



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen, ein Hausmodell. Einmal modelliert, nicht viermal.

Welche Fertighaus-Visualisierungen Sie vom Konzept bis zum Marktstart bestellen, was das 3D-Modell des Hauses weiterträgt und das Budget je Phase, zu mittleren Studiosätzen.

HIER ANFANGEN

Fünf Dienstleister, fünf Stile, ein Hausmodell

Die meisten Fertighausmarken kaufen ihre Visualisierungen Phase für Phase. Eine Konzeptansicht von einem Freelancer, Investorenbilder von einem zweiten, den Katalog von einem Studio, Grundrisse von einem vierten und den Film zum Marktstart von einer Agentur.

Jeder modelliert dasselbe Haus aus denselben Plänen neu, und bei jedem sieht es etwas anders aus. Der Käufer sieht fünf Häuser, wo Sie eins verkaufen, und Sie bezahlen das Modell fünfmal.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	Das Haus wird für jedes neue Set neu modelliert	Das Haus wird einmal modelliert und fortgeschrieben, wenn sich der Entwurf ändert
02	Varianten sind neue Renderings mit neuen Kameras	Varianten sind Materialwechsel aus festen Kameras
03	Grundrisse, Rundgänge und Film wirken wie andere Produkte	Ein Look über Standbilder, Grundrisse, Rundgänge und Film

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ein Haus, nach Ihren Werksplänen in 3D gebaut, mit Modulen, Fenstern und Oberflächen dort, wo Ihre Ingenieure sie vorgesehen haben, ist der größte Kostenblock jeder Fertighaus-Visualisierung. Bleibt es bei einem Studio, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

Fünf Phasen, in der Reihenfolge, in der die meisten Fertighausmarken ihnen begegnen. Jede Zeile sagt, was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Konzeptentwurf, Baukörper und eine erste Außenansicht des neuen Modells	Ihr eigenes Team, die Go-Entscheidung	Das Hausmodell
Finanzierung	Titelbilder außen und ein erstes Luftbild der Siedlung	Investoren, Kreditgeber, Partner	Das Lagemodell und die Kameras
Prototyp	Katalog-Außenansichten, eingerichtete Innenansichten und 3D-Grundrisse	Käufer, Händler, die Website	Die Innenräume und der Grundrissstil
Varianten	Verkleidungs-, Dach-, Farb- und Grundrissvarianten aus festen Kameras	Konfigurator, Variantenblätter, Händler	Die festen Kameras
Marktstart	Film mit Kamerafahrt, virtueller Rundgang und Social-Formate	Website, Anzeigen, Social Media, Messen	Eine Szenenbibliothek für das nächste Modell

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist der Katalogschluss nächsten Monat, bestellen Sie jetzt das Set für den Prototyp und verlangen Sie, dass das Haus als eine Szene mit festen Kameras archiviert wird. Nur so können Varianten, Rundgang und Film zum Marktstart darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jedes Modell durchläuft alle fünf Phasen. Ein etablierter Hersteller lässt die Finanzierung aus, ein Händler beginnt bei den Varianten. Die Reihenfolge bleibt trotzdem, und auch die Regel: Die erste Phase baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Hausmodell, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Komposit aus einem typischen neuen Hausmodell mit einer ersten Siedlung, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Ihre Zahlen werden abweichen, die Anteile und die Ersparnis durch das wiederverwendete Modell meist nicht.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Konzept: 3D-Modell des Hauses aus Skizzen oder Plänen	Aufbau, einmalig	\$1.400
02	Konzept: erste Außenansichten für die Go-Entscheidung	2 x \$450, Modell wiederverwendet	\$900
03	Finanzierung: Titelbilder außen, Tag und Dämmerung, fürs Investorendeck	2 x \$450, Modell wiederverwendet	\$900
04	Finanzierung: Lagemodell mit Grundstücken, Straßen und Bepflanzung	Aufbau, einmalig	\$1.800
05	Finanzierung: erstes Luftbild der Siedlung	1 x \$700, Modelle wiederverwendet	\$700
06	Prototyp: eingerichtete Innenansichten für den Katalog	4 x \$400, Modell wiederverwendet	\$1.600
07	Prototyp: eingerichtete 3D-Grundrisse	2 x \$250, Modell wiederverwendet	\$500
08	Varianten: Verkleidungs- und Farbvarianten aus festen Kameras	8 x \$120, Kameras wiederverwendet	\$960
09	Varianten: Grundrissvarianten als 3D-Grundrisse	2 x \$200, Modell wiederverwendet	\$400
10	Varianten: Nacht- und Wintervarianten	3 x \$150, Kameras wiederverwendet	\$450
11	Marktstart: Film mit Kamerafahrt durchs Haus	1 Min. x \$4.000	\$4.000
12	Marktstart: virtueller Rundgang durch das Musterhaus	1 Rundgang, Modell wiederverwendet	\$1.500
13	Marktstart: Formate für Social Media und Anzeigen	10 x \$60, Renderings wiederverwendet	\$600
	Zwischensumme Konzept		\$2.300
	Zwischensumme Finanzierung		\$3.400
	Zwischensumme Prototyp		\$2.100
	Zwischensumme Varianten		\$1.810
	Zwischensumme Marktstart		\$6.100

Als eine Roadmap geplant \$15.710

Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal neu gebaut \$21.310



Jedes Mal neu heißt: dieselben Zeilen plus \$5.600, nämlich das Hausmodell für \$1.400 erneut in Finanzierung, Prototyp, Varianten und Marktstart. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplante Summe von \$15.710.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Angaben, die in jeder Phase Preis und Zeitplan bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Fragen, nicht zu Verzögerungen.

01	Konzept: das Briefing	Eine Skizze, eine Referenz oder die Pläne, dazu der Käufer, für den Sie entwerfen. Ein fertiger Entwurf ist nicht nötig.
02	Finanzierung: das Publikum	Wer das Deck zuerst sieht: Investoren, eine Bank, ein Partner oder ein Grundstückseigentümer.
03	Finanzierung: das Grundstück	Ein Lageplan oder ein typisches Grundstück, und wie viele Häuser die erste Siedlung zeigt.
04	Prototyp: die Pläne	Werkspläne, Ansichten, der Grundriss und die Ausstattungsliste.
05	Prototyp: die Einrichtung	Für wen die Innenräume eingerichtet werden, und zwei Referenzen für die Stimmung.
06	Varianten: die Liste	Jede Verkleidung, jedes Dach, jede Fensterfarbe und jeder Grundriss, den Sie anbieten, und was davon Standard ist.
07	Marktstart: die Kanäle	Wo die Bilder laufen: Website, Konfigurator, Händler, Social Media, Anzeigen, Messen.
08	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihr Haus in einer früheren Phase gebaut, genügt zum Wiederaufnehmen eine E-Mail: die Phase, die neuen Leistungen und alle Änderungen seither. Das Modell liegt vor, das Angebot beginnt beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Komposit auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiosätzen bepreist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Fertighaus-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/fertighaus-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.