



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Mastermodell. **\$7.920 weniger.**

Welche Visuals Sie vom ersten CAD bis zum nächsten Modelljahr bestellen, was das Mastermodell in jede Phase mitnimmt, und ein Maschinen-Launch gegen den Neustart in jeder Phase gerechnet.

HIER BEGINNEN

Eine Maschine, fünf Anbieter, fünfmal neu gebaut

Eine neue Maschine wird zwischen dem ersten CAD und dem nächsten Modelljahr viele Male visualisiert: Pitch-Ansichten für das Budget, Katalog- und Explosionsansichten für den Handel, Einsatzszenen und ein Film für die Messe, Konfigurationen für Händler, dann jede Saison neue Farben und Optionen. Das Produkt ändert sich bei jedem Schritt nur wenig. Das Modell wird meist komplett neu gebaut.

Der Grund ist banal. Die Pitch-Ansichten macht, wer gerade frei war, den Katalog ein Produktstudio, den Messefilm eine Agentur, die Händlerkonfigurationen ein Freelancer und das nächste Modelljahr, wer zuerst antwortet. Jeder öffnet das CAD, bereinigt es, trennt die Oberflächen und leuchtet die Maschine neu aus. Und die Visuals für die Messe werden meist erst bestellt, wenn der Stand längst gebucht ist.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT

ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT

01	Pitch-Ansichten aus einem Grobmodell, nach der Vorstandssitzung weggeworfen	Mastermodell im Konzept aus den STEP-Daten gebaut, behalten und gepflegt
02	Das Katalogstudio modelliert die Maschine aus dem Freigabe-CAD neu	Freigabeänderungen in Stunden im selben Modell umgesetzt
03	Der Messefilm geht an eine Agentur, die bei null anfängt	Der Film wird in den Szenen animiert, in denen die Katalogansichten beleuchtet wurden
04	Jede Option und Farbe als neues Rendering bepreist	Optionen in der beleuchteten Szene getauscht, etwa eine Stunde pro Stück
05	Das nächste Modelljahr als neues Projekt gebrieft	Nur die geänderten Teile modelliert; die Bibliothek bleibt

Das Mastermodell ist der Wert. Bezahlen Sie es einmal.

Aus Konstruktions-CAD ein sauberes, maßgenaues Rendermodell zu machen ist der langsamste Teil der Arbeit. Behalten Sie das Modell, und jede spätere Phase bezahlt Kameras, Umgebungen und Bewegung, nicht noch einmal die Maschine.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Welche Visuals Sie in jeder Phase bestellen

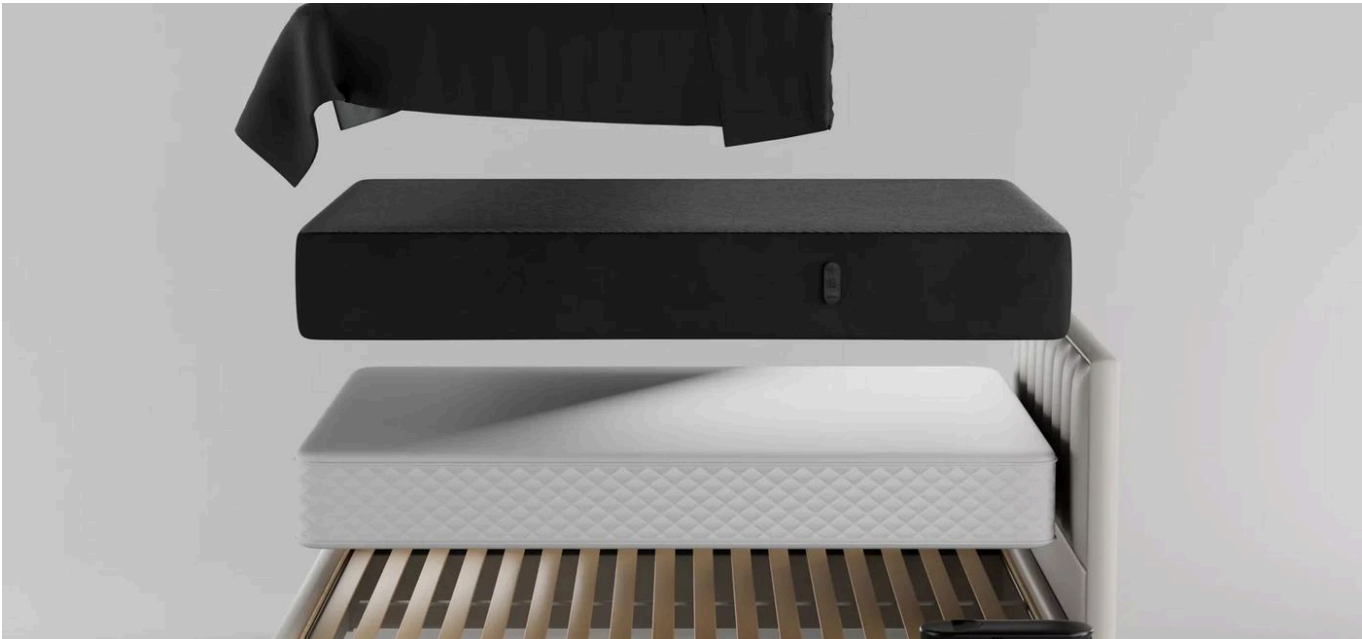
Fünf Phasen, vom ersten CAD bis zum nächsten Modelljahr. Die letzte Spalte zeigt, was das Studio weitergeben sollte, damit die nächste Phase mit einer freigegebenen, beleuchteten Maschine startet statt mit einem neuen Modell.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Konzept	Pitch-Ansichten und ein kurzer Film aus dem frühen CAD	Geschäftsführung, Investoren, erste Kunden	Mastermodell, erste Materialien und Licht
Vorbereitung	Katalogansichten auf Weiß, Explosionsansichten und wichtige Varianten	Handelspartner, Kataloge, Vorbestellseiten	Freigabegenaueres Modell, benannte Oberflächen, Katalogszene
Marktstart	Hero-Visuals, Einsatzszenen, der Launch-Film und Loops für den Stand	Messestand, Website, Presse	Einsatzumgebung, Kameras, Animations-Rig
Vertrieb	Konfigurationsbilder, Visuals für Verkaufspräsentationen und kurze Erklärclips	Händler und Außendienst in jedem Markt	Jede Konfiguration im Archiv
Neues Modell	Neue Farben, Optionen und Modelljahre aus demselben Mastermodell	Händler, Katalog, die nächste Messe	Die ganze Bibliothek, für das Modell danach

Starten Sie dort, wo Sie stehen

Stehen Sie beim Marktstart, die Messe gebucht und noch keine Visuals, dann bestellen Sie jetzt die Einsatzszenen und den Film und verlangen zwei Dinge: das Modell entsteht aus dem Freigabe-CAD mit jeder Option als eigenem Teil, und Umgebung und Animations-Rig werden aufbewahrt. Händlerkonfigurationen und das nächste Modelljahr kosten dann Stunden, keinen Neubau.

In der Praxis überlappen die Phasen: Händler brauchen Konfigurationen oft schon vor der Messe, und das nächste Modell ist in der Konstruktion, während dieses startet. Die Reihenfolge zählt weniger als die Regel: Jede Phase beginnt mit den Dateien, die die letzte übergeben hat.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Maschinen-Launch, auf beide Arten gerechnet

Ein Komposit für eine neue Maschine mit Farb- und Optionsvarianten, gerechnet zu unserem Satz von \$45 pro Stunde ab einem sauberen STEP-Export mit Oberflächenliste (ein verschmolzener Rohexport braucht zuerst Reparatur). Die Stunden sind in beiden Summen identisch.

POSTEN		GRUNDLAGE	ZU \$45 PRO STUNDE
01	Konzept: Mastermodell aus sauberem STEP-Export mit Oberflächenliste	40 h	\$1.800
02	Konzept: drei Pitch-Ansichten und ein 20-Sekunden-Konzeptfilm	3 x 4 h + 40 h	\$2.340
03	Vorbereitung: Modell auf Freigabe-CAD aktualisiert, 8 h	Modell aus Konzept übernommen	\$360
04	Vorbereitung: sechs Katalogansichten auf Weiß, Explosionsansicht, Schnitt	6 x 4 h + 2 x 8 h	\$1.800
05	Vorbereitung: acht Farb- und Optionsvarianten	8 x 1 h	\$360
06	Marktstart: Einsatzumgebung einmal gebaut: Baustelle, Gelände, Requisiten	24 h	\$1.080
07	Marktstart: drei Einsatzszenen	3 x 6 h	\$810
08	Marktstart: 30-Sekunden-Launch-Film und 15-Sekunden-Loop für den Stand	45 s x 2 h	\$4.050
09	Vertrieb: zwölf Konfigurationsbilder für Händler, 12 h	Szene aus Vorbereitung übernommen	\$540
10	Vertrieb: vier Präsentationsansichten und zwei 10-Sekunden-Erklärclips	4 x 4 h + 2 x 20 h	\$2.520
11	Neues Modell: Modell für das neue Modelljahr aktualisiert, 12 h	Modell aus Vertrieb übernommen	\$540
12	Neues Modell: zwölf neue Farb- und Optionsansichten	12 x 1 h	\$540
13	Neues Modell: Einsatzszenen neu gerendert, 3 x 2 h	Szene aus Marktstart übernommen	\$270
Phase Konzept, 92 h			\$4.140
Phase Vorbereitung, 56 h			\$2.520
Phase Marktstart, 132 h			\$5.940
Phase Vertrieb, 68 h			\$3.060
Phase Neues Modell, 30 h			\$1.350
Als ein Fahrplan geplant, 378 h			\$17.010
Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn, 554 h			\$24.930

Von vorn geht jede spätere Phase an einen neuen Anbieter, der das Modell wieder mit denselben 40 Stunden baut, und Neues Modell baut Umgebung und Szenen zum vollen Preis neu: \$7.920 mehr. Im Abo ab \$35 pro Stunde kosten die geplanten 378 Stunden \$13.230.

24%

KONZEPT, \$4.140

15%

VORBEREITUNG, \$2.520

35%

MARKTSTART, \$5.940

18%

VERTRIEB, \$3.060

8%

NEUES MODELL, \$1.350

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Hersteller, deren Logos auf unseren Seiten stehen, schicken keine Render-Spezifikationen. Sie schicken das CAD, das sie haben, eine Oberflächenliste und eine Zeile dazu, wer als Nächstes Ja sagen muss. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	Konzept: das CAD	Ein STEP-Export des aktuellen Entwurfs, auch wenn sich Teile noch ändern. Sagen Sie, welche Teile final sind.
02	Konzept: das Publikum	Wer Ja sagen muss: der Vorstand, ein Investor, ein erster Kunde. Das entscheidet über Ansichten oder Film.
03	Vorbereitung: die Freigabedaten	Der Freigabe-STEP-Export und eine Oberflächenliste: Farbcode, Glanzgrad und Struktur pro sichtbarem Teil.
04	Vorbereitung: die Optionen	Jede Farbe, jedes Anbaugerät, jede Option, und die drei Konfigurationen, die Händler am meisten verkaufen werden.
05	Marktstart: die Umgebung	Wo die Maschine arbeitet: Baustelle, Werk, Gelände oder Raum, mit Fotos, falls vorhanden.
06	Marktstart: die Termine	Messebeginn, Abgabe der Standgrafik und Größe der LED-Wand. Eine Minute Film dauert 4 bis 6 Wochen.
07	Vertrieb: die Märkte	Die Händlerkanäle und Märkte und die Formate, die jeder davon verlangt.
08	Neues Modell: die Änderungen	Die geänderten Teile als CAD, dazu die neuen Farben und Optionen. Sonst nichts.
09	Jede Phase: die NDA	Ihre NDA und die eine Person in Ihrem Haus, die die Genauigkeit freigibt.

Phase wechseln, Szene behalten

Bitten Sie uns, Modell, Materialien, Umgebungen und Animations-Rig bei jeder Lieferung aufzubewahren. Kommt die nächste Phase oder das nächste Modelljahr, schicken Sie die geänderten Teile, und wir bieten nur die neue Arbeit an.

Preise und Konditionen umseitig

Freelancer- und Studiospannen, unsere Produktionszeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Sätze hinter diesem Komposit prüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns das CAD, in jeder Phase

Einen STEP-Export oder die native Datei, eine Oberflächenliste, Fotos eines Vorgängermodells und den Termin, der als Nächstes zählt, in welchem Stand auch immer. Wir antworten mit dem, was Sie in Ihrer Phase bestellen sollten, einem Preis und den Fragen, die es entscheiden - als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
CGI für Hersteller	maverickframe.com/de/loesungen/industrie-und-fertigung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.