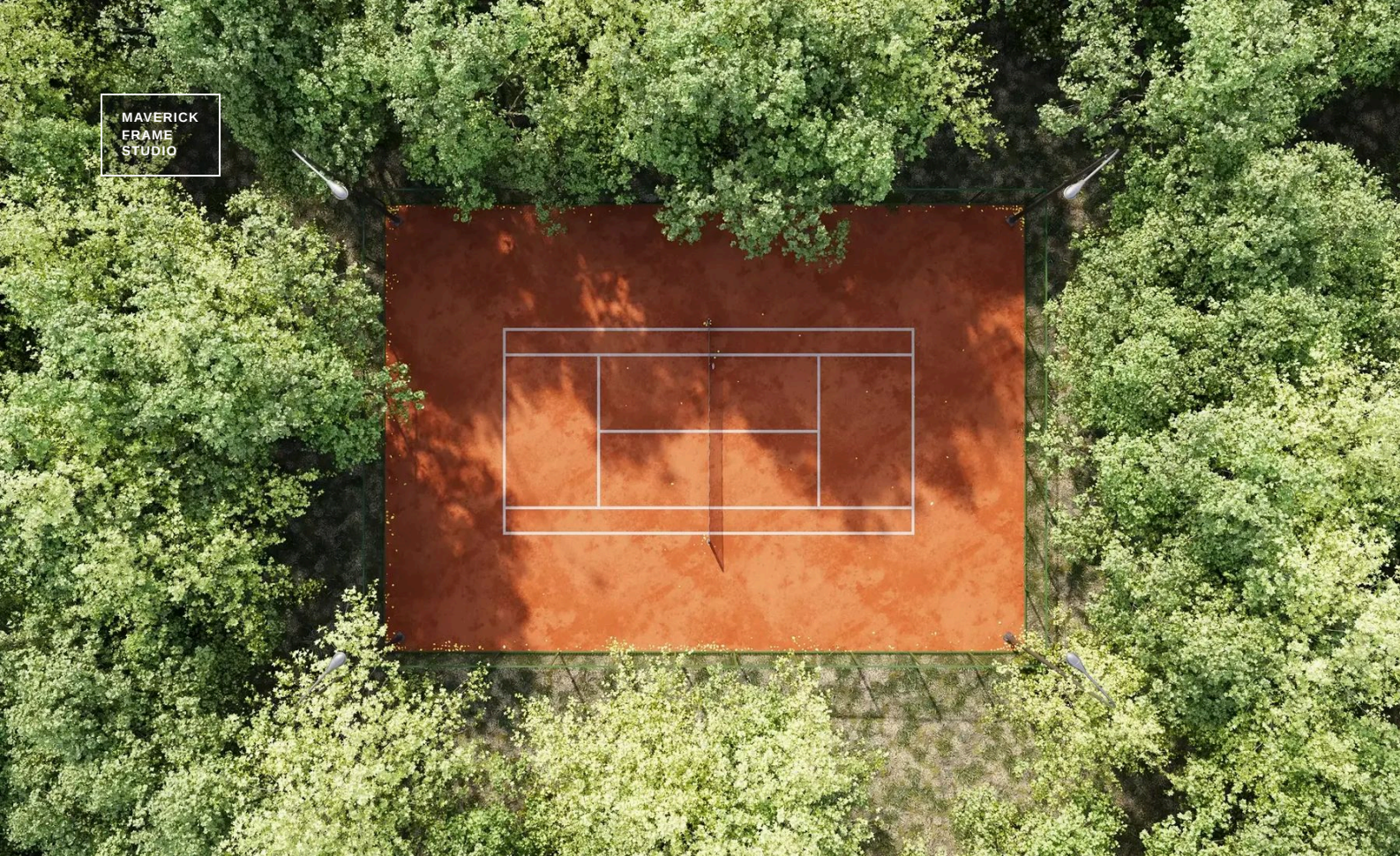




PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Anlagenmodell. Einmal statt fünfmal.

Welche Visualisierungen Sie für Ihre Sportanlage vom Konzept bis zur Eröffnung bestellen, was vom 3D-Modell von Gelände und Plätzen weiterverwendet wird und welches Budget jede Phase braucht, kalkuliert zu mittleren Studiosätzen.

HIER ANFANGEN

Fünf Dienstleister, fünf Stile, eine Anlage

Die meisten Sportanlagen-Projekte kaufen ihre Visualisierungen Phase für Phase. Eine Konzeptansicht von einem Freelancer, Investorenbilder von einem zweiten, Ansichten für die Genehmigung vom Architekten, Vorverkaufs-Content von einer Agentur und den Eröffnungsfilm von einem Drohnenteam.

Jeder modelliert dasselbe Gelände und dieselben Plätze aus denselben Plänen neu, und bei jedem sehen sie etwas anders aus. Mitglieder sehen fünf Clubs, wo Sie einen eröffnen, und Sie bezahlen das Modell fünfmal.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT

ALS EINE ROADMAP GEPLANT

- | | | |
|----|--|---|
| 01 | Gelände und Plätze werden für jedes neue Set neu modelliert | Die Anlage wird einmal modelliert und fortgeschrieben, wenn sich der Entwurf ändert |
| 02 | Belags- und Lichtvarianten sind neue Renderings mit neuen Kameras | Varianten sind Material- und Lichtwechsel aus festen Kameras |
| 03 | Luftbilder, Vorverkaufs-Content und Film wirken wie aus anderen Projekten | Ein Look über Standbilder, Luftbilder, Social Content und Film |

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Eine Anlage, nach Ihren Plänen in 3D gebaut, mit Plätzen, Auslaufzonen, Glas und Flutlicht dort, wo Ihr Architekt und Ihr Platzbauer sie vorgesehen haben, ist der größte Kostenblock jeder Sportanlagen-Visualisierung. Bleibt sie bei einem Studio, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

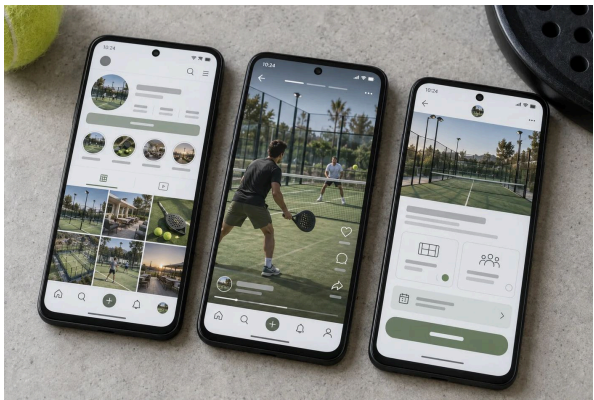
Fünf Phasen, in der Reihenfolge, in der die meisten Sportanlagen-Projekte ihnen begegnen. Jede Zeile zeigt, was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Konzeptentwurf, Platzlayout, Lageplan und eine erste Konzeptansicht	Ihr eigenes Team, die Go-Entscheidung	Das Gelände- und Platzmodell
Finanzierung	Ankunft, Plätze, Clubhaus und das ganze Gelände von oben	Investoren, Kreditgeber, Partner	Die Kameras und das Clubhaus
Genehmigung	Exakte Baukörper im Straßenumfeld, bei Tag und Nacht mit Flutlicht	Bauamt, Gemeinderat, Nachbarn	Das Umgebungsmodell
Vorverkauf	Lifestyle-Bilder mit Spielern, Innenansichten, Social- und Anzeigenformate	Gründungsmitglieder, die Website, Anzeigen	Das Licht und das Styling
Eröffnung	Kameraflug-Film, neue Plätze und weitere Bauabschnitte	Mitglieder, Presse, der nächste Standort	Eine Szenenbibliothek für den nächsten Standort

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist der Investorentermin nächsten Monat, bestellen Sie jetzt das Set für die Finanzierung und verlangen Sie, dass die Anlage als eine Szene mit festen Kameras archiviert wird. Nur so können Genehmigungsansichten, Vorverkaufs-Content und Eröffnungsfilm darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jedes Projekt durchläuft alle fünf Phasen. Ein privater Platz kann Finanzierung und Vorverkauf überspringen; ein Betreiber, der Plätze ergänzt, beginnt vielleicht bei der Genehmigung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: Die erste Phase baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Eine Anlage, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Komposit aus einem typischen Padelclub mit sechs Plätzen und Clubhaus, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Ihre Zahlen werden abweichen, die Anteile und die Ersparnis durch das wiederverwendete Modell meist nicht.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Konzept: 3D-Modell von Gelände, Plätzen und Clubhaus aus Skizzen oder Plänen	Aufbau, einmalig	\$2.000
02	Konzept: erste Platzansicht und Luftbild des Geländes für die Go-Entscheidung	\$624 + \$936, Modell wiederverwendet	\$1.560
03	Finanzierung: Ankunfts- und Platzansichten, Tag und Dämmerung, für die Investorenpräsentation	3 x \$624, Modell wiederverwendet	\$1.872
04	Finanzierung: Ansicht der Clubhaus-Lounge	1 x \$390, Modell wiederverwendet	\$390
05	Finanzierung: Luftbild des ganzen Geländes	1 x \$936, Modell wiederverwendet	\$936
06	Genehmigung: Umgebungsmodell von Straße und Nachbarschaft	Aufbau, einmalig	\$900
07	Genehmigung: Straßenansichten mit Flutlicht, Tag und Nacht	2 x \$624, Modelle wiederverwendet	\$1.248
08	Vorverkauf: Lifestyle-Bilder mit Spielern	4 x \$624, Modell wiederverwendet	\$2.496
09	Vorverkauf: Innenansichten von Clubhaus, Lounge und Umkleiden	3 x \$390, Modell wiederverwendet	\$1.170
10	Vorverkauf: Formate für Social Media und Anzeigen	10 x \$60, Renderings wiederverwendet	\$600
11	Eröffnung: Kameraflug-Film	1 Min. x \$4.000	\$4.000
12	Eröffnung: Ansichten des nächsten Bauabschnitts mit neuen Plätzen	2 x \$624, Kameras wiederverwendet	\$1.248
	Zwischensumme Konzept		\$3.560
	Zwischensumme Finanzierung		\$3.198
	Zwischensumme Genehmigung		\$2.148
	Zwischensumme Vorverkauf		\$4.266
	Zwischensumme Eröffnung		\$5.248
	Als eine Roadmap geplant		\$18.420
	Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal neu gebaut		\$26.420

19%

KONZEPT

17%

FINANZIERUNG

12%

GENEHMIGUNG

23%

VORVERKAUF

29%

ERÖFFNUNG

Jedes Mal neu heißt: dieselben Zeilen plus \$8.000, nämlich das Anlagenmodell für \$2.000 erneut in Finanzierung, Genehmigung, Vorverkauf und Eröffnung. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplante Summe von \$18.420.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Angaben, die in jeder Phase Preis und Zeitplan bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Fragen, nicht zu Verzögerungen.

01	Konzept: das Briefing	Eine Skizze, ein Lageplan oder die Anzahl der Plätze, dazu die Zielgruppe des Clubs. Ein fertiger Entwurf ist nicht nötig.
02	Finanzierung: das Publikum	Wer die Präsentation zuerst sieht: Investoren, eine Bank, ein Partner oder ein Grundstückseigentümer.
03	Genehmigung: das Umfeld	Das Grundstück im Straßenzug, die Nachbarn, die Flutlichtpositionen und was die Behörde sehen will.
04	Vorverkauf: die Pläne	Das Platzlayout, die Pläne des Clubhauses und die Ausstattungsliste.
05	Vorverkauf: das Styling	Für wen der Club eingerichtet wird, und zwei Referenzen für die Stimmung.
06	Vorverkauf: die Kanäle	Wo die Bilder laufen: Website, Vorverkauf der Mitgliedschaften, Social Media, Anzeigen, lokale Presse.
07	Eröffnung: die nächste Phase	Neue Plätze, ein zweiter Standort oder das Drehbuch für den Kameraflug, dazu der Eröffnungstermin.
08	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Anlage in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder aufzugreifen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und alle Änderungen seither. Das Modell liegt vor, daher beginnt das Angebot beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Komposit auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiosätzen bepreist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Sportanlagen-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/sportanlagen-planung-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.