



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen in 360°. Dieselben Räume, nur einmal modelliert.

Welche Panoramen Sie vom Design bis zur Vermietung bestellen, was die Räume von Phase zu Phase mitnehmen und wie sich das Budget verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

HIER ANFANGEN

Jede 360°-Tour beginnt mit denselben Räumen

Ein 360°-Panorama ist nur so teuer wie der Raum dahinter. Der Betrachter kann überallhin schauen, also muss jede Wand, jede Decke, jede Leuchte und jeder Fensterblick modelliert und fertig sein, nicht nur der Ausschnitt, den ein Standbild zeigen würde.

Budgets versickern, wenn jede Phase ihre Panoramen separat beauftragt. Die Räume aus der Designprüfung landen im Papierkorb, das Investitionskomitee bekommt eine neue Lobby von einem anderen Dienstleister, und der Vertrieb bezahlt die Musterwohnung ein drittes Mal, bevor sie auf die Tablets kommt. Das andere Leck ist das Timing: Touren für den Vorverkauf werden erst bestellt, wenn Käufer schon danach fragen, und für eine saubere Planung der Hotspots bleibt keine Zeit.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	Räume für jede Zielgruppe neu modelliert	Jeder Raum einmal modelliert, von Anfang an fertig für 360°
02	Panoramen der Designprüfung nach der Freigabe verworfen	Räume der Prüfung werden zur Musterwohnung im Vorverkauf
03	Hotspots und Navigation in Eile ergänzt	Tourstruktur geplant, während die Räume im Design sind
04	VR-Version als eigenes Projekt angeboten	VR-Export aus denselben Panoramen
05	Mieteinheiten fürs Vermietungsportal neu gerendert	Panoramen zur Vermietung aus vorhandenen Szenen neu gestylt

In 360° bezahlen Sie den Raum, nicht das Bild.

Ist ein Raum einmal für 360° modelliert, ist ein neues Panorama daraus vor allem Renderzeit. Halten Sie die Räume bei einem Studio, und jede spätere Phase kostet einen Bruchteil der ersten.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Seite zum 360-Grad-Panorama. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Design	360°-Ansichten der Haupträume, um Maßstab, Raumhöhe und Oberflächen zu beurteilen	Designer, Bauherren	Raummodelle, fertig für 360°
Genehmigen	Panoramen von Lobbys und Gemeinschaftsflächen	Investitionskomitees, Betreiber, Freigabe des Bauherrn	Szenen von Lobby und Gemeinschaftsflächen
Vorverkauf	Panoramen der Musterwohnung mit Hotspots	Käufer vom Plan, Makler, Tablets im Verkaufsbüro	Die Hotspot-Struktur der Tour
Verkauf	Dämmerungsvarianten, Panoramen für Inserate und eine VR-Version	Inserate, Projektwebsite, Events, Showroom	Tages- und Dämmerungslicht für jeden Raum
Vermietung	Panoramen von Einheiten und Gemeinschaftsflächen, für die Vermietung gestylt	Vermietungsmakler, Mietportale, Fernbesichtigungen	Eine Raumbibliothek für Neuvermietungen

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie im Vorverkauf, bestellen Sie jetzt die Tour der Musterwohnung und verlangen Sie, dass die Räume vollständig modelliert werden, Decken und Fensterblicke eingeschlossen, und archiviert bleiben. Lassen Sie Hotspot-Positionen und eine Panoramaauflösung wählen, die auch in einer VR-Brille funktionieren, damit Showroom und Vermietungspanoramen sie wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Satz Räume, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel eines Wohnturms mit einer Musterwohnung aus vier Räumen, zu mittleren Studiopreisen. Die Räume werden einmal modelliert, Lobbys und Gemeinschaftsflächen ebenfalls einmal. Die als wiederverwendet markierten Posten kosten weniger, weil vor dem Rendern nichts neu gebaut wird.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Design: Räume der Musterwohnung für 360° modelliert	4 x \$675	\$2.700
02	Design: 360°-Prüfansichten der Haupträume	4 x \$450	\$1.800
03	Genehmigen: Lobby und Gemeinschaftsflächen modelliert	2 x \$900	\$1.800
04	Genehmigen: Panoramen von Lobby und Gemeinschaftsflächen	4 x \$450	\$1.800
05	Vorverkauf: finale Panoramen der Musterwohnung	4 x \$450, Räume aus Design wiederverwendet	\$1.800
06	Vorverkauf: Hotspot-Tour für Tablets und Web	Aufbau	\$1.800
07	Verkauf: Dämmerungsvarianten für Inserate und Events	6 x \$350, Szenen aus Vorverkauf wiederverwendet	\$2.100
08	Verkauf: Version für VR-Brillen	Export und Einrichtung	\$1.500
09	Vermietung: Panoramen von Mieteinheiten und Gemeinschaftsflächen	6 x \$450, Szenen aus Genehmigen wiederverwendet	\$2.700
	Zwischensumme Design		\$4.500
	Zwischensumme Genehmigen		\$3.600
	Zwischensumme Vorverkauf		\$3.600
	Zwischensumme Verkauf		\$3.600
	Zwischensumme Vermietung		\$2.700

Als ein Fahrplan geplant \$18.000

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn \$27.900

25%

DESIGN

20%

GENEHMIGEN

20%

VORVERKAUF

20%

VERKAUF

15%

VERMIETUNG

Von vorn heißt: dieselben Posten plus \$9.900, nämlich die Raummodelle für \$2.700 erneut in Vorverkauf, Verkauf und Vermietung und Lobby und Gemeinschaftsflächen für \$1.800 erneut in der Vermietung. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplanten \$18.000.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Design: die Pläne	Grundrisse und Raumhöhen der Räume, die geprüft werden sollen.
02	Design: die Oberflächen	Ausstattungsliste oder Moodboards, auch wenn noch offen.
03	Genehmigen: die Flächen	Welche Lobbys und Gemeinschaftsflächen Komitee oder Betreiber beurteilen.
04	Vorverkauf: die Wohnung	Welche Einheit die Musterwohnung ist, und ihr Möblierungsbriefing.
05	Vorverkauf: die Tour	Hotspot-Verknüpfungen, Navigation über den Grundriss und wo die Tour gehostet wird.
06	Verkauf: die Kanäle	Inserate, Website, VR-Brillen. Das bestimmt Auflösung und Exportformate.
07	Verkauf: das Licht	Tag, Dämmerung oder beides für jedes Panorama.
08	Vermietung: die Einheiten	Die zu zeigenden Wohnungstypen und wie sich das Styling für Miete von dem für Verkauf unterscheidet.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. So kommen wir am schnellsten zu einem passenden Umfang, und es ist keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Räume in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die benötigten Panoramen und Planänderungen seitdem. Räume und Licht sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
360-Grad-Panorama	maverickframe.com/de/leistungen/360-grad-panorama/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.