



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Von der leeren Fläche bis zur Eröffnung, ein Modell für alles.

Was Sie in jeder Phase eines neuen Ladens gestalten und rendern lassen, wen es überzeugen muss und was das 3D-Modell in die nächste Phase mitnimmt, damit Sie denselben Laden nie zweimal bezahlen.

HIER BEGINNEN

Warum neue Läden ihre Bilder doppelt bezahlen

Die meisten neuen Läden kaufen ihre Bilder stückweise: ein Moodboard für den Businessplan, ein Layout vom Einrichtungslieferanten, ein paar Renderings für den Vermieter und Stockfotos für die Posts zur Eröffnung. Jedes Stück macht jemand anderes, nach einer anderen Version des Ladens.

Das Ergebnis ist ein Laden, der in jedem Dokument anders aussieht. Die Bank sieht eine Verkaufsfläche, das Center eine andere, und die ersten Kunden betreten eine dritte. Jedes neue Stück beginnt bei null, also wird derselbe Laden immer wieder modelliert und bezahlt.

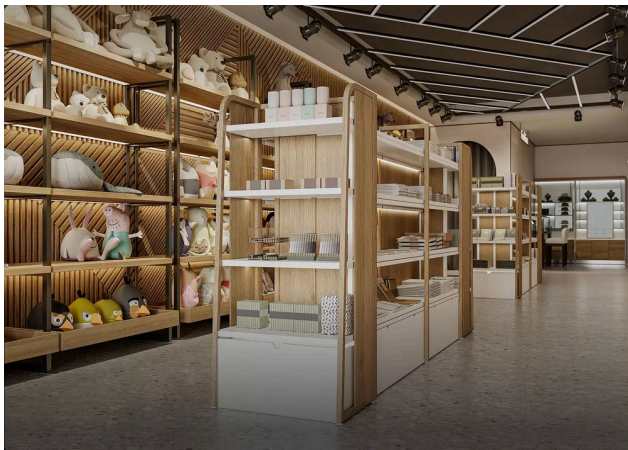
STÜCKWEISE EINGEKAUFT

ALS EIN MODELL GEBAUT

01	Ein Moodboard, das niemand kalkulieren kann	Ein 3D-Layout mit Einrichtung, Displays und Materialien ab der ersten Woche
02	Bilder für den Businessplan, die eine Stimmung zeigen	Ansichten von Ladenfront, Verkaufsfläche und zentralem Display, die das Geschäft zeigen
03	Das Layout des Lieferanten, um seine Regale gebaut	Ein markenneutrales Layout, Ihre gewählte Einrichtung kommt später dazu
04	Stockfotos für die Eröffnungskampagne	Social-Posts und ein Promo-Video Ihres eigenen Ladens, bevor es ihn gibt

Das 3D-Modell ist das Kapital. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ist der Laden einmal gestaltet und modelliert, braucht jede neue Phase nur neue Ansichten, keinen neuen Laden. Deshalb ist die erste Phase die teure, und jede spätere kostet weniger.



Renderings zur Ladengestaltung von Maverick Frame: ein Spielwaren- und Buchladen und eine Boutique als weißes Modell.

DIE ROADMAP

Was in jeder Phase entsteht und wen es überzeugen muss

Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zur Ladengestaltung. Für jede: was gestaltet und gerendert wird, wer zustimmen muss und was die nächste Phase übernimmt, statt es neu zu machen.

PHASE	GESTALTEN UND RENDERN	WER ZUSTIMMT	WAS BLEIBT
Konzept	Ladenkonzept, Layout, Einrichtung, Materialien und ein erster Blick auf die Verkaufsfläche	Sie und Ihre Partner	Das 3D-Modell und das Layout
Finanzierung	Ansichten von Ladenfront, Verkaufsfläche und zentralem Display für Businessplan und Präsentation	Bank, Investoren, Franchisegeber	Freigegebene Materialien und die Ansichten
Freigabe	Ansichten von Ladenfront, Werbeanlage und Innenraum nach den Gestaltungsrichtlinien von Center oder Vermieter	Vermieter, Center, Bauamt (Werbeanlage)	Eine Ladenfront, die alle freigegeben haben
Ausbau	Ansichten von Einrichtung, Theke und Displays mit Maßen für die Kalkulation des Mieterausbaus	Ladenbauer, Displayhersteller	Ein Layout, das alle kalkuliert haben
Eröffnung	Schaufenster-Teaser, Social-Media-Posts, Anzeigenmotive und ein Promo-Video des Ladens	Ihre ersten Kunden	Ein Bildarchiv Ihres eigenen Ladens zur Eröffnung

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Wenn Sie schon einen Entwurf von einem Ladendesigner oder Architekten haben, starten Sie bei der Finanzierung und schicken Sie uns die Pläne: Wir modellieren den Laden danach. Haben Sie nur eine Fläche und ein Markenhandbuch, starten Sie beim Konzept, denn das gestalten wir mit Ihnen.

Wir gestalten Konzept und Layout und erstellen die Visualisierungen. Ausführungs- und Genehmigungspläne bleiben bei Ihrem Architekten oder Ladenbauer, Werbekampagnen bei Ihrem Marketing; wir arbeiten mit ihnen zusammen.



Renderings zur Ladengestaltung von Maverick Frame: eine Pop-up-Theke und eine Ladenfront.

WAS ES KOSTET

Ein neuer Laden, vom Konzept bis zur Eröffnung

Ein Komposit aus einer neuen Boutique mit etwa 150 m², Ladenfront, Umkleiden und Lounge, gestaltet ab der leeren Fläche. Die Stunden sind Produktionsstunden im Studio; der Anteil zeigt, wohin das Bildbudget Phase für Phase fließt.

PHASE UND PAKET		WAS ENTSTEHT	STUNDEN
01	Konzept: 3D-Layout und Grundriss	1 große Ansicht	24 Std.
02	Konzept: erster Blick auf die Verkaufsfläche	2 Ansichten	20 Std.
03	Finanzierung: Ladenfront, Verkaufsfläche, zentrales Display	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 Std.
04	Freigabe: Ladenfront und Werbeanlage nach Richtlinien	2 Ansichten	24 Std.
05	Ausbau: Einrichtung, Theke und Displays	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 Std.
06	Eröffnung: Social- und Anzeigenbilder	6 Bilder	40 Std.
07	Eröffnung: Promo-Video	20 Sekunden	40 Std.
Konzept 21%, Finanzierung 14%, Freigabe 12%			98 Std.
Ausbau 14%, Eröffnung 39%			110 Std.

Konzept bis Eröffnung, ein Modell208 Std.

In Kalenderzeit, wenn Entscheidungen termingerecht fallenetwa 8 Wochen

1

3D-MODELL FÜR JEDE PHASE

5

PHASEN, EIN DESIGN

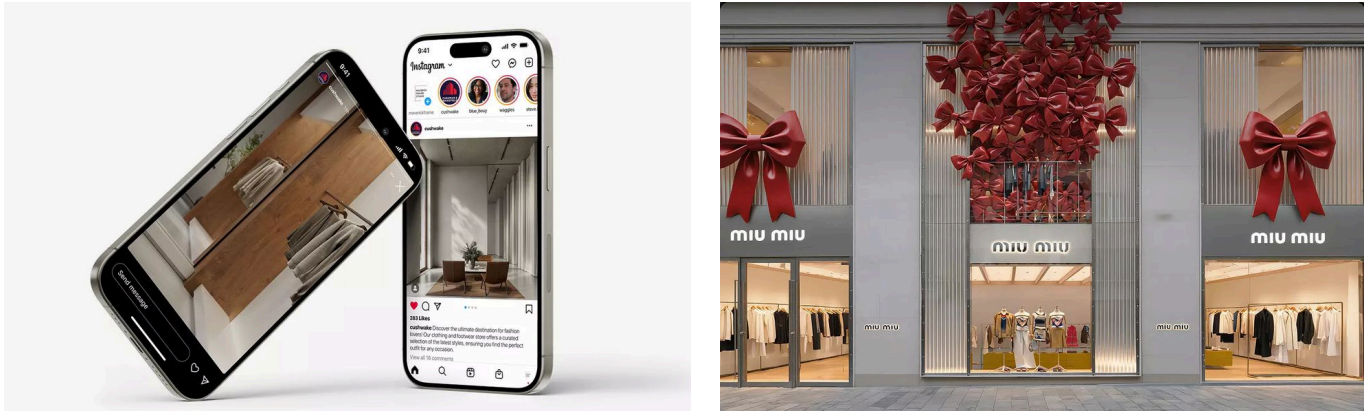
21%

DES BUDGETS BAUEN DAS MODELL

39%

FLIESSEN IN DIE ERÖFFNUNG

Ein bereits vorhandener Entwurf, ein kleinerer Laden oder kein Promo-Video senken die Stunden. Mehrere Konzepte, ein Flagship-Store über zwei Etagen oder der Roll-out einer Filialkette erhöhen sie. Nennen Sie uns Ihren Eröffnungstermin, und wir planen die Phasen von dort aus rückwärts.



Visualisierungen für den Einzelhandel von Maverick Frame: Posts eines Ladens auf dem Smartphone und eine festliche Schaufensterkampagne.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken und Ladeninhaber, mit denen wir arbeiten, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

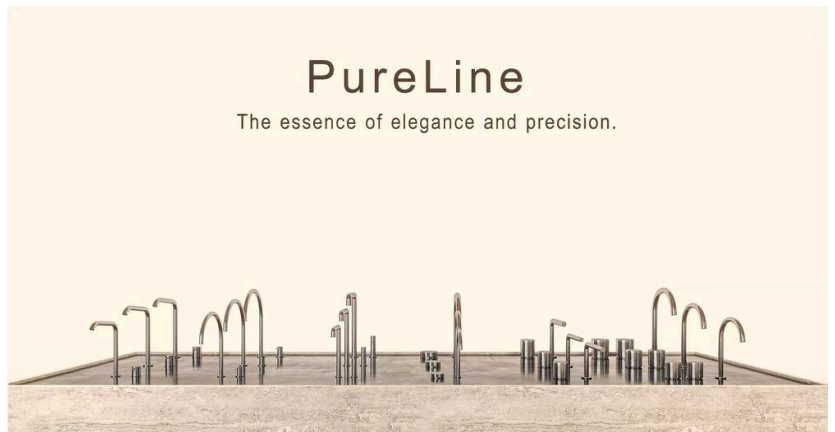
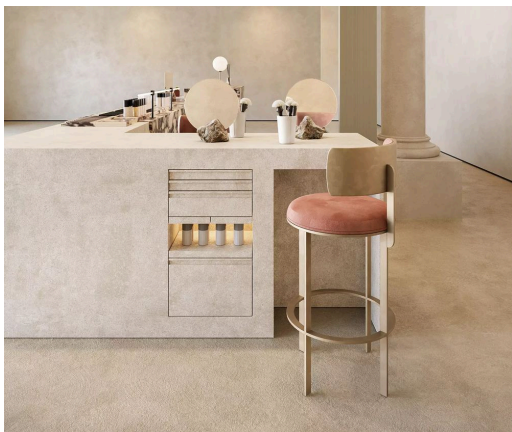
01	Konzept: die Fläche	Der Grundriss oder eine Skizze mit Maßen, Deckenhöhe, Stützen und Fotos der leeren Fläche.
02	Konzept: der Laden	Was Sie verkaufen, wer Ihre Kunden sind, die Markenrichtlinien und zwei oder drei Läden, die Ihnen gefallen.
03	Konzept: die Einrichtung	Ein Angebot von Ladenbauer oder Einrichtungslieferant; oder Sie überlassen es uns und bleiben markenneutral.
04	Finanzierung: der Plan	Wer den Businessplan oder die Präsentation liest, und wann sie verschickt wird.
05	Freigabe: das Center	Die Gestaltungsrichtlinien von Vermieter oder Center, die Regeln für Fassade und Werbeanlagen und die Prüftermine.
06	Ausbau: der Ladenbauer	Wer den Ausbau kalkuliert und welche Ansichten oder Maße dafür nötig sind.
07	Eröffnung: die Marke	Logo, Farben und die Kanäle: Instagram, Anzeigen, die Website, das Schaufenster.
08	Roll-out: der nächste Laden	Geplante neue Standorte, damit das Modell für die Wiederverwendung gebaut wird.
09	Jede Phase: der Termin	Unterzeichnung des Mietvertrags, Banktermin, Prüfung durch das Center oder Eröffnungstag. Von dort aus planen wir rückwärts.

Ein neuer Laden, dasselbe Modell

Wenn wir Ihren ersten Laden gestaltet haben, beginnt der nächste mit einer E-Mail: dem neuen Grundriss. Materialien, Einrichtung und Marke sind schon gebaut und freigegeben.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Sätze und Konditionen stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Stunden oben mit jedem Angebot vergleichen können.



Renderings zur Ladengestaltung von Maverick Frame: ein Schminkplatz und ein Display einer Armaturenmarke.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Fläche und Eröffnungstermin

Ein Grundriss, Fotos der leeren Fläche, Ihre Markenrichtlinien oder nur ein paar Zeilen zu dem Laden, den Sie eröffnen möchten, egal in welchem Zustand. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Ladengestaltung und 3D-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/ladengestaltung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.