



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Vom Setzling bis zur Baumkrone: ein Modell, einmal bezahlt.

Welche Ansichten Sie vom Konzept bis zur ausgewachsenen Bepflanzung bestellen, was das Landschaftsmodell mitnimmt und wie sich das Budget verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

HIER ANFANGEN

Die Bepflanzung wird in jeder Phase neu modelliert

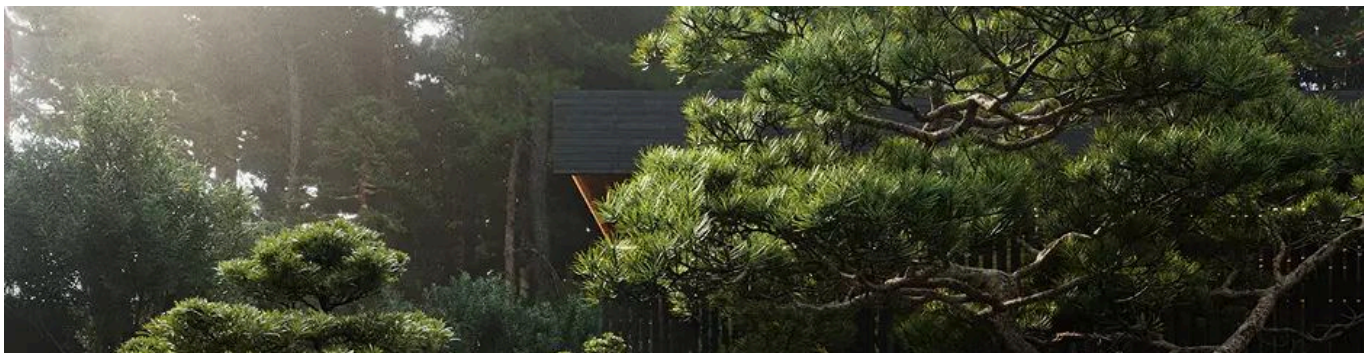
Landschaftsvisualisierungen sprengen das Budget selten mit einer einzelnen Ansicht. Sie sprengen es, weil jede Phase jemand anderen um Bilder bittet: den Landschaftsarchitekten um Konzeptstimmungen, den Genehmigungsplaner um Ansichten für die Behörde, den Makler um Gartenbilder.

Jeder davon baut das Gelände neu: Topografie, Beläge, Mauern, Bäume und Tausende von Hand gesetzte Pflanzen. Die Sets passen nie ganz zusammen, und ein Käufer, der die Broschüre mit den Genehmigungsbildern vergleicht, sieht einen anderen Garten. Das andere Leck ist das Timing: Vertriebsbilder werden bestellt, wenn der Broschürentermin schon steht, und nach ausgewachsener Bepflanzung fragt niemand, bis die Einreichung für den Award fällig ist.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Gelände und Bepflanzung für jeden Planer neu gebaut	Ein Landschaftsmodell, mit dem Entwurf fortgeschrieben
02 Genehmigungs- und Vertriebsbilder passen nicht zusammen	Genehmigungs- und Vertriebsbilder aus derselben Szene
03 Bepflanzung in einem Alter gezeigt, das sie erst in Jahren erreicht	Bepflanzung bei Übergabe gezeigt, dann im selben Modell gewachsen
04 Details für die Baufirma getrennt von den Marketingbildern gezeichnet	Detailansichten aus dem Modell, das Käufer schon kennen
05 Jahreszeiten als neues Projekt angeboten	Jahreszeiten als neues Licht und Pflanzentausch

In der Landschaft ist das Modell die Bepflanzung.

Topografie, Hardscape und ein gesetztes Pflanzkonzept sind der größte Kostenblock jeder Garten- oder Freiraumvisualisierung. Einmal gebaut und bei einem Studio gehalten, tragen sie jedes spätere Set, von der Genehmigung bis zur Ansicht nach zehn Jahren.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Seite zur Landschaftsvisualisierung. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Konzept	Stimmungsbilder der Bepflanzung und Layoutvarianten	Landschaftsarchitekten, Bauherren, frühe Entwurfsreviews	Das Geländemodell und die Pflanzenpalette
Genehmigen	Ansichten auf Augenhöhe und aus der Luft mit Bäumen, Belägen und Beleuchtung	Genehmigung und Bürgerbeteiligung	Abgestimmte Kameras und das genehmigte Konzept
Verkauf	Hero-Gartenansichten, Bilder der Gemeinschaftsflächen und Dämmerungsaufnahmen	Broschüren, Inserate, das Verkaufsbüro	Hero-Kameras und das Dämmerungslicht
Bauphase	Ansichten der Pflanzabschnitte und Hardscape-Details	Baufirmen, Baumschulen, Bauleitung	Die Pflanzliste, abgeglichen mit dem Modell
Wachstum	Ansichten zu Jahreszeiten und ausgewachsener Bepflanzung	Marketing-Updates, Eigentümerhandbücher, Award-Einreichungen	Das Modell in jedem Wachstumsstadium

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist das Projekt in der Genehmigung, bestellen Sie jetzt die Genehmigungsansichten und verlangen Sie, dass die Pflanzen nach Ihrer Pflanzliste gesetzt werden statt nach Augenmaß und dass das Modell archiviert bleibt. Nur so können Vertriebsset, Details für die Baufirma und Ansichten der ausgewachsenen Bepflanzung darauf aufbauen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Eine Landschaft, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel eines Wohnprojekts mit Gemeinschaftsgärten, zu mittleren Studiopreisen. Gelände und Bepflanzung entstehen einmal im Konzept, daher kosten die wiederverwendeten Posten weniger.

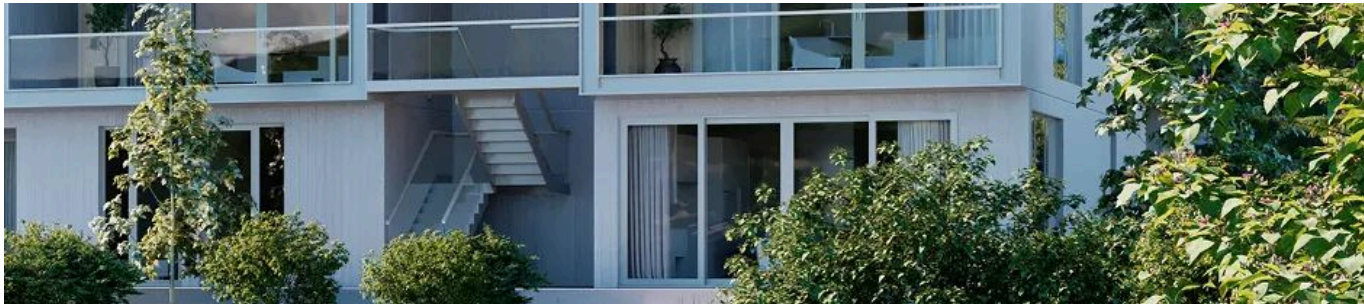
POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01 Konzept: Gelände-, Hardscape- und Pflanzenmodell	Aufbau, einmalig	\$3.000
02 Konzept: Stimmungsbilder und Layoutvarianten	4 x \$300	\$1.200
03 Genehmigen: Ansichten auf Augenhöhe	4 x \$450, Modell aus Konzept wiederverwendet	\$1.800
04 Genehmigen: Luftansichten	2 x \$600, Modell aus Konzept wiederverwendet	\$1.200
05 Verkauf: Hero-Garten und Gemeinschaftsflächen	4 x \$550, Modell aus Genehmigen wiederverwendet	\$2.200
06 Verkauf: Dämmerungsaufnahmen	2 x \$550, Modell aus Genehmigen wiederverwendet	\$1.100
07 Bauphase: Pflanzabschnitte und Hardscape-Details	6 x \$300, Modell aus Genehmigen wiederverwendet	\$1.800
08 Wachstum: Bepflanzung nach fünf und zehn Jahren	Update	\$900
09 Wachstum: Jahreszeiten und ausgewachsene Bepflanzung	6 x \$300, Modell aus Verkauf wiederverwendet	\$1.800
Zwischensumme Konzept		\$4.200
Zwischensumme Genehmigen		\$3.000
Zwischensumme Verkauf		\$3.300
Zwischensumme Bauphase		\$1.800
Zwischensumme Wachstum		\$2.700

Als ein Fahrplan geplant \$15.000

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn \$27.000



Von vorn heißt: dieselben Posten plus \$12.000, weil das Modell für \$3.000 in Genehmigen, Verkauf, Bauphase und Wachstum neu entsteht.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Konzept: das Layout	Lageplan oder Layoutskizze, mit Höhen, falls vorhanden.
02	Konzept: die Palette	Pflanzenpalette oder Stimmungsreferenzen, Fotos genügen.
03	Genehmigen: die Pläne	Die eingereichten Freiraumpläne und die Pflanzliste.
04	Genehmigen: die Blickpunkte	Blickpunkte, die Behörde oder Nachbarschaft verlangt haben.
05	Verkauf: die Story	Welche Außenräume die Wohnungen verkaufen: der Garten, der Pool, der Spielplatz, der Weg zum See.
06	Verkauf: das Licht	Tag oder Dämmerung für jede Ansicht. Nennen Sie das Hero-Bild.
07	Bauphase: die Details	Die Kanten, Stufen und Anschlüsse, nach denen die Baufirmen immer wieder fragen.
08	Wachstum: die Jahre	Die zu zeigenden Pflanzenalter, etwa Übergabe, fünf und zehn Jahre, und eventuelle Jahreszeiten.
09	Wachstum: der Zweck	Marketing-Update, Eigentümerhandbuch oder Award-Einreichung. Das bestimmt die Blickwinkel.
10	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. So kommen wir am schnellsten zu einem passenden Umfang, und es ist keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Landschaft in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die neuen Ansichten und Planänderungen seitdem. Gelände- und Pflanzenmodell sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Landschaftsvisualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/landschaftsvisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.