

Praxisleitfaden / Ausgabe 2026

Eine Kollektion. Fünf Termine. Einmal aufgebaut.

Welche Bilder Sie vom ersten Muster bis zur nächsten Saison benötigen, welche Elemente aus jedem 3D-Kleidungsstück und jeder Tasche weiterverwendet werden und wie sich das Budget verteilt.

Dmitry Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

Hier beginnen

Fünf Termine, fünf Shootings, eine Kollektion

Die meisten Marken kaufen Kollektionsbilder für jeden Termin einzeln: Musterbilder fürs Team, Line-Sheet-Bilder für Einkäufer, Produktseitenfotos, ein Kampagnenshooting und eine Saison später alles noch einmal in neuen Farben.

Jede Runde wartet auf Muster, bucht ein Studio und zeigt denselben Artikel etwas anders. Einkäufer sehen eine Farbe der Jacke, die Produktseite eine andere, und die Kampagne kommt erst nach dem geplanten Vorbestellstart.

Für jeden Termin einzeln beauftragt	Als gemeinsamer Fahrplan geplant
Jede Runde wartet auf ein fertiges Muster	Artikel in 3D aus Schnitten und Mustern erstellt
Jede Farbe benötigt ein Muster und ein Shooting	Farbwechsel am selben Modell
Line Sheet, Produktseite und Kampagne weichen ab	Ein exakter Artikel hinter jedem Bild
Nächste Saison beginnt bei null	Neue Farben und Prints auf gespeicherten Modellen

Der 3D-Artikel ist die Grundlage. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ein nach Ihren Schnitten mit realem Stoffgewicht und Dehnverhalten simuliertes Kleidungsstück oder eine Tasche nach Muster bildet den größten Kostenblock des ersten Sets. Bleibt das Modell bei einem Studio, zahlen spätere Phasen für Farben, Kameras und Szenen, nicht erneut für den Modellaufbau.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie je Phase bestellen und weiterverwenden

Fünf Phasen in der üblichen Reihenfolge vom ersten Muster bis zur nächsten Saison. Jede Zeile zeigt, welche Bilder Sie bestellen, wer sie nutzt und was die nächste Phase weiterverwendet.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD WEITERVERWENDET
Muster	3D-Kleidung und Taschen aus Tech Packs, Schnitten oder Skizzen; Freigabebilder für Optik, Farbe und Stofffall	Designteam, Gründer, Fabrik	Kleidungs- und Taschenmodelle, Stoff- und Ledermaterialien
Großhandel	Alle Farben für Line Sheets, Einkäufertermine und Vorbestellseiten	Großhandelseinkäufer, Vorbesteller	Einrichtung der Farbvarianten
E-Commerce	Vorder-, Rück-, Seiten- und Dreiviertelansichten auf unsichtbarem Mannequin, 3D-Körpern oder als Flatlay sowie Details	Käufer in Ihrem Shop und auf Marktplätzen	Kameras und Licht für jeden Artikel
Kampagne	Von uns gestaltetes Lookbook, Kampagnenbilder mit 3D- oder KI-Models, Social-Media-Bilder und kurze Loops	Follower, Presse, Werbezielgruppen	Szenen, Models und Posen
Neue Saison	Neue Farben, Prints und Materialien auf vorhandenen Modellen	Einkäufer und Käufer des nächsten Drops	Die gesamte Bibliothek für die weitere Saison

Beginnen Sie in Ihrer aktuellen Phase

Steht der Drop bevor, bestellen Sie jetzt die Produktansichten und lassen Sie alle Artikel und Kameras gemeinsam als Szene speichern. So können Lookbook, Kampagne und die Farben der nächsten Saison darauf aufbauen.

Passform, Gradierung und Produktionsmuster prüft weiterhin Ihre Musterfertigung. Am Bildschirm geben Sie Optik, Farbe und Stofffall frei. Die Bilder fürs Line Sheet liefern wir; das Dokument selbst erstellt Ihr Team.

Kampagne: Zuerst wird das erste fertig bearbeitete KI-Modelbild freigegeben. Identität und Bildbearbeitung des Models bleiben anschließend über die gesamte Serie hinweg konsistent.



Maverick Frame Produktionsrendering.

Die Kosten

Eine Capsule Collection, fünf Phasen, jede Position

Ein Rechenbeispiel für sechs Kleidungsstücke und Taschen zu mittleren Studiomarktpreisen. Bild- und Minutenpreise sind in beiden Gesamtsummen gleich; nur der erneute 3D-Modellaufbau unterscheidet sich.

Position	Grundlage	Zu Studiopreisen
Muster: 3D-Kleidung und Taschen nach Schnitt	6 Artikel x 400 $	**2.400 $**
Muster: Freigaberenderings	6 x 300 $	**1.800 $**
Großhandel: Farbvarianten einrichten	Szene aus Muster wiederverwendet	**400 $**
Großhandel: Farbbilder fürs Line Sheet	18 x 120 $	**2.160 $**
E-Commerce: Kameras und Licht	Szene aus Großhandel wiederverwendet	**400 $**
E-Commerce: Produktansichten, 5 je Artikel	30 x 280 $	**8.400 $**
Kampagne: Lookbookgestaltung, 20 Seiten	Fester Leistungsumfang	**2.000 $**
Kampagne: Bilder mit 3D- oder KI-Models	8 x 500 $	**4.000 $**
Kampagne: Social-Media-Loop, 30 s	0,5 min x 6.000 $	**3.000 $**
Neue Saison: neue Farben vorhandener Modelle	Modelle aus Muster wiederverwendet	**600 $**
Neue Saison: Bilder neuer Farbvarianten	12 x 120 $	**1.440 $**
Muster		4.200 $
Großhandel		2.560 $
E-Commerce		8.800 $
Kampagne		9.000 $
Neue Saison		2.040 $

Als gemeinsamer Fahrplan geplant **26.600 $**

Dieselben Bilder je Phase neu von Grund auf beauftragt **34.800 $**

16%	9%	33%	34%	8%
Muster	Großhandel	E-Commerce	Kampagne	Neue Saison

Von Grund auf bedeutet: Jede spätere Phase geht an einen neuen Anbieter, der die Kleidungs- und Taschenmodelle für 2.400 $ neu aufbaut, statt die oben aufgeführten Szenen für insgesamt 1.400 $ zu aktualisieren. Die Anteile beziehen sich auf die geplante Gesamtsumme von 26.600 $.

AUF EINER SEITE

Was Sie uns in jeder Phase senden

Diese kurze Liste von Ausgangsdaten bestimmt Preis und Zeitplan jeder Phase. Senden Sie, was vorliegt; Fehlendes klären wir mit Rückfragen.

01	**Muster: die Artikel**	Tech Packs oder Schnittmuster, Maße und darzustellende Größe oder ein Muster mit seinen Maßen.
02	**Muster: die Materialien**	Stoffzusammensetzung und -gewicht, Nahaufnahmen neben einer Materialprobe sowie Leder- und Beschlagmuster.
03	**Muster: die Vorlagen**	Dateien für Drucke, Stickerei und Logos in voller Auflösung.
04	**Großhandel: die Farbvarianten**	Farb- und Materialliste je Artikel mit den Namen aus dem Line Sheet.
05	**E-Commerce: die Ansichten**	Benötigte Ansichten für Shop und Marktplätze, Bildgrößen und Hintergrundfarbe.
06	**E-Commerce: die Körper**	Je Kategorie unsichtbares Mannequin, männliche oder weibliche 3D-Körper oder Flatlay.
07	**Kampagne: die Stimmung**	Referenzen für Orte, Licht und Models sowie die Einsatzorte von Lookbook und Loops.
08	**Neue Saison: die Änderungen**	Neue Farben, Prints oder Materialien und die weitergeführten Artikel.
09	**Jede Phase: der Termin**	Drop, Einkäufertermine und Pressetermin. Ein Set mit 5–8 Ansichten benötigt etwa 2 bis 3 Wochen.

Welche Produktreferenz, Modelidentität und Grenzen der Retusche sollen gleich bleiben, und wer gibt das erste fertig bearbeitete Bild vor der gesamten Serie frei?

Neue Phase, gleiche Szene

Haben wir Ihre Artikel bereits aufgebaut, genügt eine E-Mail für die nächste Phase: Nennen Sie Phase, neuen Artikel und zwischenzeitliche Designänderungen. Die Modelle sind gespeichert, daher beginnt das Angebot bei Farben und Kameras statt beim Modellaufbau.

Unsere Konditionen auf der nächsten Seite

Marktpreisspannen je Bild und Animationsminute, unsere üblichen Zeiträume und die Definition einer Korrekturrunde stehen auf Seite 06. Dort können Sie jeden Ansatz dieses Rechenbeispiels prüfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

Was es kostet

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

Beauftragte Arbeit	Freiberuflich	Studio
Außenvisualisierung, einzeln	100 $ - 300	250 $ - 600
Innenvisualisierung, einzeln	120 $ - 350	300 $ - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	600 $ - 1.500	1.500 $ - 4.000
Animation, pro Minute	1.000 $ - 3.000	3.000 $ - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

Phase oder Leistung	Standard bei Maverick Frame
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Zur internen Produktion gehören Software, eine Workstation und Aufgaben in Modellierung, Beleuchtung, Postproduktion und Abstimmung. Vergleichen Sie die benötigte Kapazität und Ihre vorhandenen Ressourcen mit einer externen Produktion.

Nächster Schritt

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Wir prüfen die Unterlagen und besprechen mit Ihnen den Umfang, die offenen Fragen und den nächsten Schritt.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Fashion-CGI-Arbeiten	maverickframe.com/de/loesungen/fashion-cgi/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dmitry Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Dieser Leitfaden verbindet eine beispielhafte Kalkulation für eine Kollektion aus sechs Artikeln mit Richtwerten des Marktes. Ihr Projekt kalkulieren wir anhand Ihrer Dateien und Ihres Briefings.