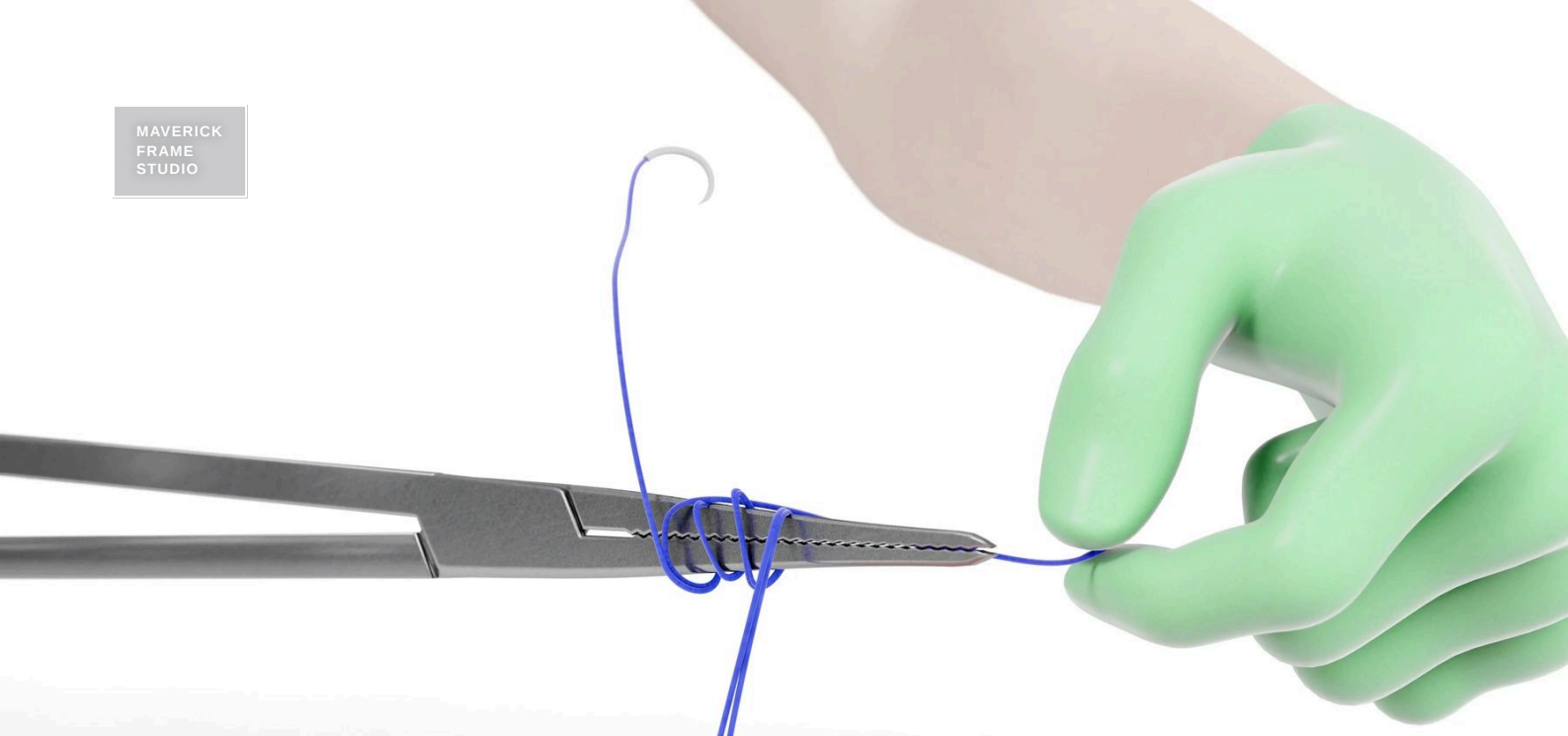




PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Schritte. Jede Prüfung geplant. **Einmal gerendert.**

Was Sie in jedem Schritt einer medizinischen Animation vorbereiten, wann Ihre medizinischen und regulatorischen Prüfer einsteigen und wie lange jeder Schritt üblicherweise dauert.

HIER BEGINNEN

Warum Zeitpläne medizinischer Animationen kippen

Eine medizinische Animation verspätet sich selten, weil das Rendering langsam ist. Sie verspätet sich, weil die Menschen, die über die Richtigkeit entscheiden, den Film zu spät sehen: der Chirurg, wenn die Einstellungen animiert sind, das Regulatory-Team, wenn der Sprecher aufgenommen ist.

Jeder späte Kommentar wirft Arbeit weg, die schon existiert. Ein korrigierter Winkel eines Instruments bedeutet neue Animation, ein geänderter Satz im Sprechertext einen neuen Schnitt, und ein Prüfer, der die Anatomie zum ersten Mal im fertigen Film sieht, bedeutet beides.

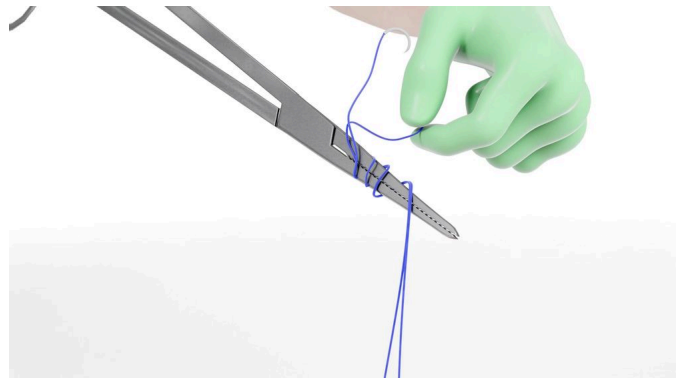
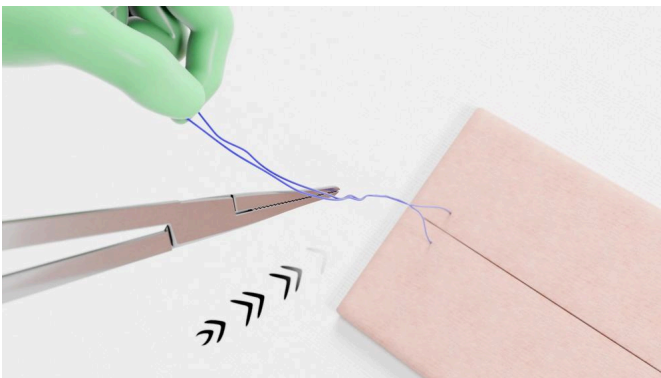
GEPRÜFT AM ENDE

GEPRÜFT IN JEDEM SCHRITT

01	Der Chirurg sieht den Film erst, wenn er gerendert ist	Der Chirurg prüft das Storyboard, bevor eine einzige Einstellung animiert wird
02	Über den Look des Gewebes wird in vierzig Einstellungen gestritten	Styleframes legen Gewebe, Gerät, Farbe und Licht einmal fest
03	Das Regulatory-Team schreibt den Sprechertext nach dem Schnitt um	Bildschirmtexte und Sprecher kommen aus bereits freigegebenen Texten
04	Das Timing wird im finalen Rendering beurteilt	Das Timing wird am Animatic freigegeben, vor dem Rendering

Das freigegebene Storyboard ist das Kapital. Die Frames sind das Ergebnis.

Ein von Ihrem Prüfer abgenommenes Storyboard und ein paar freigegebene Styleframes sind der günstigste Teil einer medizinischen Animation und der Teil, von dem alles andere abhängt. Legen Sie sie zuerst fest, dann rendert jeder spätere Schritt nur, was schon vereinbart ist.



Stills aus einer chirurgischen Schulungsanimation von Maverick Frame.

DIE ROADMAP

Was in jedem Schritt freigegeben wird und von wem

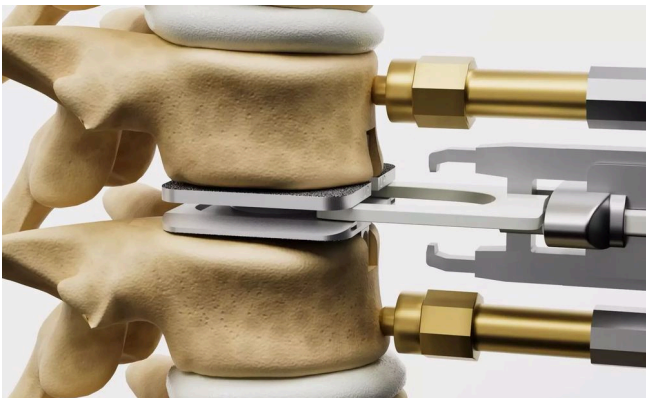
Die fünf Schritte unten sind dieselben wie auf unserer Seite zur medizinischen Animation. Für jeden: was entsteht, wer auf Ihrer Seite prüft und was der nächste Schritt übernimmt, statt es neu zu machen.

SCHRITT	ERSTELLEN UND FREIGEBEN	WER PRÜFT	WAS BLEIBT
Briefing	Zielgruppe, Botschaft, Laufzeit, Kanäle; CAD-Daten, Referenzen, Literatur und Markenrichtlinien gesammelt	Produkt- oder Marketingleitung	Das Briefing, an dem jeder spätere Schritt gemessen wird
Storyboard	Skript und Storyboard Einstellung für Einstellung mit Timings	Medizinischer Prüfer, dann Regulatory, wenn das Skript Aussagen enthält	Shotliste, Wortlaut und Timing
Styleframes	Keyframes von Gewebe, Gerät, Farbe und Licht	Medizinischer Prüfer und Markenverantwortliche	Der Look jeder Einstellung und jedes Stills
Animation	Modellierung, Animation und Rendering, zuerst als Animatic geteilt	Medizinischer Prüfer für die Genauigkeit, Sie für das Timing	Die freigegebenen Einstellungen für jede Fassung
Lieferung	Schnitt, Beschriftungen und Ton nach freigegebenem Text; Master und Kurzfassungen	Regulatory- oder MLR-Freigabe, Marketing	Eine 3D-Asset-Bibliothek für den nächsten Film

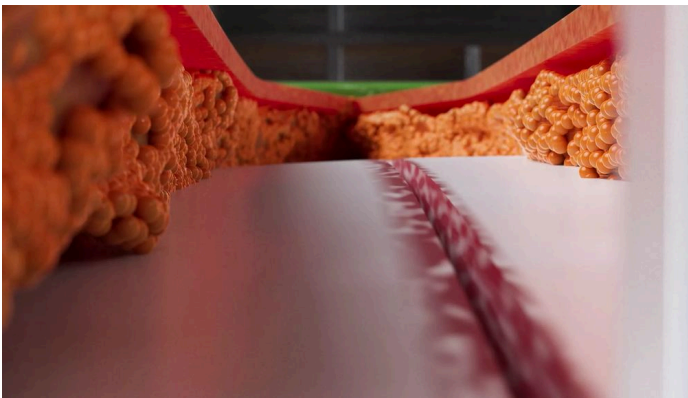
Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Wenn Sie schon ein Skript haben, starten Sie beim Storyboard und lassen Sie Storyboard und Styleframes prüfen, bevor eine Einstellung animiert wird. Nur so nutzen die Fassung für Chirurgen, die für den Vertrieb und die für Patienten dieselben Einstellungen.

Nicht jedes Projekt durchläuft alle fünf Schritte mit gleichem Gewicht. Ein Geräte-Loop auf neutralem Hintergrund kann in Tagen vom Briefing zur Animation gehen; ein Film über einen Eingriff braucht immer ein Storyboard, das Ihr Prüfer abgenommen hat. Die Reihenfolge gilt trotzdem.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.



WIE LANGE ES DAUERT

Ein 60-Sekunden-Film, Schritt für Schritt

Ein Komposit aus einem 60-Sekunden-Film über ein Gerät oder einen Eingriff mit etwa 15 Einstellungen, vorhandenen CAD-Daten und einem Prüfer auf Ihrer Seite. Studiotage und Prüftage stehen getrennt, denn der Kalender Ihrer Prüfer bestimmt den Zeitplan genauso wie unserer.

SCHRITT	WER ARBEITET	ARBEITSTAGE
01 Briefing: Kick-off, Dateien, Zielgruppe und Botschaft	Studio	2 Tage
02 Storyboard: Skript und Storyboard pro Einstellung	Studio	3 Tage
03 Prüfung des Storyboards auf Genauigkeit	Ihr Prüfer	3 Tage
04 Styleframes: Gewebe, Gerät, Farbe, Licht	Studio	3 Tage
05 Prüfung der Styleframes	Ihr Prüfer	2 Tage
06 Animation: Modellierung, Animation, Animatic	Studio	8 Tage
07 Prüfung des Animatics: Genauigkeit und Timing	Ihr Prüfer	2 Tage
08 Lieferung: Rendering, Schnitt, Beschriftungen, Ton	Studio	4 Tage
09 Endabnahme gegen den freigegebenen Text	Ihr Prüfer	2 Tage
Arbeitsstage im Studio		20 Tage
Prüftage auf Ihrer Seite		9 Tage

Briefing bis Lieferung, ein 60-Sekunden-Film29 Tage

Im Kalender, wenn die Prüfungen pünktlich zurückkommenetwa 6 Wochen

20

ARBEITSTAGE IM STUDIO

9

PRÜFTAGE AUF IHRER SEITE

3

PRÜFUNGEN VOR DEM RENDERING

1

ENDABNAHME

Anatomie von Grund auf, mehrere Zielgruppenfassungen, mehr Sprachen oder ein formelles MLR-Gremium kosten zusätzliche Zeit. Nennen Sie uns den Termin des Gremiums oder des Kongresses, und wir planen die Schritte rückwärts davon.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jedem Schritt schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Spezifikationen. In jedem Schritt schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

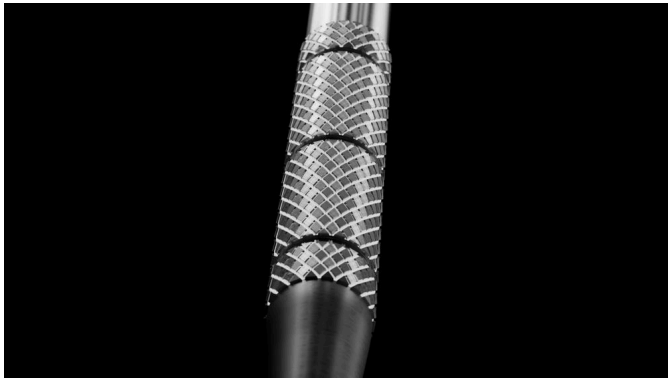
01	Briefing: die Zielgruppe	Wer zuschaut: Chirurgen, Vertrieb, Patienten oder ein Kongresssaal, und wo der Film läuft.
02	Briefing: die Dateien	CAD- oder STEP-Dateien, Zeichnungen, der Technik-Leitfaden oder die Gebrauchsanweisung.
03	Briefing: die Wissenschaft	Referenzen, Bildgebung, Publikationen oder Folien, denen Anatomie und Mechanismus folgen müssen.
04	Storyboard: der Wortlaut	Bereits freigegebene Skripte, Aussagen oder Beschriftungen; wir animieren danach und fügen nichts hinzu.
05	Storyboard: die Prüfer	Wer die Genauigkeit prüft, wer regulatorisch freigibt und wie viel Zeit jeder braucht.
06	Styleframes: der Look	Markenfarben und zwei oder drei Referenzen dafür, wie Gewebe und Geräte aussehen sollen.
07	Animation: das Timing	Feste Längen, etwa ein Kongress-Slot oder ein Messe-Loop.
08	Lieferung: die Fassungen	Formate, Sprachen, Kurzfassungen und ob Beschriftungen eingebrannt oder später ergänzt werden.
09	Jeder Schritt: der Termin	Launch, Kongress oder Kursbeginn. Wir planen rückwärts davon.

Ein neuer Film, dieselben Assets

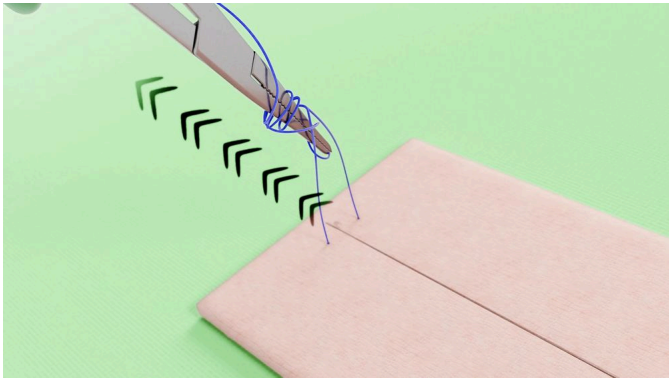
Wenn wir Ihren Film gemacht haben, beginnt der nächste mit einer E-Mail: neue Zielgruppe, Botschaft und Termin. Die freigegebenen Modelle und Styleframes liegen vor, die Arbeit beginnt also bei neuen Einstellungen, nicht bei einem neuen Look.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Zeitpläne und was als Korrekturschleife zählt, stehen auf Seite 06. Der Zeitplan auf Seite 04 ist ein Komposit, kein Versprechen für jedes Projekt.



Stills aus medizinischen Animationen von Maverick Frame.



WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Briefing und Termin

CAD-Daten, einen Technik-Leitfaden, Referenzen, freigegebene Texte oder nur einen ersten Briefing-Entwurf, egal in welchem Zustand, und den Termin, zu dem der Film gebraucht wird. Wir antworten mit Umfang, Zeitplan und Preis, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Medizinische Animation	maverickframe.com/de/leistungen/medizinische-animation/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.