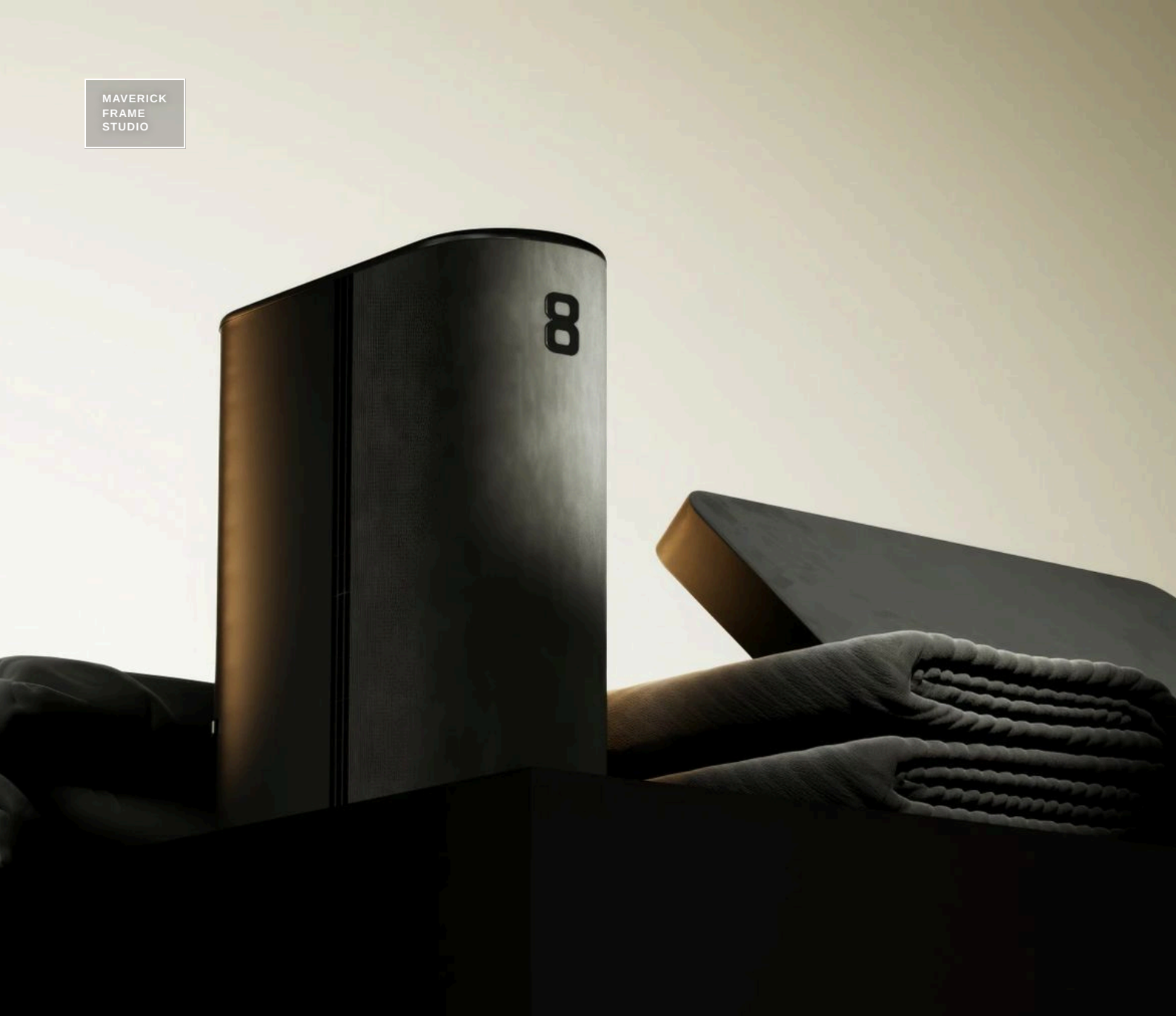
MAVERICK FRAME STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Matratzenmodell. Einmal aufgebaut.

Welche Bilder vom Prototyp bis zur Pflege, was das 3D-Modell weiterträgt und die Kosten: $20.250 geplant, $30.750 mit jeweiligem Neuaufbau.

Dmitry Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

HIER ANFANGEN

Jede Phase bezahlt die Matratze erneut

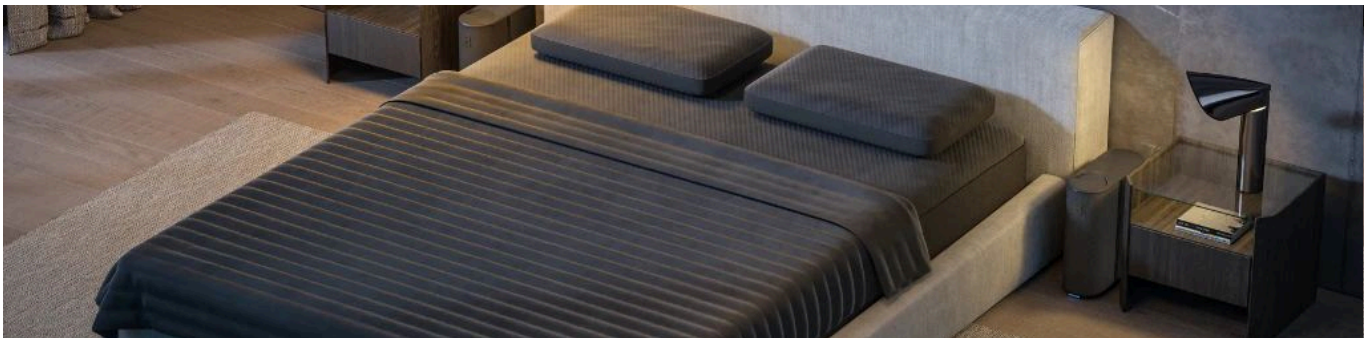
Matratzenbilder werden selten zusammen bestellt. Das Produktteam braucht Konzepte vor den Mustern, der Handel Sortimentsansichten, Amazon Hauptbild und Galerie, Marketing Schlafzimmer und Werbespot. Jeder neue Bezug und jede Größe benötigt alles erneut.

Fotograf, KI-Tool oder Freelancer erhalten den gerade fälligen Auftrag. Alle beginnen bei der Matratze neu. Steppung wechselt, Keder verschwinden und der Schnitt passt nicht zum Datenblatt. Nach der Sortimentsprüfung bestellte Bilder helfen dieser Prüfung nicht mehr.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Neues Shooting oder KI-Prompt je Set**	Ein gespeichertes 3D-Modell je Matratze für alle Sets
02	**Steppung und Etiketten jedes Mal neu gezeichnet**	Steppung, Keder und Etiketten einmal aus Fotos und Mustern aufgebaut
03	**Schnitt getrennt von Produktbildern erstellt**	Schnitt aus demselben Modell in echten Schichtdicken
04	**Neues Schlafzimmer je Kampagne**	Ein gespeichertes Schlafzimmer, saisonal neu gestaltet

Sie kaufen die Matratze immer wieder neu.

Der größte Aufwand des ersten Sets liegt in Matratzenmodell und Szene. Weitere Sets sollten neue Kameras und Szenen bezahlen, nicht die Matratze erneut.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen unserer Matratzen-Visualisierungsseite in gleicher Reihenfolge. Suchen Sie Ihre Phase; die letzte Spalte nennt die Grundlage des nächsten Schritts.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Prototyp	Bezugs-, Steppungs- und Höhenkonzepte vor der Musterfertigung	Produktteam, Gründer, erste Handelseinkäufer	Matratzenmodelle, Bezugsmaterialien
Handel	Einheitliche Weißansichten, Schichtenschnitte, Verkaufsblätter	Handelseinkauf, Distributoren, Messestand	Kamerasatz und Schnittaufbau
Listing	Hauptbild auf Weiß, Schichten, Größen, Härte, A+	Amazon, Ihr Shop, Händlerseiten	Listingvorlagen und Bildhinweise
Kampagne	Schlafzimmer, Websitebilder, Social-Formate, Werbespot	Website, Anzeigen, Social Media, Agentur	Schlafzimmerset, Licht, Animation
Pflege	Neue Größen, Bezüge und saisonale Schlafzimmer	Shop, Marktplätze, Händler	Gesamte Bibliothek für die nächste Saison

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Beim Listing bestellen Sie Galerie und A+ aus den Handelsmodellen und lassen Modelle, Kameras und Vorlagen übergeben. Die Kampagne öffnet sie erneut; ein neuer Bezug ist ein Materialwechsel statt eines Shootings.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Zusammengesetztes Beispiel für drei Matratzen zu mittleren Studiotarifen. Wiederverwendete Positionen beginnen beim Prototyp. Der Neuaufbau behält die Stückpreise und ergänzt nur vermiedene Aufbauten: $2.400 für Modelle je Folgephase und $900 fürs Schlafzimmer bei Pflege.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	**Prototyp.** Matratzenmodelle und Bezüge aus Datenblättern	3 Modelle, Aufbau	**$2.400**
02	**Prototyp.** Bezugs- und Höhenkonzepte	3 x $400	**$1.200**
03	**Handel.** Einheitliche Weißansichten	12 x $250, Modelle wiederverwendet	**$3.000**
04	**Handel.** Schichtenschnitt je Modell	3 x $450, Modelle wiederverwendet	**$1.350**
05	**Listing.** Amazon-Galerie mit Bildhinweisen	6 x $300, Modelle wiederverwendet	**$1.800**
06	**Listing.** A+-Inhaltsmodule	4 x $350	**$1.400**
07	**Kampagne.** Eingerichtetes, beleuchtetes Schlafzimmer	Aufbau	**$900**
08	**Kampagne.** Schlafzimmerszenen	6 x $500	**$3.000**
09	**Kampagne.** Matratzen-Werbespot, 30 Sekunden	0,5 min x $6.000	**$3.000**
10	**Pflege.** Zwei neue Bezüge auf vorhandenen Modellen	2 x $300, Modelle wiederverwendet	**$600**
11	**Pflege.** Saisonaler Schlafzimmer-Look	4 x $400, Szene aus Kampagne wiederverwendet	**$1.600**
	Zwischensumme Prototyp		$3.600
	Zwischensumme Handel		$4.350
	Zwischensumme Listing		$3.200
	Zwischensumme Kampagne		$6.900
	Zwischensumme Pflege		$2.200
	Als ein Fahrplan geplant		**$20.250**
	Dieselben Bilder je Phase neu aufgebaut		**$30.750**

18%
PROTOTYP, $3.600

21%
HANDEL, $4.350

16%
LISTING, $3.200

34%
KAMPAGNE, $6.900

11%
PFLEGE, $2.200

$10.500 sind vier weitere Matratzenaufbauten.

Die Stückpreise sind gleich. Der Unterschied: Modelle und Schlafzimmerset bleiben ab Prototyp bei einem Studio, jede Phase bezahlt ihre neuen Bilder.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken hinter den Logos unserer Seiten schicken Vorhandenes, meist per E-Mail; daraus kalkulieren wir. Zwei Angaben je Phase genügen.

01	**Prototyp: Dateien**	Datenblatt mit Schichten und Dicken, vorhandenes CAD oder Fotos mit Millimetermaßen.
02	**Prototyp: Bezug**	Nahaufnahmen von Steppung, Keder, Griffen und Etiketten sowie Stoffmuster.
03	**Handel: Sortiment**	Welche Modelle zusammenstehen, in welcher Reihenfolge und in welchen Größen.
04	**Handel: der Einkäufer**	Zielgruppe des Verkaufsblatts und die drei zu belegenden Aussagen.
05	**Listing: Regeln**	Bildregeln je Marktplatz oder Händler: Hintergrund, Winkel, Größe, Format.
06	**Listing: Aussagen**	Schichtnamen, Materialien und zulässige Vorteile für Bildhinweise.
07	**Kampagne: Raum**	Zwei oder drei Schlafzimmerreferenzen statt eines Moodboards mit vierzig Bildern.
08	**Kampagne: Kanäle**	Einsatzorte von Bildern und Film, um alle Formate einzuplanen.
09	**Pflege: Neues**	Neue Bezüge, Größen oder Höhen mit Mustern und Terminen.
10	**Pflege: Saison**	Aktionen des kommenden Jahres für saisonale Schlafzimmergestaltung.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir speichern Modelle, Schnittaufbau und Schlafzimmerset nach jeder Phase. Senden Sie bei Fortsetzung das neue Briefing mit dem früheren Auftrag; wir öffnen dieselben Dateien.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Matratzen-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/matratzen-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dmitry Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.