



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Konzept bis Erweiterung. Ein Leuchtenmodell. Einmal bezahlt.

Welche Leuchten-Visuals Sie von der ersten Entwurfsvariante bis zur nächsten Ausführung bestellen, was das 3D-Modell der Leuchte weiterträgt und wie sich das Budget auf die Phasen verteilt, als kalkuliertes Beispiel.

HIER ANFANGEN

Fünf Anbieter, fünf Lampen, ein Produkt

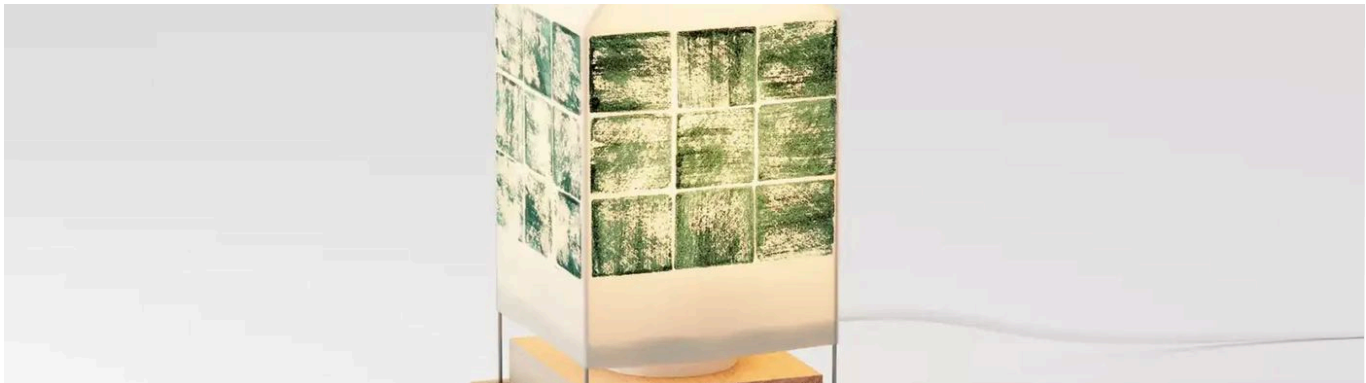
Leuchtenkollektionen sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Rendering. Sie sprengen es, weil jede Phase ihre Bilder bei dem einkauft, der gerade am nächsten ist: Skizzen vom Designer, ein Freelancer für die Messe, ein Fotograf für den Katalog, ein CAD-Büro für die Revit-Dateien und wieder ein neuer Anbieter für die nächste Ausführung.

Jeder von ihnen baut die Leuchte aus denselben CAD-Daten neu, und jedes Set sieht etwas anders aus: anderes Messing, anderes Glas, anderer Lichtschein. Das zweite Leck ist das Timing. Messebilder, die erst nach der Standbuchung bestellt werden, oder Katalogbilder, die zum Drucktermin noch im Studio liegen, erfüllen ihre Aufgabe eine Woche zu spät.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	Jede Phase baut die Leuchte aus den CAD-Daten neu	Ein Leuchtenmodell, das mit dem Entwurf aktualisiert wird
02	Jeder Anbieter baut Licht und Glas neu auf	Lichtquelle und Materialien einmal eingerichtet und archiviert
03	Messe-, Katalog- und Raumszenenbilder, die nicht zusammenpassen	Eine Masterszene und eine Kamera pro Blickwinkel für jeden Kanal
04	Der Einschaltfilm beginnt mit einer leeren Datei	Der Film wird mit Modellen animiert, die bereits existieren
05	Eine neue Ausführung wird als neues Projekt berechnet	Eine neue Ausführung ist ein neues Material und ein Rendering

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Eine Leuchte, die aus Ihren CAD-Daten in 3D gebaut ist und deren Lichtquelle und Materialien der echten entsprechen, ist der größte Kostenblock im ersten Set. Bleibt sie bei einem Studio und wird mit dem Entwurf aktualisiert, besteht jedes spätere Set aus Licht, Kameras und Rendering statt aus Modellierung, und dasselbe Modell wird zu Ihren Revit-, BIM- und STEP-Dateien.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Seite zur Leuchtvvisualisierung. Für jede: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Entwurfsvarianten in 3D, Bilder für Investoren und die Vorbestellseite	Ihr Team, Investoren, frühe Käufer	Die Leuchtenmodelle und die Masterszene
Launch	Hauptmotive für die Messe und ein Einschaltfilm	Distributoren, der Messestand, die Presse	Licht-Setup und ein Animations-Rig
Katalog	Ansichten auf Weiß, Maßansichten, Revit-, BIM- und STEP-Dateien	Planer, Distributoren, Ihr Shop	Kameras pro Blickwinkel und jede Ausführung
Projekte	Raumszenen und Architekturszenen in der Dämmerung und bei Nacht	Ihre Website, Social Media, Planer	Szenen für die nächste Kampagne
Erweiterung	Neue Ausführungen und Größen aus denselben Modellen	Dieselben Kanäle, noch einmal	Eine Modellbibliothek für die nächste Kollektion

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Ist die Messe nächsten Monat, bestellen Sie jetzt die Hauptmotive und den Einschaltfilm und lassen Sie Leuchtenmodelle, Licht-Setup und Kameras archivieren. Genau das erlaubt es, sie für Katalog, Raumszenen und die nächste Ausführung wiederzuverwenden, statt neu anzufangen.

Nicht jede Kollektion durchläuft alle fünf Phasen. Eine Designmarke geht vielleicht vom Konzept direkt zum Katalog; eine neue Ausführung beginnt womöglich bei der Erweiterung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: Die Phase, die zuerst kommt, baut das Modell, das alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

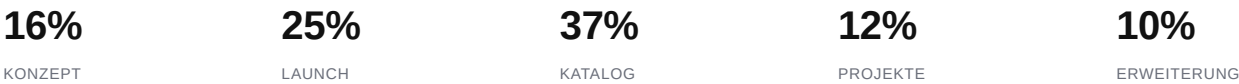
Eine Kollektion mit sechs Leuchten, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Beispiel aus typischen Aufträgen für eine Kollektion aus sechs Wand- und Tischleuchten, von den ersten Entwurfsvarianten bis zu zwei neuen Ausführungen. Es wird kein Kundenbudget gezeigt. Jede Position ist in Stunden zu unserem Satz von \$45 gerechnet: Eine Ansicht auf Weiß braucht 4 Stunden, eine Raumszene 6.

	POSITION	BASIS	BEI \$45 PRO STUNDE
01	Konzept: sechs Leuchtenmodelle und Masterszene aus CAD-Daten	30 h x \$45, einmal gebaut	\$1.350
02	Konzept: zwei Entwurfsvarianten der Hauptleuchte, je zwei Ansichten	4 x \$180	\$720
03	Launch: Hauptmotive für die Messe in Raumszenen	4 x \$270, Modelle wiederverwendet	\$1.080
04	Launch: Einschaltfilm, 20 Sekunden	48 h x \$45, Modelle wiederverwendet	\$2.160
05	Katalog: Ansichten auf Weiß, vorne, seitlich und eingeschaltet	18 x \$180, Szene aus dem Launch wiederverwendet	\$3.240
06	Katalog: Maßansichten	6 x 2 h x \$45	\$540
07	Katalog: Revit-, BIM- und STEP-Dateien	6 x 4 h x \$45, aus denselben Modellen gebaut	\$1.080
08	Projekte: Raumszenen für Website und Social Media	4 x \$270, Modelle wiederverwendet	\$1.080
09	Projekte: Architekturszenen in der Dämmerung	2 x \$270	\$540
10	Erweiterung: zwei neue Ausführungen, Material und je drei Ansichten	2 x (\$135 + 3 x \$180), Modelle wiederverwendet	\$1.350
	Zwischensumme Konzept		\$2.070
	Zwischensumme Launch		\$3.240
	Zwischensumme Katalog		\$4.860
	Zwischensumme Projekte		\$1.620
	Zwischensumme Erweiterung		\$1.350

Als eine Roadmap geplant \$13.140

Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal neu \$18.540



Jedes Mal neu heißt: dieselben Positionen plus \$5.400, weil die Leuchtenmodelle für \$1.350 in Launch, Katalog, Projekten und Erweiterung erneut gebaut werden. Die Anteile beziehen sich auf die geplante Summe von \$13.140.

AUF EINEN BLICK

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist im Text einer E-Mail, und das reicht für Angebot und Start.

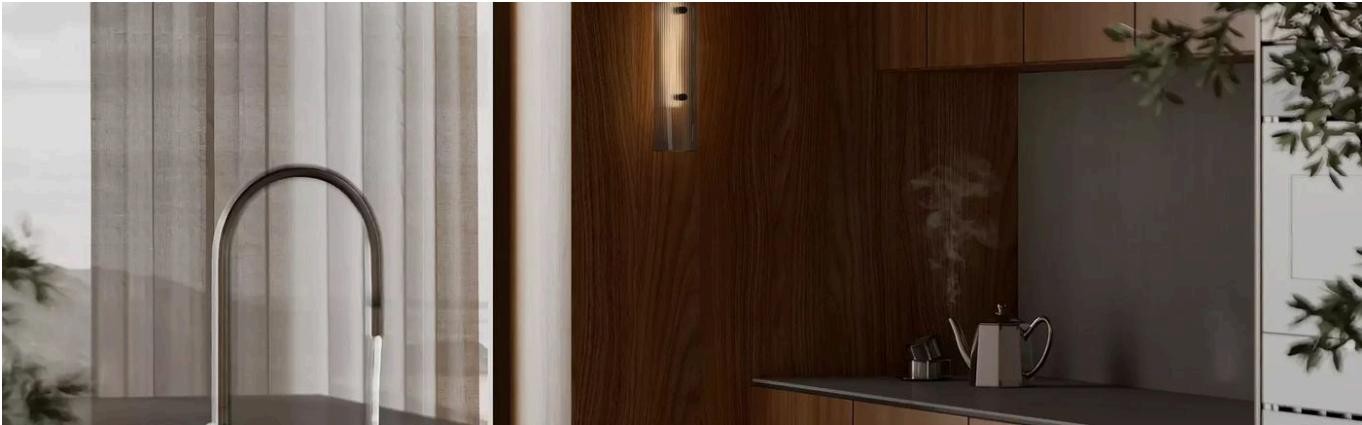
01	Konzept: die Leuchte	CAD-Daten oder Maßzeichnungen, sonst die Skizzen des Designers, wenn es nur diese gibt.
02	Konzept: die Varianten	Jede Entwurfsvariante, auch grob, und wer sie beurteilt.
03	Launch: der Termin	Der Messe- oder Launch-Termin, der Standplan, falls vorhanden, und wo der Film läuft.
04	Launch: das Licht	Farbtemperatur, IES-Dateien (falls vorhanden) und ein Foto der Leuchte im Betrieb.
05	Katalog: das Sortiment	Die Liste der Leuchten, Ausführungen und Größen sowie die Vorlage für Katalog oder Datenblatt.
06	Katalog: die Dateien	Welche Formate Ihre Planer und Distributoren brauchen (Revit, BIM oder STEP) und ihre Dateivorgaben.
07	Projekte: die Räume	Ihre Absatzmärkte und zwei oder drei Innenräume oder Gebäude, in denen Ihre Leuchten zu sehen sein sollen.
08	Erweiterung: die Änderung	Neue Oberflächenmuster oder die neue Größe und was gleich bleibt.
09	Jede Phase: das Budget	Ein Betrag oder eine Spanne pro Phase: der schnellste Weg zu einem passenden Umfang, und keine Schwäche.

Phase wechseln, Modell behalten

Haben wir Ihre Leuchten in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail mit der Phase, den neuen Leistungen und allen Entwurfsänderungen seitdem. Modelle und Materialien sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Zeitrahmen und was als Korrekturrunde zählt, stehen auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu unserem Stundensatz von \$45 kalkuliert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns CAD-Daten und Oberflächen

CAD-Daten oder Zeichnungen der Leuchte, Fotos oder Muster jeder Oberfläche und jedes Glases, IES-Dateien, falls vorhanden, und Ihr Briefing, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die darüber entscheiden – als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
----------------------------	---

Leuchtenvisualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/leuchten-visualisierung/
-------------------------------	---

Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.
---------------------	---

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.