



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Küchenmodell. Einmal gebaut, nicht fünf.

Welche Küchen-Visuals Sie vom Entwurf bis zum täglichen Verkauf bestellen, was Modell und Oberflächenbibliothek mitnehmen und wie sich das Budget verteilt, zu mittleren Studiopreisen.

HIER ANFANGEN

Fünf Anbieter, fünf Modelle, eine Küche

Küchenprogramme sprengen das Budget selten mit einem einzelnen Rendering. Sie sprengen es, weil jede Phase ihre Visuals bei dem kauft, der gerade am nächsten ist: Screenshots aus dem Planer für den Entwurf, ein Freelancer für das Kundengespräch, ein Fotostudio für den Katalog, eine Agentur für den Marktstart, und die Händler machen ihre Bilder selbst.

Jeder davon baut die Küche aus denselben Plänen neu, und jedes Set sieht ein wenig anders aus als das letzte: eine andere Eiche, ein anderer Griff, ein anderes Licht. Das zweite Leck sind die Varianten. Ein Programm mit zehn Fronten und sechs Arbeitsplatten wird Kombination für Kombination fotografiert oder gerendert, und der Katalog geht mit der Hälfte davon in Druck.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Jede Phase modelliert die Küche neu	Ein Küchenmodell, mit dem Programm fortgeschrieben
02 Oberflächen für jedes Set neu aufgebaut und eingefärbt	Eine Oberflächenbibliothek nach den Mustern, für jede Ansicht beibehalten
03 Jede Variante als neues Bild berechnet	Varianten auf Kameras gerendert, die es schon gibt
04 Film zum Marktstart aus einer leeren Datei begonnen	Film in einer Szene, die es schon gibt
05 Händler basteln Bilder aus Planer-Screenshots	Bilder für Händler und Konfigurator aus denselben Szenen

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Eine Küche, nach Ihren Plänen modelliert, mit einer Oberflächenbibliothek nach Ihren Mustern, ist der größte Kostenblock jeder Küchenvisualisierung. Bleibt sie bei einem Studio und wird mit dem Programm fortgeschrieben, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Die fünf Phasen unten sind die von unserer Seite zur Küchenvisualisierung. Zu jeder: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt es noch einmal zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Entwurf	Grundriss- und Frontvarianten im Vergleich	Das Designteam, das Produktmanagement	Das Küchenmodell
Freigabe	Fotorealistische Ansichten der Küche in einem echten Raum	Der Kunde, der Einkauf, die Geschäftsführung	Raum, Licht und Kameras
Katalog	Hauptansichten, Oberflächenvarianten und Detailansichten	Katalog, Website, Handel	Die Oberflächenbibliothek und das Kameraset
Marktstart	Ein Küchenfilm und Social-Formate	Messen, Anzeigen, Social Media	Der Kamerapfad und die Szenenbibliothek
Verkauf	Händlerpakete, Konfiguratorbilder und saisonale Restylings	Händler, Küchenstudios, Onlinekunden	Eine Szenenbibliothek für das nächste Programm

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Steht der Katalog schon an, bestellen Sie jetzt die Hauptansichten und die Varianten, und verlangen Sie, dass Küche und Oberflächenbibliothek als Szenen mit festen Kameras archiviert bleiben. Nur so bauen Film, Händlerpaket und die Farben der nächsten Saison darauf auf, statt neu anzufangen.

Nicht jede Küche durchläuft alle fünf Phasen. Die Kundenküche eines Planers endet vielleicht bei der Freigabe; ein neues Gerät geht vom Entwurf direkt zum Marktstart. Die Reihenfolge gilt trotzdem, und auch die Regel: Die erste Phase baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

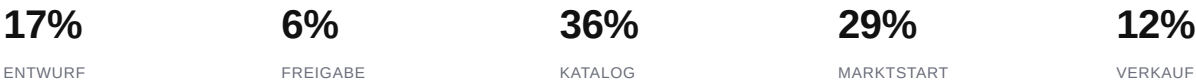
Ein Küchenprogramm, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel: eine Küche aus einem neuen Programm, in mehreren Oberflächen eingeführt, zu mittleren Studiopreisen. Die Küche entsteht einmal im Entwurf, die Oberflächenbibliothek einmal für den Katalog. Wiederverwendete Posten kosten weniger, weil vor dem Rendern nichts neu gebaut wird.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Entwurf: Modell von Küche und Raum aus den Plänen	Aufbau, einmalig	\$2.400
02	Entwurf: Ansichten der Grundriss- und Frontvarianten	3 x \$350, Modell wiederverwendet	\$1.050
03	Freigabe: fotorealistische Ansichten für die Präsentation	2 x \$550, Modell wiederverwendet	\$1.100
04	Katalog: Oberflächenbibliothek nach den Mustern	Aufbau, einmalig	\$1.800
05	Katalog: Hauptansichten in der Hauptausführung	3 x \$600, Modell wiederverwendet	\$1.800
06	Katalog: Oberflächenvarianten der Hauptkameras	12 x \$150, Szenen wiederverwendet	\$1.800
07	Katalog: Details von Griffen, Spülen und Kanten	6 x \$300, Modell wiederverwendet	\$1.800
08	Marktstart: Küchenfilm	1 Min. x \$5.000	\$5.000
09	Marktstart: Social-Schnitte aus dem Film	3 Schnitte x \$300	\$900
10	Verkauf: Bilder für Händler und Konfigurator	20 x \$90, Szenen wiederverwendet	\$1.800
11	Verkauf: saisonales Restyling von zwei Hauptkameras	2 x \$300, Szenen wiederverwendet	\$600
	Zwischensumme Entwurf		\$3.450
	Zwischensumme Freigabe		\$1.100
	Zwischensumme Katalog		\$7.200
	Zwischensumme Marktstart		\$5.900
	Zwischensumme Verkauf		\$2.400

Als ein Fahrplan geplant \$20.050

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal neu \$33.250



Neu heißt: dieselben Posten plus \$13.200, nämlich das Küchenmodell für \$2.400 erneut in Freigabe, Katalog, Marktstart und Verkauf und die Oberflächenbibliothek für \$1.800 erneut in Marktstart und Verkauf. Anteile bezogen auf die geplanten \$20.050.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Teams, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und für den Start.

01	Entwurf: die Pläne	Grundrisse und Ansichten oder ein Planerexport, auch als frühe Fassung.
02	Entwurf: die Varianten	Die Grundrisse oder Fronten, die Sie vergleichen möchten, und wer zwischen ihnen entscheidet.
03	Freigabe: der Raum	Der Grundriss des Kunden oder ein Referenzraum, und wo die Fenster liegen.
04	Katalog: die Oberflächen	Die Oberflächenliste mit Mustercodes oder die Muster selbst, per Post an uns.
05	Katalog: die Varianten	Welche Fronten, Arbeitsplatten und Griffe zusammengehören, als einfache Matrix.
06	Katalog: die Geräte	Die Modelle, die Sie mit der Küche verkaufen, oder die, die der Kunde gewählt hat.
07	Marktstart: die Kanäle	Wo Film und Bilder laufen: Messe, Website, Anzeigen, Social Media.
08	Verkauf: die Händler	Die Formate, die Ihre Händler und Ihr Konfigurator brauchen, und die Farben der Saison.
09	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihre Küche in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um sie wieder zu öffnen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und Änderungen am Programm seitdem. Modell und Oberflächen sind archiviert, das Angebot beginnt also beim Rendern, nicht beim Modellieren.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiopreisen kalkuliert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Küchenvisualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/kuechen-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.