



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Parkmodell. Einmal gebaut, nicht fünf.

Welche Park-Visuals Sie von der Vergabe bis zur Eröffnung bestellen, was das Geländemodell mitnimmt und wie sich das Budget auf die Phasen verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

Dim Kuzmenko
Gründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Fünf Anbieter, fünf Modelle, ein Park

Parkprojekte sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Rendering. Sie sprengen es, weil jede Phase ihre Visuals bei dem kauft, der gerade am nächsten ist: bei einem Freelancer für die Vergabe, beim Planungsbüro für das Konzept, bei einem anderen Studio für den Genehmigungsantrag, bei einer Agentur für Beteiligung und Eröffnung.

Jeder davon modelliert das Gelände erneut aus denselben Plänen, und jedes Set sieht ein wenig anders aus als das letzte: andere Bäume, anderes Pflaster, ein anderer Himmel. Das andere Leck ist das Timing. Ansichten auf Augenhöhe werden bestellt, wenn der Genehmigungstermin schon steht, und Anwohner sehen den Park zum ersten Mal in einem eilig gemachten Rendering.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Jede Phase modelliert das Gelände neu	Ein Modell von Park und Gelände, mit dem Entwurf fortgeschrieben
02 Bilder für Vergabe und Konzept passen nicht zusammen	Ansichten für Vergabe und Konzept aus derselben Szene
03 Bepflanzung für jedes neue Set neu aufgebaut	Ein Pflanzenset nach der Pflanzliste, für jede Ansicht beibehalten
04 Ansichten zur Genehmigung gebrieft, wenn der Termin schon steht	Set für die Genehmigung eingeplant, während das Konzept noch abgestimmt wird
05 Film zur Beteiligung aus einer leeren Datei begonnen	Kameraflug in einer Szene, die es schon gibt

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ein Park, nach Plan modelliert, mit Höhen, Bepflanzung und den Straßen ringsum, ist der größte Kostenblock jeder Park-Visualisierung. Bleibt er bei einem Studio und wird mit dem Entwurf fortgeschrieben, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

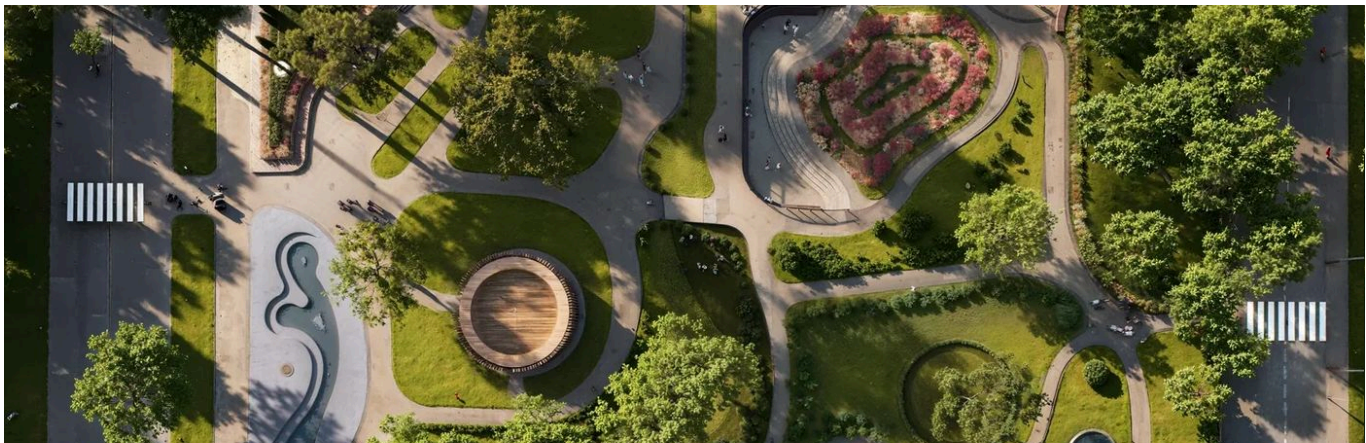
Die fünf Phasen unten sind die von unserer Seite zur Park-Visualisierung. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Vergabe	Zwei Konzeptansichten des Parks für das Angebot	Die Stadt oder der Bauherr, das Vergabegremium	Das Modell von Park und Gelände
Konzept	Varianten für Gestaltung und Bepflanzung im Vergleich und ein gerenderter Plan in Draufsicht	Das Planungsteam, der Bauherr	Das Pflanzenset und die Plankamera
Genehmigung	Ein Luftbild des Parks in seinem Quartier und Ansichten auf Augenhöhe von den Haupteingängen	Behörden, Gemeinderat, Planungsamt	Das Umgebungsmodell und das Kameraset
Beteiligung	Ein Kameraflug und Jahreszeitenversionen der wichtigsten Ansichten	Anwohner, Gemeinderat, Lokalpresse	Der Flugpfad und die Szenenbibliothek
Eröffnung	Formate für Bauzaun, Presse und Social Media aus den genehmigten Ansichten	Die Stadt, die ausführende Firma, die Presse	Eine Szenenbibliothek für spätere Bauabschnitte

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Steht der Genehmigungstermin schon, bestellen Sie jetzt das Luftbild und die Ansichten auf Augenhöhe, und verlangen Sie, dass Park und Umgebung als Szenen mit festen Kameras archiviert bleiben. Nur so bauen der Film zur Beteiligung, die Jahreszeitenversionen und alle Entwurfsänderungen darauf auf, statt neu anzufangen.

Nicht jeder Park durchläuft alle fünf Phasen. Ein privater Bauherr lässt die Vergabe vielleicht aus; ein kleiner Innenhof geht vom Konzept direkt zur Eröffnung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, und auch die Regel: Die erste Phase baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Park, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel: ein neuer Quartierspark von etwa drei Hektar, zu mittleren Studiopreisen. Park und Gelände entstehen einmal in der Vergabe, die umliegenden Straßen und Gebäude in der Genehmigung. Wiederverwendete Posten kosten weniger, weil vor dem Rendern nichts neu gebaut wird.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Vergabe: Modell von Park und Gelände aus dem Freiraumplan	Aufbau, einmalig	\$3.000
02	Vergabe: Konzeptansichten für das Angebot	2 x \$500	\$1.000
03	Konzept: Ansichten der Gestaltungs- und Pflanzvarianten	3 x \$350, Modell aus Vergabe wiederverwendet	\$1.050
04	Konzept: gerenderter Plan in Draufsicht	1 x \$600, Modell aus Vergabe wiederverwendet	\$600
05	Genehmigung: Straßen und Gebäude rund um den Park	Aufbau, einmalig	\$1.500
06	Genehmigung: Luftbilder des Parks in seinem Quartier	2 x \$500, Modell aus Vergabe wiederverwendet	\$1.000
07	Genehmigung: Ansichten auf Augenhöhe von den Haupteingängen	4 x \$450, Modell aus Vergabe wiederverwendet	\$1.800
08	Beteiligung: Kameraflug durch den Park	1 Min. x \$5.000	\$5.000
09	Beteiligung: Jahreszeitenversionen von zwei Kameras	2 x \$250, Szenen wiederverwendet	\$500
10	Eröffnung: Formate für Bauzaun und Presse	4 x \$200, Szenen aus Genehmigung wiederverwendet	\$800
11	Eröffnung: Social-Schnitte aus dem Film	3 Schnitte x \$300	\$900
	Zwischensumme Vergabe		\$4.000
	Zwischensumme Konzept		\$1.650
	Zwischensumme Genehmigung		\$4.300
	Zwischensumme Beteiligung		\$5.500
	Zwischensumme Eröffnung		\$1.700
	Als ein Fahrplan geplant		\$17.150
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal neu		\$32.150

23%

VERGABE

10%

KONZEPT

25%

GENEHMIGUNG

32%

BETEILIGUNG

10%

ERÖFFNUNG

Neu heißt: dieselben Posten plus \$15.000, nämlich das Modell von Park und Gelände für \$3.000 erneut in Konzept, Genehmigung, Beteiligung und Eröffnung und das Umgebungsmodell für \$1.500 erneut in Beteiligung und Eröffnung. Anteile bezogen auf die geplanten \$17.150.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Vergabe: die Aufgabe	Die Vergabeunterlagen oder das Briefing des Bauherrn und die Frist für das Angebot.
02	Vergabe: der Plan	Der Freiraumplan, auch als frühe Skizze, und ein Lageplan mit den Gebäuden ringsum.
03	Konzept: die Varianten	Die Gestaltungs- oder Pflanzvarianten, die Sie vergleichen möchten, und worüber der Bauherr entscheiden muss.
04	Konzept: die Bepflanzung	Die Pflanzliste oder eine Pflanzenaufstellung, mit Pflanzgrößen, soweit vorhanden.
05	Genehmigung: die Blickpunkte	Die Eingänge und Stellen, die die Stadt sehen will, im Plan markiert, mit Fotos von dort.
06	Genehmigung: die Umgebung	Die Straßen und Gebäude rund um den Park, aus Lageplan, Modell oder Drohnenfotos.
07	Beteiligung: das Publikum	Wo die Bilder gezeigt werden: auf einer Bürgerversammlung, einer Website, in der Lokalpresse.
08	Eröffnung: der Termin	Der Termin für Eröffnung oder Baubeginn und die Formate für Bauzaun und Presse, die Sie brauchen.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihren Park in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um ihn wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und Änderungen am Entwurf seitdem. Parkmodell und Umgebung sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Park-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/park-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.