

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Eine Messe.
Fünf Termine.
Ein 3D-Modell.

Was Sie von der Standbuchung bis zum Nachfassen nach der Messe bestellen, was das 3D-Modell weiterträgt und welches Budget jede Phase braucht.

Dim Kuzmenko
Gründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Fünf Termine, fünf Dienstleister, ein Produkt

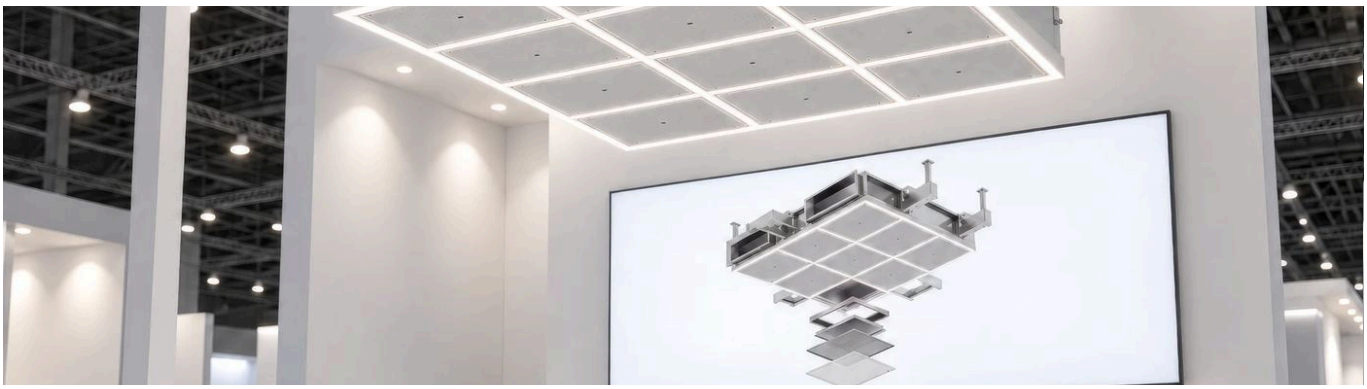
Die meisten Aussteller kaufen Messevisuals Termin für Termin: Stand-Renderings vom Standdesigner, Katalogbilder vom Fotografen, einen Bildschirm-Loop von einer Videofirma, eine Präsentation vom Vertrieb und Social-Clips von dem, der in der Woche vor der Eröffnung gerade Zeit hat.

Jeder von ihnen modelliert oder fotografiert dasselbe Produkt neu, und jeder zeigt es ein wenig anders. Besucher sehen vier Versionen eines Produkts auf einem Stand, und der Loop, der sie stoppen sollte, kommt erst, wenn der Stand schon steht.

	TERMIN FÜR TERMIN GEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Das Produkt wird für jeden Posten neu modelliert oder fotografiert**	Ein 3D-Modell, archiviert für jedes Format
02	**Der Bildschirm-Loop wird bestellt, wenn der Stand schon steht**	Loops zusammen mit den Stand-Renderings geplant
03	**Grafik, Bildschirme und Präsentation widersprechen sich im Detail**	Eine exakte Szene hinter jedem Visual
04	**Nach der Messe sind die Visuals vergessen**	Kurzfassungen geplant, bevor die Türen öffnen

Das Modell ist der Wert. Die Messevisuals sind das Ergebnis.

Ein Produkt, aus Ihren CAD-Daten in echtem Maßstab modelliert, mit seinen Materialien und Oberflächen, ist der größte Kostenblock des ersten Sets. Bleibt es bei einem Studio, bezahlt jeder spätere Posten Kameras, Animation und Layout, nicht die erneute Modellierung des Produkts.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

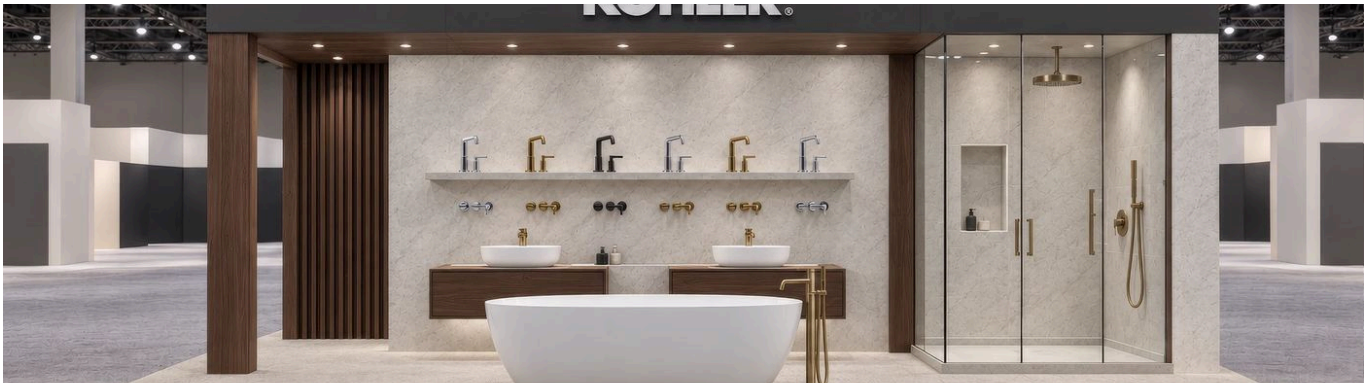
Fünf Phasen, in der Reihenfolge, in der die meisten Aussteller sie vor und nach einer Messe durchlaufen. Jede Zeile sagt, was Sie bestellen, wer es sieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Standbuchung	Standkonzept und 3D-Renderings des Stands, Produktrenderings für den Messekatalog	Geschäftsführung, Messebauer, Messekatalog	Produktmodell, Materialien, Standszene
Vormesse	Teaser-Clips, Social-Posts und E-Mail-Visuals	Einkäufer, Händler, Presse	Kamerafahrten, Produkt-Looks
Standaufbau	Stumme Loops im Format jedes Bildschirms, ein Konfigurator für den Touchscreen	Besucher am Stand	Loop-Setups, Bildschirmfassungen
Messetage	Eine Animation zur Produktdemo und eine Präsentation für Termine	Einkäufer, Händler, Presse	Demo-Szenen, Renderings der Präsentation
Nachmesse	Social-Kurzfassungen, Website-Visuals, Material zum Nachfassen	Kontakte vom Stand, Website-Besucher	Eine Szenenbibliothek für die nächste Messe

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Steht als Nächstes der Standaufbau an, bestellen Sie jetzt die Bildschirm-Loops und lassen Sie Produkt und Kameras als eine Szene archivieren. Nur so können Demo-Animation, Präsentation und die Kurzfassungen nach der Messe darauf aufbauen, statt neu anzufangen.

Nicht jeder Aussteller durchläuft alle fünf Phasen. Wer mit einem Standardstand wiederkommt, beginnt vielleicht beim Standaufbau. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: Die Phase, die zuerst kommt, baut die Szene, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Produkt, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Rechenbeispiel für eine Produktlinie auf einer Messe, kalkuliert zu Studiopreisen im mittleren Marktsegment. Die Preise für Standbilder und pro Minute sind in beiden Summen gleich; nur die Erstellung des Produktmodells ändert sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Standbuchung: Produktmodell aus CAD	einmalig	**$1.800**
02	Standbuchung: Standkonzept und 3D-Renderings des Stands	6 Ansichten x $450	**$2.700**
03	Standbuchung: Produktrenderings für den Messekatalog	8 x $350	**$2.800**
04	Vormesse: Teaser- und Social-Formate	Szene aus Phase Standbuchung übernommen	**$400**
05	Vormesse: vier Teaser-Clips à 15 s	1 Min. x $4.000	**$4.000**
06	Standaufbau: Loop-Setups für jeden Bildschirm	Szene aus Phase Vormesse übernommen	**$500**
07	Standaufbau: zwei stumme Stand-Loops à 30 s	1 Min. x $4.000	**$4.000**
08	Standaufbau: Konfigurator für den Touchscreen, 3 Varianten	fester Umfang	**$3.500**
09	Messetage: Animation zur Produktdemo, 60 s	1 Min. x $5.000	**$5.000**
10	Messetage: Präsentation für Termine mit Renderings, 15 Folien	fester Umfang	**$1.500**
11	Nachmesse: Kurzfassungen und Website-Formate	Szene aus Phase Messetage übernommen	**$300**
12	Nachmesse: sechs Social-Kurzfassungen à 15 s	1,5 Min. x $3.000	**$4.500**
	Phase Standbuchung		$7.300
	Phase Vormesse		$4.400
	Phase Standaufbau		$8.000
	Phase Messetage		$6.500
	Phase Nachmesse		$4.800
	Als ein Fahrplan geplant		**$31.000**
	Dieselben Visuals Phase für Phase neu eingekauft		**$37.000**

24% STANDBUCHUNG

14% VORMESSE

26% STANDAUFBAU

21% MESSETAGE

15% NACHMESSE

Neu eingekauft heißt: Jede spätere Phase geht an einen neuen Dienstleister, der das Produktmodell für $1.800 erneut erstellt, statt der oben genannten $1.200 für Szenen-Updates. Die Anteile beziehen sich auf die geplante Gesamtsumme von $31.000.

AUF EINEN BLICK

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Unterlagen, die Preis und Zeitplan in jeder Phase bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Fragen, nicht zu Verzögerungen.

01	**Standbuchung: das Produkt**	CAD, STEP oder Zeichnungen, Oberflächenmuster oder Fotos und welche Modelle auf die Messe kommen.
02	**Standbuchung: der Stand**	Größe und Form des Stands, der Hallenplan und was Besucher am Stand ausprobieren oder sehen müssen.
03	**Standbuchung: die Marke**	Markenrichtlinien, Logos und alle Grafiken, die der Messebauer bereits hat.
04	**Vormesse: die Kanäle**	Wo die Teaser laufen, der Launch-Termin und die Botschaft für Einkäufer.
05	**Standaufbau: die Bildschirme**	Jeder Bildschirm und jede LED-Wand mit Auflösung und Seitenverhältnis sowie der Termin, an dem die Dateien an den Messebauer gehen.
06	**Standaufbau: die Varianten**	Farben, Oberflächen oder Optionen, die Besucher auf dem Touchscreen umschalten sollen.
07	**Messetage: die Termine**	Wen Sie auf der Messe treffen und welche Fragen die Präsentation beantworten muss.
08	**Nachmesse: das Nachfassen**	Die Kanäle und die Vertriebs-E-Mails, die von den Kurzfassungen profitieren sollen.
09	**Jede Phase: der Termin**	Der Eröffnungstag und die Versandfrist. Eine Minute Animation dauert etwa 4 bis 6 Wochen.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihr Produkt in einer früheren Phase modelliert, genügt eine E-Mail, um es wieder aufzunehmen: Nennen Sie die Phase, den neuen Posten und alle Designänderungen seitdem. Das Modell ist archiviert, also beginnt das Angebot bei Kameras und Layout, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktübliche Spannen für Standbilder und pro Minute Animation, unsere Standardzeiten und was als Korrekturschleife zählt, finden Sie auf Seite 06, damit Sie jeden Preis in diesem Rechenbeispiel prüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Messe- und Ausstellungsprojekte	maverickframe.com/de/loesungen/messevisualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.