



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Spa. Fünf Phasen. Nur einmal modelliert.

Was Sie in jeder Phase eines neuen Spas oder Wellness-Clubs gestalten und visualisieren lassen, wen es überzeugt und was das 3D-Modell mitnimmt, damit Sie den Club nie doppelt bezahlen.

ZUM EINSTIEG

Warum neue Spas ihre Bilder zweimal bezahlen

Die meisten neuen Spas kaufen ihre Bilder in Einzelteilen: ein Moodboard für den Businessplan, einen Grundriss vom Saunalieferanten, ein paar Renderings für den Vermieter und Stockfotos für die Kampagne zu den Gründungsmitgliedschaften. Jedes Teil macht jemand anderes, nach einer anderen Version des Clubs.

Das Ergebnis ist ein Spa, das in jedem Dokument anders aussieht. Investoren sehen einen Club, der Vermieter einen anderen, und die ersten Mitglieder treten einem dritten bei. Jedes neue Teil beginnt bei null, also wird dasselbe Spa wieder und wieder modelliert und bezahlt.

IN EINZELTEILEN GEKAUFT		ALS EIN MODELL GEBAUT
01	Ein Moodboard, das niemand kalkulieren kann	Ein 3D-Grundriss mit Zonen, Gästeweg und Materialien ab der ersten Woche
02	Bilder für den Businessplan, die ein Gefühl zeigen	Ansichten von Empfang und Signature-Therapieraum, die das Geschäft zeigen
03	Der Grundriss des Lieferanten, um seine Kabinen geplant	Ein markenunabhängiger Grundriss, Ihre Saunen und Kältebecken kommen später dazu
04	Stockfotos für die Kampagne zu den Gründungsmitgliedschaften	Standbilder und ein Rundgang durch Ihren eigenen Club, bevor es ihn gibt

Das 3D-Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ist das Spa einmal gestaltet und modelliert, braucht jede neue Phase nur neue Ansichten, keinen neuen Club. Deshalb ist die erste Phase die teure, und jede weitere kostet weniger.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was in jeder Phase entsteht und wen es überzeugen muss

Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zum Spa-Design. Für jede Phase: was gestaltet und visualisiert wird, wer zustimmen muss und was die nächste Phase übernimmt, statt es neu zu machen.

PHASE	GESTALTEN UND VISUALISIEREN	WER ZUSTIMMT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Zonen, Gästeweg, Materialien, ein 3D-Grundriss und eine erste Ansicht des Clubs	Sie und Ihre Partner	Das 3D-Modell und der Grundriss
Finanzierung	Empfang, ein Signature-Therapieraum und der Grundriss für Businessplan und Präsentation	Investoren, Partner, die Bank	Freigegebene Materialien und Ansichten
Mietvertrag	Grundriss, Nassbereiche und Fassade; Maße, mit denen sich der Ausbau kalkulieren lässt	Vermieter, Eigentümer, Bauunternehmer	Ein Grundriss, den alle kalkuliert haben
Ausbau	Oberflächen, Licht und Nassbereiche in 3D freigeben, bevor die Gewerke anfangen	Ihr Bauunternehmer und Ihr Team	Die finalen Materialien im Modell
Vorverkauf	Standbilder für die Website, Social-Media-Formate, Anzeigenmotive und ein kurzer Rundgang	Ihre Gründungsmitglieder	Eine Launch-Bibliothek Ihres eigenen Clubs

Starten Sie dort, wo Sie stehen

Haben Sie bereits einen Entwurf vom Architekten, beginnen Sie bei „Finanzierung“ und senden uns die Pläne oder das 3D-Modell: Wir bauen den Club danach auf. Haben Sie nur eine Fläche und eine Idee, beginnen Sie bei „Konzept“, denn dann entwerfen wir ihn mit Ihnen.

Wir entwerfen Konzept und Grundriss und erstellen die Bilder. Ausführungs-, Sanitär- und Lüftungspläne bleiben bei Ihrem Architekten und Fachplaner, Werbekampagnen bei Ihrem Marketing; wir arbeiten mit beiden zusammen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

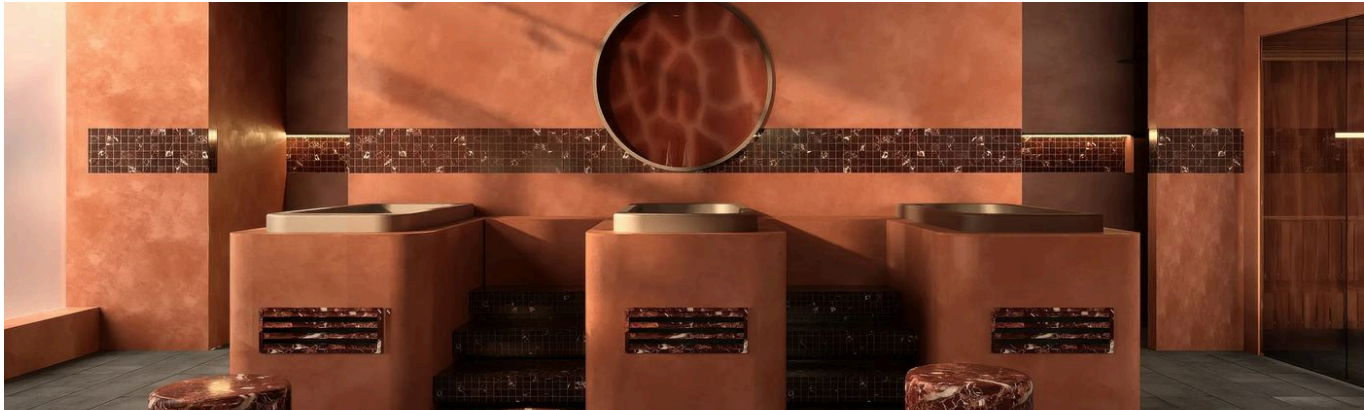
Ein neuer Club, von Konzept bis Vorverkauf

Ein aus mehreren Projekten zusammengesetztes Beispiel: ein Recovery-Club mit rund 600 m², Empfang, Zone für Kontrasttherapie, Recovery- und Behandlungsräumen und Umkleiden, entworfen ab einer leeren Fläche. Stunden sind Produktionsstunden des Studios; der Anteil zeigt, wohin das Bildbudget Phase für Phase fließt.

PHASE UND PAKET		WAS ENTSTEHT	STUNDEN
01	Konzept: 3D-Layout und Grundriss	1 große Ansicht	24 h
02	Konzept: erste Ansicht des Clubs	2 Ansichten	26 h
03	Finanzierung: Empfang, Therapieraum, Lounge	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 h
04	Mietvertrag: Fassade, Nassbereiche, Grundriss	3 Ansichten	32 h
05	Ausbau: Freigabe von Oberflächen und Licht	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	24 h
06	Vorverkauf: Standbilder für Website und Social Media	6 Standbilder	48 h
07	Vorverkauf: kurzer Rundgang	20 Sekunden	40 h
Konzept 22%, Finanzierung 14%, Mietvertrag 14%			112 h
Ausbau 11%, Vorverkauf 39%			112 h
Konzept bis Vorverkauf, ein Modell			224 h
Anteil der Stunden, der das Modell baut			22%



Ein vorhandener Entwurf, weniger Räume oder kein Rundgang senken die Stunden. Ein Pool, ein Badehaus-Rundlauf oder mehrere Konzepte erhöhen sie. Nennen Sie uns Ihren Eröffnungstermin, und wir planen die Phasen von dort aus rückwärts.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase senden

PHASE	WAS SIE ZUM START SENDEN
01 Konzept	Den Grundriss oder Fotos der Fläche mit Maßen und die Anwendungen, die Sie anbieten möchten
02 Konzept	Drei oder vier Spas oder Clubs, die Ihnen gefallen, und einen, der Ihnen nicht gefällt
03 Finanzierung	Wer den Businessplan liest und welcher Raum diesen Lesern im Gedächtnis bleiben soll
04 Finanzierung	Ihre Idee für die Mitgliedschaft: wie viele Gäste gleichzeitig und wofür sie zahlen
05 Mietvertrag	Den Plan des Vermieters, die Fassade und alle Vorgaben des Eigentümers
06 Ausbau	Die Pläne oder das 3D-Modell des Architekten und die Saunen, Kältebecken und Geräte, die Sie gewählt haben
07 Vorverkauf	Website, Social-Media-Kanäle und die Termine der Kampagne für Gründungsmitglieder
08 Vorverkauf	Die Formate Ihres Marketings: Größen, Bildausschnitte und die Länge des Rundgangs

Phase wechseln, Szene behalten

Wir archivieren die 3D-Arbeitsszene. Kommt die nächste Phase, ein neuer Raum oder ein zweiter Standort, öffnen wir sie wieder, statt neu anzufangen.

Unsere Konditionen

Unsere eigenen Zahlen und Konditionen stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die erste Phase damit planen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Spa- und Wellness-Design	maverickframe.com/de/loesungen/spa-design/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.