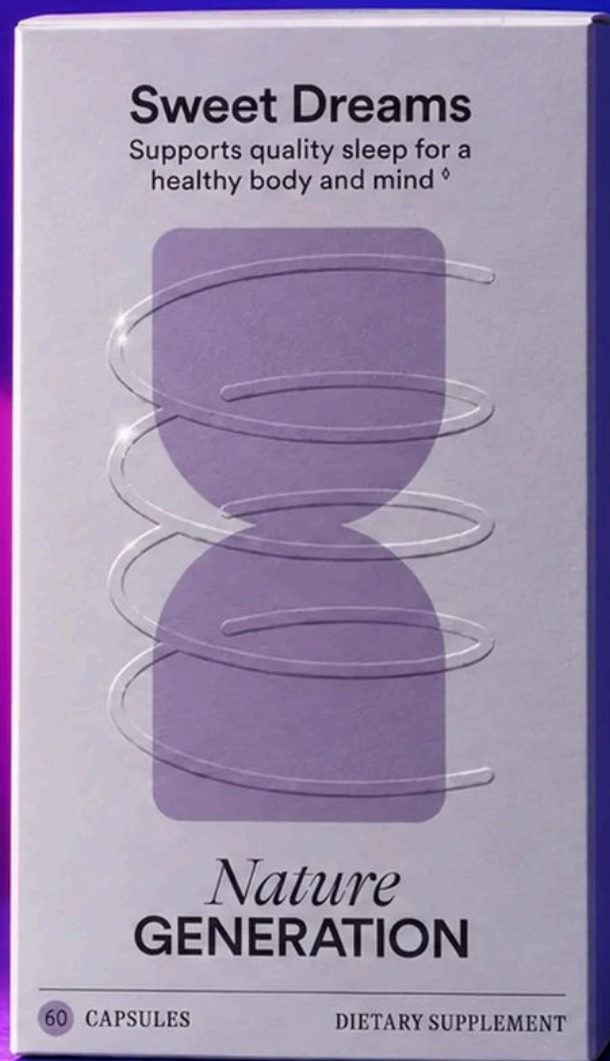




PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Konzept bis Erweiterung. Ein Packungsmodell. Einmal bezahlt.

Welche Supplement-Visuals Sie von der ersten Etikettenroute bis zur nächsten Sorte bestellen, was das 3D-Packungsmodell mitnimmt und wie sich das Budget auf die Phasen verteilt, als durchgerechnetes Beispiel.

DER EINSTIEG

Fünf Anbieter, fünf Dosen, ein Produkt

Supplement-Launches sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Rendering. Sie sprengen es, weil jede Phase ihre Visuals bei dem kauft, der gerade greifbar ist: Mockups von der Designagentur, ein Freelancer für die Leistungspräsentation, ein Fotograf für die Listings, eine Videoproduktion für den Marktstart und für die nächste Sorte wieder ein neuer Anbieter.

Jeder baut die Packung aus derselben Stanzkontur neu, und jedes Set sieht etwas anders aus: ein anderer Deckel, ein anderes Weiß, eine andere Wölbung im Etikett. Das zweite Leck ist das Timing. Handelsbilder, die erst nach der Terminvereinbarung mit dem Einkäufer bestellt werden, oder Listing-Bilder, die noch im Studio liegen, wenn die Ware eintrifft, kommen eine Woche zu spät.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	Jede Phase baut die Packung aus der Stanzkontur neu	Ein Packungsmodell, das mit den Druckdaten mitwächst
02	Jeder Dienstleister mappt jedes Etikett erneut	Etiketten einmal in Druckauflösung gemappt und archiviert
03	Handels- und Listing-Bilder passen nicht zusammen	Eine Master-Szene und eine Kamera pro Blickwinkel für jeden Kanal
04	Der Launchfilm beginnt mit einer leeren Datei	Der Film wird mit Modellen animiert, die schon existieren
05	Eine neue Sorte wird wie ein neues Projekt kalkuliert	Eine neue Sorte ist neues Etikett plus Rendering

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Eine Packung, in 3D aus Ihrer Stanzkontur gebaut und mit jedem Etikett in Druckauflösung gemappt, ist der größte Kostenblock im ersten Set. Bleibt sie bei einem Studio und wird mit den Druckdaten aktualisiert, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

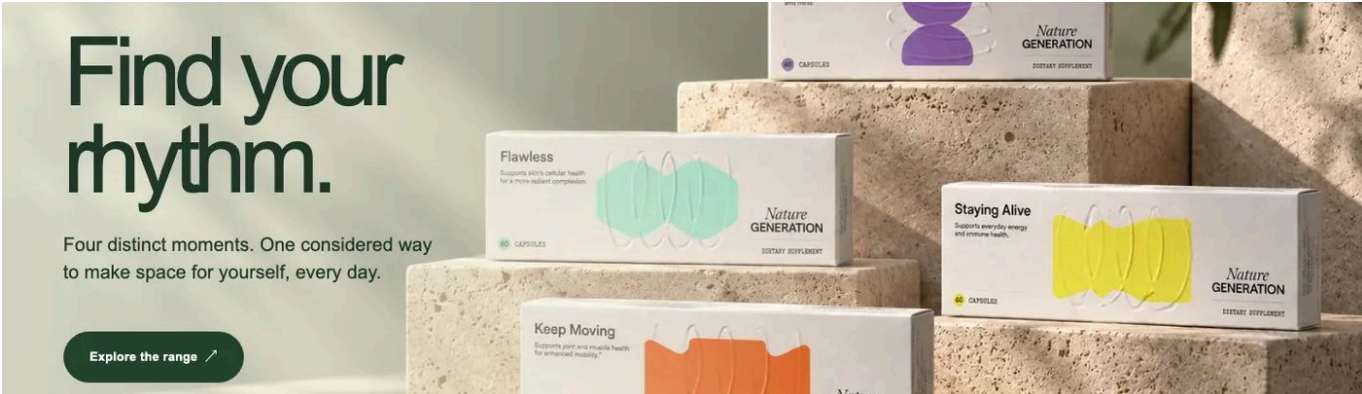
Die fünf Phasen unten sind die von unserer Supplement-Seite. Für jede: was Sie bestellen, wer es sieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	BLEIBT ERHALTEN
Konzept	Maßgenaue Mockups jeder Etikettenroute auf der echten Packung	Ihr Team, Verbrauchertests	Packungsmodell und Master-Szene
Handel	Renderings der ganzen Linie, Regalansichten und Umkarton	Einkäufer im Handel, Distributoren	Das gemappte Etikett jeder SKU
Listing	Packshots auf Weiß, Hinweise zu Inhaltsstoffen und eine 360°-Ansicht	Kunden, Marktplätze, Händlerportale	Kameras pro Blickwinkel und das Kapselmodell
Marktstart	Lifestyle-Szenen, ein Markenfilm und vertikale Cuts für Paid Social	Paid Social, Website, Presse	Szenen und ein Animations-Setup
Erweiterung	Neue Sorten, Größen und Bundles aus denselben Modellen	Dieselben Kanäle, noch einmal	Eine Modellbibliothek für die nächste Linie

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Ist der Termin beim Einkäufer nächsten Monat, bestellen Sie jetzt die Linien- und Regalansichten und lassen Sie Packungsmodell, Etiketten und Kameras archivieren. Nur so können Listing-Set, Launchfilm und die nächste Sorte darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jeder Launch durchläuft alle fünf Phasen. Eine DTC-Marke geht vielleicht vom Konzept direkt zum Listing, eine Rezepturänderung beginnt bei der Erweiterung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, und auch die Regel: Die Phase, die zuerst kommt, baut das Modell, das alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Eine Linie mit vier SKUs, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Typische Aufträge für eine Kapsellinie mit vier SKUs, von den ersten Etikettenrouten bis zu zwei neuen Sorten, kein Kundenbudget. Jede Zeile sind Stunden zu unserem Satz von \$45: eine Ansicht auf Weiß oder Studiohintergrund 4 Stunden, eine Lifestyle-Szene 6. Wiederverwendetes kostet weniger, weil nichts neu gebaut wird.

	POSITION	GRUNDLAGE	BEI \$45 PRO STUNDE
01	Konzept: Packungsmodell und Master-Szene aus der Stanzkontur	12 h x \$45, einmal gebaut	\$540
02	Konzept: drei Etikettenrouten auf der Packung, je zwei Ansichten	6 x \$180	\$1.080
03	Handel: vier SKU-Etiketten in Druckauflösung gemappt	4 x 2 h x \$45, Modell aus Konzept	\$360
04	Handel: Linienansichten und Sell-Sheet-Ansichten	3 x \$180, Szene aus Konzept	\$540
05	Handel: Regalszenen und Umkarton	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Listing: Packshots auf Weiß, vorn, Dreiviertel, Rückseite	12 x \$180, Szene aus Handel	\$2.160
07	Listing: Kapselmodell, Makros und Bilder mit Hinweisen	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Listing: 360°-Ansicht der Hero-SKU	12 h x \$45	\$540
09	Marktstart: Lifestyle-Szenen	3 x \$270, Modelle wiederverwendet	\$810
10	Marktstart: Markenfilm, 30 Sekunden	72 h x \$45, Modelle wiederverwendet	\$3.240
11	Marktstart: vertikale Cuts im Format 9:16	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Erweiterung: zwei neue Sorten, je Etikett und drei Packshots	2 x (\$90 + 3 x \$180), Modell wiederverwendet	\$1.260
13	Erweiterung: Bundle-Ansichten	2 x \$180	\$360
	Zwischensumme Konzept		\$1.620
	Zwischensumme Handel		\$1.890
	Zwischensumme Listing		\$3.780
	Zwischensumme Marktstart		\$4.590
	Zwischensumme Erweiterung		\$1.620
	Als eine Roadmap geplant		\$13.500
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		\$16.740



Von vorn heißt: dieselben Zeilen plus \$3.240. Das Packungsmodell für \$540 wird bei Handel, Listing, Marktstart und Erweiterung neu gebaut, die vier Etiketten bei Listing und Marktstart neu gemappt (\$720) und das Kapselmodell für \$360 für den Film neu gebaut. Anteile beziehen sich auf die geplanten \$13.500.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

01	Konzept: die Packung	Stanzkontur und Maße des Behälters oder die Herstellerzeichnung von Flasche, Dose oder Faltschachtel.
02	Konzept: die Routen	Jede Etikettenroute als Datei, auch grob, und wer darüber entscheidet.
03	Handel: die Linie	Die SKU-Liste, finale Etiketten als Druckdaten und das Datum des Termins beim Einkäufer.
04	Handel: das Regal	Der Händler oder Kanal und ein Foto des Regals, auf das Sie zielen.
05	Listing: die Kanäle	Ihr Shop, jeder Marktplatz und jedes Portal, mit den aktuellen Bildrichtlinien eingefügt.
06	Listing: die Darreichungsform	Ein Muster oder Tageslichtfotos von Kapsel, Softgel, Gummy oder Pulver.
07	Marktstart: die Geschichte	Die Kampagnenidee, die von der Marke freigegebenen Claims und wo der Film laufen soll.
08	Erweiterung: die Änderung	Neue Druckdaten für Sorte, Größe oder Bundle und was gleich bleibt.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Modell behalten

Haben wir Ihre Packung in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail: Phase, neue Lieferumfänge und geänderte Druckdaten nennen. Modell und Etiketten liegen vor, das Angebot beginnt beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist mit unserem Stundensatz von \$45 gerechnet.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Stanzkontur und Etikett-Druckdaten

Die Stanzkontur, das Etikett als Druckdaten, die Maße des Behälters, ein Muster oder Fotos der Darreichungsform und Ihr Briefing, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
----------------------------	---

Supplement-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/visualisierung-nahrungsergaenzungsmittel/
----------------------------------	---

Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.
---------------------	---

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.