



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Von der leeren Fläche bis zur Eröffnung, ein Modell für alles.

Was Sie in jeder Phase eines neuen Restaurants gestalten und rendern lassen, wen es überzeugen muss und was das 3D-Modell in die nächste Phase mitnimmt, damit Sie dasselbe Lokal nie zweimal bezahlen.

HIER BEGINNEN

Warum neue Restaurants ihre Bilder doppelt bezahlen

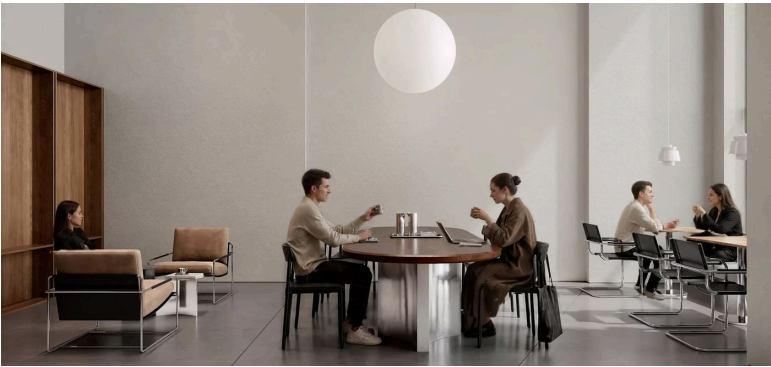
Die meisten neuen Restaurants kaufen ihre Bilder stückweise: ein Moodboard für den Businessplan, einen Grundriss vom Möbellieferanten, ein paar Renderings für den Vermieter und Stockfotos für die Posts zur Eröffnung. Jedes Stück macht jemand anderes, nach einer anderen Version des Lokals.

Das Ergebnis ist ein Restaurant, das in jedem Dokument anders aussieht. Die Bank sieht einen Gastraum, der Vermieter einen anderen, und die ersten Gäste betreten einen dritten. Jedes neue Stück beginnt bei null, also wird dasselbe Lokal immer wieder modelliert und bezahlt.

STÜCKWEISE EINGEKAUFT	ALS EIN MODELL GEBAUT
01 Ein Moodboard, das niemand kalkulieren kann	Ein 3D-Layout mit Bestuhlung, Bar und Materialien ab der ersten Woche
02 Bilder für den Businessplan, die eine Stimmung zeigen	Ansichten von Fassade, Gastraum und Bar, die das Geschäft zeigen
03 Der Grundriss des Lieferanten, um seine Stühle gebaut	Ein markenneutrales Layout, Ihre gewählten Möbel kommen später dazu
04 Stockfotos für die Coming-soon-Kampagne	Social-Posts und ein Promo-Video Ihres eigenen Restaurants, bevor es existiert

Das 3D-Modell ist das Kapital. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ist das Restaurant einmal gestaltet und modelliert, braucht jede neue Phase nur neue Ansichten, kein neues Lokal. Deshalb ist die erste Phase die teure, und jede spätere kostet weniger.



Restaurantdesign-Renderings von Maverick Frame: eine Café-Lounge und ein Gemeinschaftstisch.

DIE ROADMAP

Was in jeder Phase entsteht und wen es überzeugen muss

Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zum Restaurantdesign. Für jede: was gestaltet und gerendert wird, wer zustimmen muss und was die nächste Phase übernimmt, statt es neu zu machen.

PHASE	GESTALTEN UND RENDERN	WER ZUSTIMMT	WAS BLEIBT
Konzept	Konzept, Grundriss, Bestuhlung, Materialien und ein erster Blick auf den Gastraum	Sie und Ihre Partner	Das 3D-Modell und das Layout
Finanzierung	Ansichten von Fassade, Gastraum und Bar für Businessplan und Präsentation	Bank, Investoren, Franchisegeber	Freigegebene Materialien und die Ansichten
Mietvertrag	Ansichten von Fassade, Beschilderung und Layout; Maße für die Kalkulation des Ausbaus	Vermieter, Ausbaufirma, Bauamt	Ein Layout, das alle kalkuliert haben
Pre-Opening	Social-Media-Posts, Reels, Anzeigenmotive, eine Coming-soon-Kampagne und ein Promo-Video	Ihre ersten Gäste	Eine Launch-Bibliothek Ihres eigenen Lokals
Roll-out	Dasselbe Markenmodell, angepasst an Grundriss, Fassade und Terrasse jedes neuen Standorts	Franchisenehmer, der nächste Vermieter	Eine Vorlage für jeden neuen Standort

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Wenn Sie schon einen Entwurf von einem Designer oder Architekten haben, starten Sie bei der Finanzierung und schicken Sie uns die Pläne: Wir modellieren das Lokal danach. Haben Sie nur eine Fläche und eine Idee, starten Sie beim Konzept, denn das gestalten wir mit Ihnen.

Wir gestalten Konzept und Layout und erstellen die Visualisierungen. Ausführungs- und Genehmigungspläne bleiben bei Ihrem Architekten, die Küche bei einem Gastronomie-Fachplaner und Werbekampagnen bei Ihrem Marketing; wir arbeiten mit allen dreien zusammen.



Restaurantdesign-Renderings von Maverick Frame: ein 3D-Grundriss eines Restaurants und eine Fassade.

WAS ES KOSTET

Ein neues Restaurant, vom Konzept bis zur Eröffnung

Ein Komposit aus einem neuen Restaurant mit etwa 300 m², 120 Sitzplätzen, Bar und Terrasse, gestaltet ab der leeren Fläche. Die Stunden sind Produktionsstunden im Studio; der Anteil zeigt, wohin das Bildbudget Phase für Phase fließt.

PHASE UND PAKET		WAS ENTSTEHT	STUNDEN
01	Konzept: 3D-Layout und Grundriss	1 große Ansicht	24 Std.
02	Konzept: erster Blick auf den Gastraum	2 Ansichten	26 Std.
03	Finanzierung: Fassade, Gastraum, Bar	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 Std.
04	Mietvertrag: Fassade, Beschilderung, Layout	3 Ansichten	32 Std.
05	Pre-Opening: Social- und Anzeigenbilder	6 Bilder	40 Std.
06	Pre-Opening: Promo-Video	20 Sekunden	40 Std.
07	Roll-out: der nächste Standort	4 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 Std.
Konzept 23%, Finanzierung 14%, Mietvertrag 14%			112 Std.
Pre-Opening 36%, Roll-out 13%			110 Std.

Konzept bis Eröffnung, ein Modell222 Std.

Im Kalender, wenn Entscheidungen pünktlich zurückkommenetwa 8 Wochen

1

3D-MODELL FÜR JEDE PHASE

5

PHASEN, EIN DESIGN

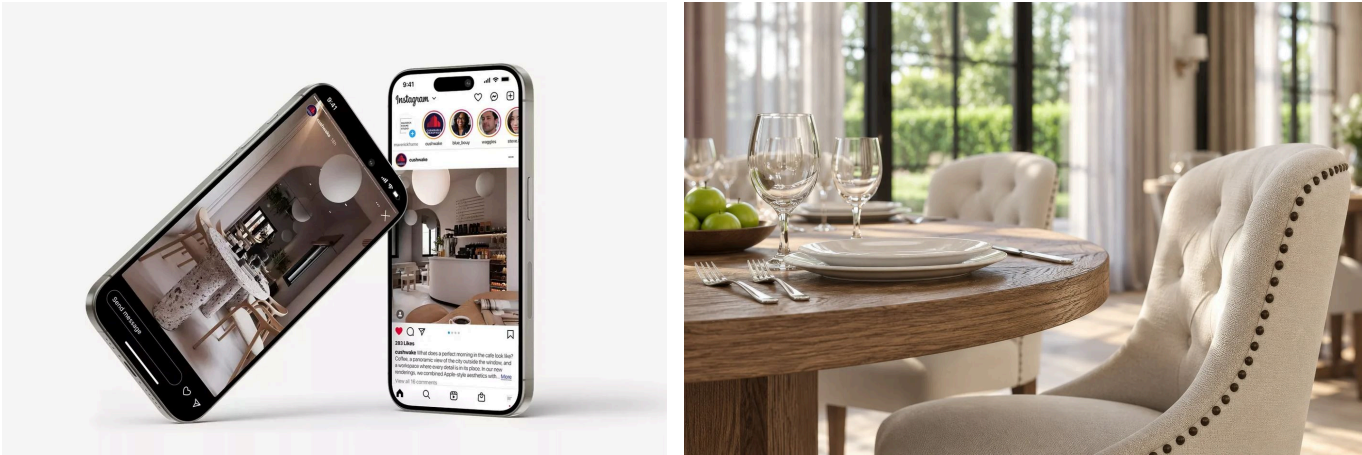
23%

DES BUDGETS BAUEN DAS MODELL

36%

FLIESSEN IN DEN LAUNCH VOR DER ERÖFFNUNG

Ein bereits vorhandener Entwurf, ein kleineres Café oder kein Promo-Video senken die Stunden. Mehrere Konzepte, eine große Terrasse oder eine Franchise-Vorlage erhöhen sie. Nennen Sie uns Ihren Eröffnungstermin, und wir planen die Phasen rückwärts davon.



Restaurant-Visualisierungen von Maverick Frame: Social-Media-Posts auf dem Smartphone und ein gedeckter Tisch.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Gastronomen und Restaurantgruppen, mit denen wir arbeiten, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

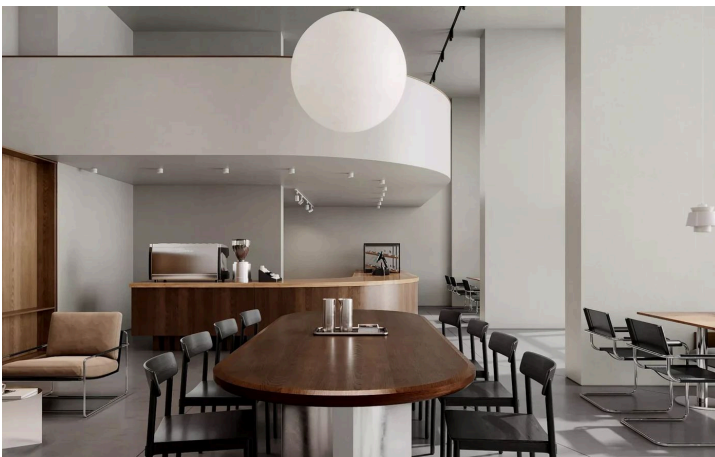
01	Konzept: die Fläche	Der Grundriss oder eine Skizze mit Maßen, Deckenhöhe, Stützen und Fotos der leeren Fläche.
02	Konzept: das Restaurant	Die Art des Lokals, die Menü-Idee, die Zahl der Sitzplätze und zwei oder drei Lokale, die Ihnen gefallen.
03	Konzept: die Möbel	Ein Lieferantenangebot oder eine Liste von Stühlen und Einbauten; oder Sie überlassen es uns und bleiben markenneutral.
04	Finanzierung: der Plan	Wer den Businessplan oder die Präsentation liest, und wann sie rausgeht.
05	Mietvertrag: der Vermieter	Die Vorgaben des Vermieters, die Regeln für Fassade und Beschilderung und alles, was das Bauamt verlangt hat.
06	Mietvertrag: die Ausbaufirma	Wer den Ausbau kalkuliert und welche Ansichten oder Maße dafür nötig sind.
07	Pre-Opening: die Marke	Logo, Farben und die Kanäle: Instagram, Lieferdienst-Apps, Anzeigen, Website.
08	Roll-out: der nächste Standort	Geplante neue Standorte, damit das Modell für die Wiederverwendung gebaut wird.
09	Jede Phase: der Termin	Mietvertragsunterzeichnung, Banktermin oder Eröffnungsabend. Wir planen rückwärts davon.

Ein neuer Standort, dasselbe Modell

Wenn wir Ihr erstes Restaurant gestaltet haben, beginnt das nächste mit einer E-Mail: dem neuen Grundriss. Materialien, Möbel und Marke sind schon gebaut und freigegeben.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Sätze und Konditionen stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Stunden oben mit jedem Angebot vergleichen können.



Restaurantdesign-Renderings von Maverick Frame: ein minimalistisches Café und ein großer Speisesaal.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Fläche und Eröffnungstermin

Ein Grundriss, Fotos der leeren Fläche, ein Businessplan-Entwurf oder nur ein paar Zeilen zu dem Restaurant, das Sie eröffnen möchten, egal in welchem Zustand. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Restaurantdesign und 3D-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/restaurantdesign/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.