



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Der Pool wird einmal gebaut. Sein 3D-Modell sollte es auch.

Welche Pool-Visuals Sie vom Design bis zur Eröffnung bestellen, was die Szene von Phase zu Phase mitnimmt und wie sich das Budget verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

HIER ANFANGEN

Der Pool wird in jeder Phase neu in 3D gebaut

Pool-Visualisierungen sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Bild. Sie sprengen es, weil der Pool jedes Mal neu modelliert wird, wenn ein neues Publikum ihn sehen muss: vom Designer für den Bauherrn, vom Architekten für den Bauantrag, vom Makler für das Inserat, vom Bauunternehmer für die ausführende Firma.

Jeder Neubau wiederholt den schwierigen Teil: das Wasser, Fliesen und Beckenrand, das Kantendetail, die Unterwasserbeleuchtung. Und jede Version sieht ein wenig anders aus, also passt der Pool im Inserat nicht zu dem, den der Bauherr freigegeben hat. Das andere Leck ist das Timing: Nachtansichten werden bestellt, nachdem der Bauantrag ohne sie eingereicht wurde, und der Flythrough zur Eröffnung wird eine Woche vor dem Launch gebrieft.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	Pool, Deck und Wasser für jedes Publikum neu gebaut	Eine Pool-Szene, fortgeschrieben, während sich der Entwurf festigt
02	Fliesen und Beckenrand nach Mustern gewählt, dann in 3D neu angeglichen	Varianten für Fliesen und Beckenrand einmal angelegt und weitergeführt
03	Bauantrag ohne Nachtansichten eingereicht	Tag- und Nachtansichten aus der freigegebenen Szene gerendert
04	Details für die Baufirma von null gezeichnet	Kanten-, Stufen- und Lichtdetails aus demselben Modell
05	Eröffnungs-Flythrough aus einer leeren Datei begonnen	Flythrough-Kameras fahren durch die fertige Szene

Das Wasser ist der teure Teil.

Glaubwürdiges Wasser, Kaustiken und Unterwasserlicht brauchen in jeder Pool-Visualisierung das längste Setup. Einmal in einer Szene eingerichtet, die bei einem Studio bleibt, tragen sie jedes spätere Bild, von der Freigabe bis zum Sonnenuntergang auf der Buchungsseite.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

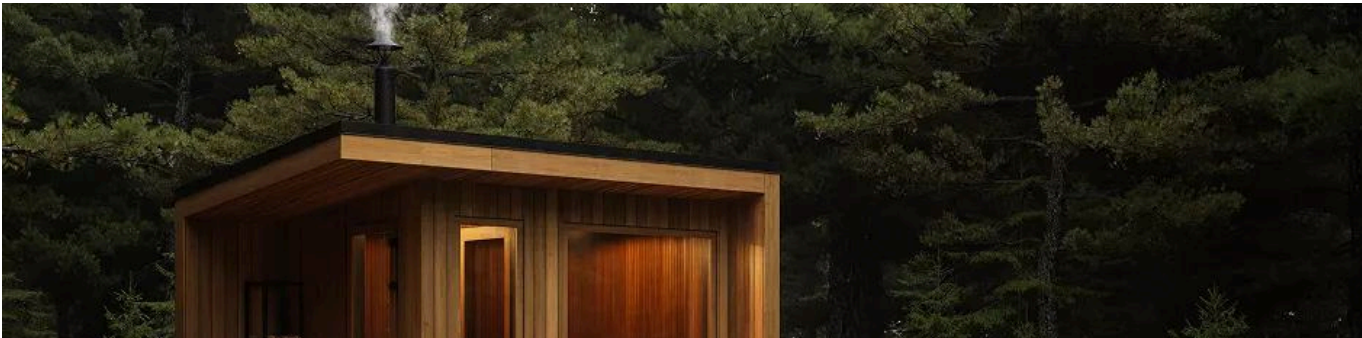
Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Pool-Seite. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Design	Varianten für Beckenform, Fliesen und Beckenrand mit Wasser und Licht	Designer, Bauherren	Pool, Deck und Wasser-Setup
Genehmigen	Renderings im finalen Look und Nachtansichten	Freigabe des Bauherrn, Hotelbetreiber, Bauantrag	Freigegebene Materialien und Licht
Verkauf	Hero-Ansichten von Pool und Deck	Villa-Inserate, Resortbroschüren, Investorenpräsentationen	Hero-Kameras und das möblierte Deck
Bauphase	Detailansichten von Kanten, Stufen, Licht und Technikbereichen	Baufirmen, Poolbauer	Ausführungsdetails, verknüpft mit dem Modell
Eröffnung	Bilder im Sonnenuntergang, ein kurzer Flythrough und Bilder für Social Media	Die Eröffnung, Website, Buchungen	Eine Szene, bereit für saisonale Updates

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist der Entwurf freigegeben und Sie verkaufen, bestellen Sie jetzt die Hero-Ansichten und verlangen Sie, dass der Pool nach den Ausführungsplänen gebaut und das Setup für Wasser und Licht archiviert wird. Nur so können die Details für die Baufirma und der Eröffnungs-Flythrough darauf aufbauen, statt neu anzufangen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Pool, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel eines Resortpools mit Deck, zu mittleren Studiopreisen. Pool, Deck und Wasser werden einmal im Design eingerichtet. Die als wiederverwendet markierten Posten kosten weniger, weil die Szene vor dem Rendern nicht neu gebaut wird.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Design: Szene von Pool, Deck und Wasser mit Fliesenvarianten	Aufbau, einmalig	\$2.800
02	Design: Varianten für Form, Fliesen und Beckenrand	4 x \$350	\$1.400
03	Genehmigen: Tag- und Nachtansichten im finalen Look	6 x \$400, Szene aus Design wiederverwendet	\$2.400
04	Verkauf: Hero-Ansichten von Pool und Deck	6 x \$500, Szene aus Genehmigen wiederverwendet	\$3.000
05	Bauphase: Details zu Kanten, Stufen, Licht und Technik	6 x \$300, Szene aus Genehmigen wiederverwendet	\$1.800
06	Eröffnung: Bilder im Sonnenuntergang	2 x \$450, Szene aus Verkauf wiederverwendet	\$900
07	Eröffnung: Flythrough, 30 Sekunden	0,5 Min. x \$5.400	\$2.700
	Zwischensumme Design		\$4.200
	Zwischensumme Genehmigen		\$2.400
	Zwischensumme Verkauf		\$3.000
	Zwischensumme Bauphase		\$1.800
	Zwischensumme Eröffnung		\$3.600
	Als ein Fahrplan geplant		\$15.000
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		\$26.200

28%

DESIGN

16%

GENEHMIGEN

20%

VERKAUF

12%

BAUPHASE

24%

ERÖFFNUNG

Von vorn heißt: dieselben Posten plus \$11.200, nämlich die Szene von Pool, Deck und Wasser für \$2.800 erneut in Genehmigen, Verkauf, Bauphase und Eröffnung. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplanten \$15.000.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Design: die Form	Grundriss und Schnitte des Pools oder eine Skizze mit Maßen.
02	Design: die Oberflächen	Varianten für Fliesen, Beckenrand und Deck, mit Produktnamen oder Fotos.
03	Genehmigen: das Publikum	Bauherr, Betreiber oder Genehmigungsbehörde. Das entscheidet über Tag oder Nacht.
04	Genehmigen: das Licht	Unterwasser- und Außenbeleuchtung laut Planung.
05	Verkauf: die Story	Was den Pool verkauft: der Ausblick, das Deck, die Poolbar, der Sonnenuntergang.
06	Bauphase: die Details	Die Kanten, Stufen und Technikbereiche, die der Poolbauer sehen muss.
07	Eröffnung: der Termin	Eröffnungs- oder Buchungsstart und wo der Flythrough läuft.
08	Eröffnung: die Formate	Website, Buchungsplattformen, Social Media. Größen und Längen.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. So kommen wir am schnellsten zu einem passenden Umfang, und es ist keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihren Pool in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um ihn wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die neuen Ansichten und Planänderungen seitdem. Pool, Wasser und Licht-Setup sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Pool-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/pool-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.