



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Geländemodell. Einmal statt fünfmal.

Welche Visualisierungen Sie für Lagerhalle oder Industriegebäude vom Konzept bis zur Eröffnung bestellen, was vom 3D-Modell des Geländes weiterverwendet wird und welches Budget jede Phase braucht, kalkuliert zu mittleren Studiosätzen.

HIER ANFANGEN

Fünf Dienstleister, fünf Stile, ein Gebäude

Die meisten Industriebauprojekte kaufen ihre Visualisierungen Phase für Phase. Eine Massenstudie vom Architekten, Investorenbilder von einem Freelancer, Ansichten für die Genehmigung von einem anderen Studio, Vermietungsbilder von der Agentur des Maklers und den Eröffnungsfilm von einem Drohnenteam.

Jeder modelliert dasselbe Gelände aus denselben Plänen neu, und bei jedem sieht es etwas anders aus. Mieter sehen fünf Gebäude, wo Sie eines vermieten, und Sie bezahlen das Modell fünfmal.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	Das Gelände wird für jedes neue Set neu modelliert	Das Gebäude wird einmal modelliert und fortgeschrieben, wenn sich der Entwurf ändert
02	Varianten bei Verkleidung und Bürokopf sind neue Renderings mit neuen Kameras	Varianten sind Material- und Farbwechsel aus festen Kameras
03	Luftbilder, Vermietungsbilder und Film wirken wie aus anderen Projekten	Ein Look über Standbilder, Luftbilder, Portalbilder und Film

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ein Gebäude, nach Ihren Plänen in 3D gebaut, mit Andocktoren, Toren, Höfen und lichten Höhen dort, wo Ihr Architekt und Ihr Generalübernehmer sie vorgesehen haben, ist der größte Kostenblock jeder Industriebau-Visualisierung. Bleibt es bei einem Studio, ist jedes spätere Set Licht, Kamera und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

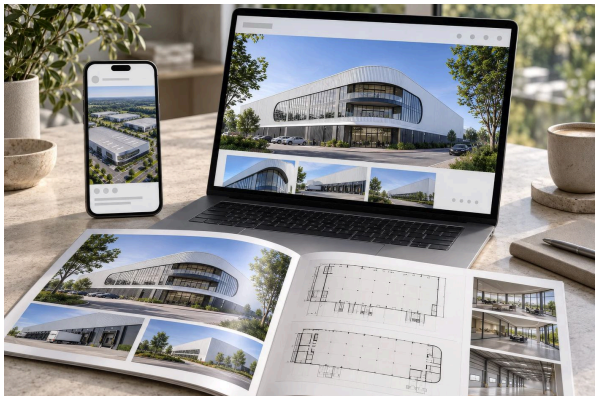
Fünf Phasen, in der Reihenfolge, in der die meisten Lagerhallen- und Industriebauprojekte ihnen begegnen. Jede Zeile zeigt, was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Konzeptentwurf, Baumassen, Fassadenvarianten und ein erstes Luftbild des Geländes	Ihr Team oder die Geschäftsführung, für die Projektentscheidung	Das Geländemodell
Finanzierung	Ankunft, LKW-Hof, Bürokopf und das ganze Gelände von oben	Investoren, Banken, Partner	Die Kameras und das Gelände
Genehmigung	Exakte Baumassen im Straßenumfeld, mit Sichtschutz und Bepflanzung	Gemeinderat, Bauamt, Nachbarn	Das Umgebungsmodell
Vermietung	Standbilder für Portale, Halleninnenansicht, Exposé-, Website- und Social-Formate	Mieter, Makler, die Vermietungswebsite	Das Licht und das Styling
Eröffnung	Kameraflug-Film, das nächste Gebäude und Ansichten von Mieterausbauten	Mieter, Presse, der nächste Bauabschnitt	Eine Szenenbibliothek für den nächsten Standort

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Tagt der Investitionsausschuss nächsten Monat, bestellen Sie jetzt das Set für die Finanzierung und verlangen Sie, dass das Gelände als eine Szene mit festen Kameras archiviert wird. Nur so können Genehmigungsansichten, Vermietungsbilder und Eröffnungsfilm darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jedes Projekt durchläuft alle fünf Phasen. Ein Eigennutzer kann die Vermietung überspringen; ein Projektentwickler, der ein zweites Gebäude ergänzt, beginnt vielleicht bei der Genehmigung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: Die erste Phase baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Gebäude, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Komposit aus einer typischen, spekulativ errichteten Lagerhalle mit Bürokopf und LKW-Hof, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Ihre Zahlen werden abweichen, die Anteile und die Ersparnis durch das wiederverwendete Modell meist nicht.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Konzept: 3D-Modell von Gelände, Gebäude und LKW-Hof aus Skizzen oder Plänen	Aufbau, einmalig	\$2.000
02	Konzept: erste Straßenansicht und Luftbild des Geländes für die Projektentscheidung	\$624 + \$936, Modell wiederverwendet	\$1.560
03	Finanzierung: Ansichten von Ankunft, Bürokopf und LKW-Hof für die Investorenpräsentation	3 x \$624, Modell wiederverwendet	\$1.872
04	Finanzierung: Halleninnenansicht	1 x \$390, Modell wiederverwendet	\$390
05	Finanzierung: Luftbild des ganzen Geländes	1 x \$936, Modell wiederverwendet	\$936
06	Genehmigung: Umgebungsmodell von Straße und Nachbarschaft	Aufbau, einmalig	\$900
07	Genehmigung: Straßenansichten mit Sichtschutz und Bepflanzung	2 x \$624, Modelle wiederverwendet	\$1.248
08	Vermietung: Standbilder für Portale, Tag und Dämmerung	4 x \$624, Modell wiederverwendet	\$2.496
09	Vermietung: Innenansichten von Halle, Zwischenbühne und Büros	3 x \$390, Modell wiederverwendet	\$1.170
10	Vermietung: Formate für Exposé, Website und Social Media	10 x \$60, Renderings wiederverwendet	\$600
11	Eröffnung: Kameraflug-Film	1 Min. x \$4.000	\$4.000
12	Eröffnung: Ansichten des nächsten Gebäudes	2 x \$624, Kameras wiederverwendet	\$1.248
	Zwischensumme Konzept		\$3.560
	Zwischensumme Finanzierung		\$3.198
	Zwischensumme Genehmigung		\$2.148
	Zwischensumme Vermietung		\$4.266
	Zwischensumme Eröffnung		\$5.248

Als eine Roadmap geplant \$18.420

Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal neu modelliert \$26.420

19%

KONZEPT

17%

FINANZIERUNG

12%

GENEHMIGUNG

23%

VERMIETUNG

29%

ERÖFFNUNG

Jedes Mal neu heißt: dieselben Positionen plus \$8.000, weil das Geländemodell für \$2.000 in Finanzierung, Genehmigung, Vermietung und Eröffnung erneut gebaut wird. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplante Summe von \$18.420.

AUF EINEN BLICK

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Angaben, die in jeder Phase Preis und Zeitplan bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Fragen, nicht zu Verzögerungen.

01	Konzept: das Briefing	Eine Skizze, ein Lageplan oder die Grundfläche und die Anzahl der Andocktore, dazu die Zielgruppe des Gebäudes. Ein fertiger Entwurf ist nicht nötig.
02	Finanzierung: das Publikum	Wer die Präsentation zuerst sieht: Investoren, eine Bank, die Geschäftsführung oder ein Grundstückseigentümer.
03	Genehmigung: das Umfeld	Das Grundstück im Straßenzug, die Nachbarn, die LKW-Routen und was der Gemeinderat sehen will.
04	Vermietung: die Pläne	Das Layout der Andocktore, die Pläne von Büro und Zwischenbühne und die Ausstattungsbeschreibung.
05	Vermietung: das Styling	Welche Mieter das Gebäude ansprechen soll, und zwei Referenzen für die Stimmung.
06	Vermietung: die Kanäle	Wo die Bilder laufen: Exposé, Immobilienportale, Website, Social Media, die Präsentation des Maklers.
07	Eröffnung: die nächste Phase	Ein zweites Gebäude, ein Mieterausbau oder das Drehbuch für den Kameraflug, dazu der Eröffnungstermin.
08	Jede Phase: das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihr Gelände in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail, um es wieder aufzugreifen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und alle Änderungen seither. Das Modell liegt vor, daher beginnt das Angebot beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktübliche Sätze, Lieferzeiten und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Komposit auf Seite 04 ist zu denselben mittleren Studiosätzen bepreist.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Industriebau-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/industriebau-planung-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.