



MAVERICK
FRAME
STUDIO

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Von der leeren Fläche bis zur Eröffnung, ein Modell für alles.

Was Sie in jeder Phase eines neuen Fitnessstudios gestalten und rendern lassen, wen es überzeugen muss und was das 3D-Modell in die nächste Phase mitnimmt, damit Sie denselben Club nie zweimal bezahlen.

Dim Kuzmenko
Gründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com



HIER BEGINNEN

Warum neue Fitnessstudios ihre Bilder doppelt bezahlen

Die meisten neuen Fitnessstudios kaufen ihre Bilder stückweise: eine Skizze für den Businessplan, ein Layout vom Gerätelieferanten, ein paar Renderings für den Vermieter und Stockfotos für die Vorverkaufsanzeigen. Jedes Stück macht jemand anderes, nach einer anderen Version des Clubs.

Das Ergebnis ist ein Club, der in jedem Dokument anders aussieht. Die Bank sieht ein Fitnessstudio, der Vermieter ein anderes, und die ersten Mitglieder melden sich für ein drittes an. Jedes neue Stück beginnt bei null, also wird derselbe Club immer wieder modelliert und bezahlt.

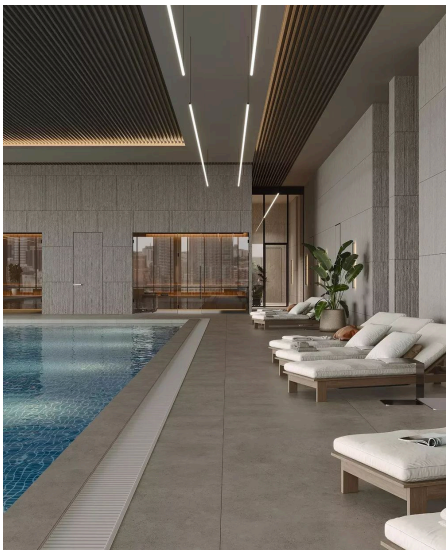
	STÜCKWEISE EINGEKAUFT	ALS EIN MODELL GEBAUT
01	Eine Konzeptskizze, die niemand kalkulieren kann	Ein 3D-Layout mit Zonen, Geräten und Materialien ab der ersten Woche
02	Bilder für den Businessplan, die eine Stimmung zeigen	Ansichten von Trainingsfläche und Mitgliederbereichen, die das Geschäft zeigen
03	Das Layout des Lieferanten, um seine Geräte gebaut	Ein markenneutrales Layout, Ihre gewählten Geräte kommen später dazu
04	Stockfotos für die Gründungsmitglieder-Kampagne	Lifestyle-Bilder und ein Rundgang durch Ihren eigenen Club, bevor er existiert

Das 3D-Modell ist das Kapital. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ist der Club einmal gestaltet und modelliert, braucht jede neue Phase nur neue Ansichten, keinen neuen Club. Deshalb ist die erste Phase die teure, und jede spätere kostet weniger.



Fitnessstudio-Renderings von Maverick Frame: eine Mitglieder-Lounge und eine Lounge am Pool.



DER FAHRPLAN

Was in jeder Phase entsteht und wen es überzeugen muss

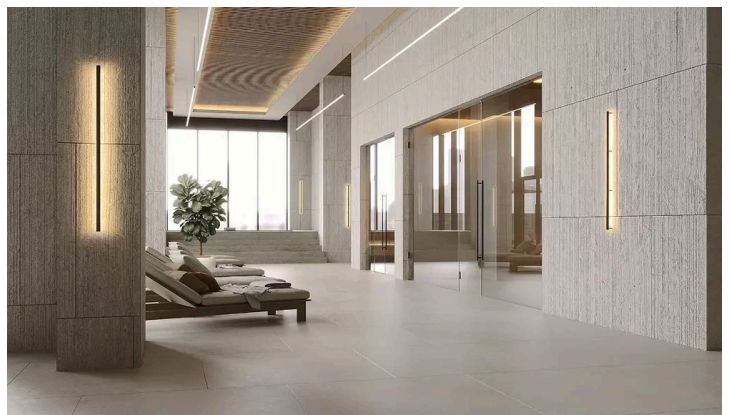
Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zum Fitnessstudio-Design. Für jede: was gestaltet und gerendert wird, wer zustimmen muss und was die nächste Phase übernimmt, statt es neu zu machen.

PHASE	GESTALTEN UND RENDERN	WER ZUSTIMMT	WAS BLEIBT
Konzept	Zonen, Geräteplan, Materialien, ein 3D-Layout und ein erster Blick auf den Club	Sie und Ihre Partner	Das 3D-Modell und das Layout
Finanzierung	Trainingsfläche, ein Kursraum und Mitgliederbereiche für Businessplan und Präsentation	Bank, Investoren, Franchisegeber	Freigegebene Materialien und die Ansichten
Mietvertrag	Ansichten von Fassade, Empfang und Layout; Maße für die Kalkulation des Ausbaus	Vermieter, Ausbaufirma, Bauamt	Ein Layout, das alle kalkuliert haben
Vorverkauf	Lifestyle-Bilder, Social-Formate, Anzeigenmotive und ein kurzer Rundgang	Ihre ersten Mitglieder	Eine Launch-Bibliothek Ihres eigenen Clubs
Eröffnung	Website-Galerie, Ansichten für die Beschilderung, neue Kursräume und neue Standorte	Neue Mitglieder, nächster Vermieter	Eine Vorlage für jeden neuen Club

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Wenn Sie schon einen Entwurf vom Architekten haben, starten Sie bei der Finanzierung und schicken Sie uns die Pläne: Wir modellieren den Club danach. Haben Sie nur eine Fläche und eine Idee, starten Sie beim Konzept, denn das gestalten wir mit Ihnen.

Wir gestalten Konzept und Layout und erstellen die Visualisierungen. Ausführungs- und Genehmigungspläne bleiben bei Ihrem Architekten, Werbekampagnen bei Ihrem Marketing; wir arbeiten mit beiden zusammen.



Fitnessstudio-Renderings von Maverick Frame: ein 3D-Grundriss und eine Spa-Lounge.

WAS ES KOSTET

Ein neuer Club, vom Konzept bis zur Eröffnung

Ein Komposit aus einem neuen Club mit etwa 800 m², Trainingsfläche, zwei Kursräumen und Umkleiden, gestaltet ab der leeren Fläche. Die Stunden sind Produktionsstunden im Studio; der Anteil zeigt, wohin das Bildbudget Phase für Phase fließt.

	PHASE UND PAKET	WAS ENTSTEHT	STUNDEN
01	Konzept: 3D-Layout und Grundriss	1 große Ansicht	24 Std.
02	Konzept: erster Blick auf den Club	2 Ansichten	26 Std.
03	Finanzierung: Fläche, Kursraum, Mitgliederbereich	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	30 Std.
04	Mietvertrag: Fassade, Empfang, Layout	3 Ansichten	32 Std.
05	Vorverkauf: Lifestyle- und Social-Bilder	6 Bilder	48 Std.
06	Vorverkauf: kurzer Rundgang	20 Sekunden	40 Std.
07	Eröffnung: Website-Galerie	6 Bilder, Modell wiederverwendet	30 Std.
	Konzept 22%, Finanzierung 13%, Mietvertrag 14%		112 Std.
	Vorverkauf 38%, Eröffnung 13%		118 Std.

Konzept bis Eröffnung, ein Modell 230 Std.

Im Kalender, wenn Entscheidungen pünktlich zurückkommen etwa 8 Wochen

1

3D-MODELL FÜR JEDE PHASE

5

PHASEN, EIN DESIGN

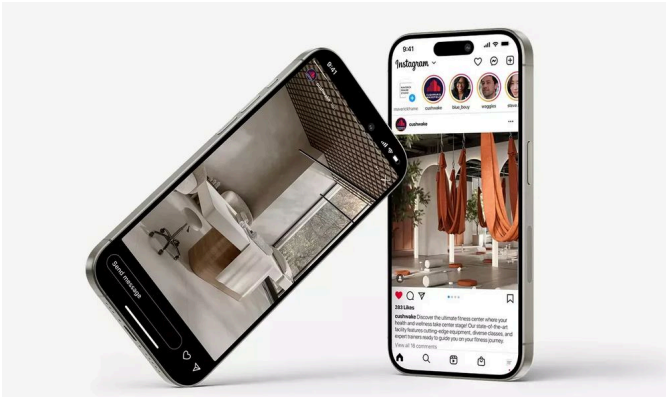
22%

DES BUDGETS BAUEN DAS MODELL

38%

FLIESSEN IN DEN VORVERKAUF

Ein bereits vorhandener Entwurf, weniger Kursräume oder kein Rundgang senken die Stunden. Pool und Spa, mehrere Konzepte oder eine Franchise-Vorlage erhöhen sie. Nennen Sie uns Ihren Eröffnungstermin, und wir planen die Phasen rückwärts davon.



Fitnessstudio-Visualisierungen von Maverick Frame: Marketing auf dem Smartphone und ein Regenerationsraum.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Betreiber und Marken, mit denen wir arbeiten, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

01	Konzept: die Fläche	Der Grundriss oder eine Skizze mit Maßen, Deckenhöhe, Stützen und Fotos der leeren Fläche.
02	Konzept: der Club	Die Art des Fitnessstudios, das Mitgliederziel, die Kurse und zwei oder drei Clubs, die Ihnen gefallen.
03	Konzept: die Geräte	Ein Lieferantenangebot oder eine Geräteliste; oder Sie überlassen es uns und bleiben markenneutral.
04	Finanzierung: der Plan	Wer den Businessplan oder die Präsentation liest, und wann sie rausgeht.
05	Mietvertrag: der Vermieter	Die Vorgaben des Vermieters, die Fassadenregeln und alles, was das Bauamt verlangt hat.
06	Mietvertrag: die Ausbaufirma	Wer den Ausbau kalkuliert und welche Ansichten oder Maße dafür nötig sind.
07	Vorverkauf: die Marke	Logo, Farben und die Kanäle: Instagram, Anzeigen, Website, Vorverkaufsbüro.
08	Eröffnung: der nächste Club	Geplante neue Kursräume oder Standorte, damit das Modell für die Wiederverwendung gebaut wird.
09	Jede Phase: der Termin	Mietvertragsunterzeichnung, Banktermin oder Eröffnungstag. Wir planen rückwärts davon.

Ein neuer Club, dasselbe Modell

Wenn wir Ihren ersten Club gestaltet haben, beginnt der nächste mit einer E-Mail: dem neuen Grundriss. Materialien, Geräte und Marke sind schon gebaut und freigegeben.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Sätze und Konditionen stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Stunden oben mit jedem Angebot vergleichen können.



Fitnessstudio-Renderings von Maverick Frame: ein Yoga-Studio und ein Pilates-Studio.



WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Fläche und Eröffnungstermin

Ein Grundriss, Fotos der leeren Fläche, ein Businessplan-Entwurf oder nur ein paar Zeilen zu dem Club, den Sie eröffnen möchten, egal in welchem Zustand. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Fitnessstudio-Design und 3D-Visualisierung	maverickframe.com/de/loesungen/fitnessstudio-design/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.