



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Produktphasen. Ein Produktmodell. **\$10.580 gespart.**

Welche Bilder Sie vom Pre-Launch bis zum saisonalen Update bestellen, was das Produktmodell in jede Phase mitnimmt, und der kalkulierte Fahrplan: \$11.180 geplant, \$21.760 jedes Mal neu.

HIER ANFANGEN

Jede Phase kauft dasselbe Produkt noch einmal

Die Bilder für ein Produkt, das online verkauft wird, werden selten auf einmal bestellt. Vorbestellungen brauchen Hero-Renderings, bevor es Ware gibt, das Listing braucht einen Satz auf Weiß für jede Farbvariante, der Marktstart braucht Lifestyle-Szenen und eine Drehansicht, und jede neue Farbe oder Saison verlangt mehr.

Jeder dieser Aufträge geht meist an den, der gerade am nächsten ist: die Agentur, die die Vorbestellseite gebaut hat, einen Freelancer für die Marktplatzbilder, das Content-Team des Händlers. Jeder baut das Produkt neu aus CAD oder aus Fotos. Die Listings sehen etwas anders aus als die Anzeigen, und das im Frühjahr bezahlte Modell ist nicht das, mit dem sich die Herbstfarben rendern lassen.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	Ein neuer Dienstleister baut das Produkt in jeder Phase neu aus CAD	Ein Produktmodell, vom Studio aufbewahrt und für jeden neuen Satz wieder geöffnet
02	Farbe nach Augenmaß, Listing, Anzeige und Verpackung zeigen verschiedene Töne	Materialien einmal definiert, jedes Bild zeigt dieselbe Oberfläche
03	Jede neue Farbvariante wird als neues Rendering bepreist	Eine neue Farbvariante ist ein Materialtausch an vorhandenen Kameras
04	Saisonale Szenen werden wieder mit Mustern fotografiert	Saisonale Szenen entstehen um das vorhandene Modell herum

Sie kaufen keine Bilder. Sie kaufen ein Modell, immer wieder.

Bei einem Produktrendering stecken die meisten Kosten des ersten Satzes im Modell und in der Studioszene. Jeder spätere Satz sollte Kameras, Farben und Szenen bezahlen, nicht ein zweites Mal das Produkt.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, und was bleibt

Fünf Phasen, wie sie auf unserer E-Commerce-Seite stehen, in ihrer Reihenfolge. Suchen Sie die Zeile, in der Ihr Produkt gerade steht; die letzte Spalte zeigt, was Sie sich liefern lassen sollten, damit die nächste Phase darauf aufbaut.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Pre-Launch	Hero-Renderings und ein Teaser-Satz für Vorbestellungen, Crowdfunding und Einkäufer im Handel	Gründer, Einkäufer, die Vorbestellseite	Produktmodell, Materialbibliothek
Listing	Hauptbild auf Weiß, weitere Ansichten, Nahaufnahmen und Infografik-Vorlagen pro SKU	Ihr Shop und jeder Marktplatz	Feste Kameras, Szene mit weißem Hintergrund
Marktstart	Lifestyle-Szenen, eine 360°-Ansicht und ein kurzer Loop für Anzeigen	Produktseite, Paid Social, E-Mail	Umgebungen, Setup für Drehansicht und Animation
Varianten	Neue Farbvarianten, Größen und Bundles mit denselben Kameras	Listings, Marktplätze	Die wachsende Materialbibliothek
Update	Saisonale Szenen, neue Verpackung und Kampagnenbilder	Shop, Anzeigen, Handelspartner	Alles, für die nächste Saison

Starten Sie dort, wo Sie stehen

Ist Ihr Produkt in der Phase Listing, bestellen Sie den Satz auf Weiß mit dem Modell, aus dem die Pre-Launch-Bilder entstanden sind, und lassen Sie sich Kameras und Weißszene mitliefern. Die Drehansicht zum Marktstart nutzt dann dieselben Kameras, und jede künftige Farbvariante ist ein Nachmittag, kein neues Rendering.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Zeile für Zeile kalkuliert

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein Konsumprodukt in vier Farbvarianten, zu mittleren Studiopreisen. „Übernommen“ heißt: baut auf dem Modell aus dem Pre-Launch auf. Die Summe ohne Planung behält jeden Stückpreis, rechnet Modell und Szene für \$2.000 in jeder späteren Phase neu und übernommene Zeilen zum Erstpreis.

	POSITION	BASIS	MITTLERER STUDIOPREIS
01	Pre-Launch. Produktmodell und Studioszene aus CAD	Aufbau	\$2.000
02	Pre-Launch. Drei Hero-Renderings für Vorbestellungen und Einkäufer	3 x \$300	\$900
03	Listing. Sechs Bilder auf Weiß, erste Farbvariante	6 x \$150, übernommen aus Pre-Launch	\$900
04	Listing. Drei weitere Farbvarianten, je sechs Bilder	18 x \$60	\$1.080
05	Listing. Zwei Infografik-Vorlagen	2 x \$300	\$600
06	Marktstart. Zwei Lifestyle-Szenen	2 x \$600	\$1.200
07	Marktstart. 360°-Ansicht, 36 Frames	übernommen aus Listing	\$600
08	Marktstart. 15-Sekunden-Loop für Social Ads	0,25 min x \$6.000	\$1.500
09	Varianten. Zwei neue Farbvarianten, je sechs Bilder	12 x \$60, übernommen aus Listing	\$720
10	Varianten. Ein Bundle-Bild mit drei Produkten	1 x \$300	\$300
11	Update. Zwei saisonale Lifestyle-Szenen	2 x \$450, übernommen aus Marktstart	\$900
12	Update. Neue Verpackung auf acht vorhandenen Renderings	8 x \$60	\$480
	Zwischensumme Pre-Launch		\$2.900
	Zwischensumme Listing		\$2.580
	Zwischensumme Marktstart		\$3.300
	Zwischensumme Varianten		\$1.020
	Zwischensumme Update		\$1.380

Als ein Fahrplan geplant **\$11.180**

Dieselben Visuals, Phase für Phase neu gekauft **\$21.760**

26%

PRE-LAUNCH, \$2.900

23%

LISTING, \$2.580

30%

MARKTSTART, \$3.300

9%

VARIANTEN, \$1.020

12%

UPDATE, \$1.380

\$10.580 sind das Produkt, viermal neu modelliert.

Vier Neuaufbauten von Modell und Szene kosten \$8.000; der Rest sind übernommene Zeilen zum Neupreis. Die Stückpreise sind in beiden Summen gleich. Der Unterschied ist eine Entscheidung: das Produktmodell ab dem Pre-Launch bei einem Studio halten.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Für keine Phase brauchen Sie ein Lastenheft. Schicken Sie, was Sie haben, meist im Text einer E-Mail, und wir kalkulieren daraus. Zwei Dinge pro Phase reichen.

01	Pre-Launch: Dateien	STEP oder natives CAD, oder Fotos und Maße eines Prototyps.
02	Pre-Launch: die Story	Die Vorbestellseite oder das Deck und die drei Eigenschaften, die die Bilder beweisen müssen.
03	Listing: Kanäle	Ihr Shop und jeder Marktplatz, auf dem Sie verkaufen, mit seinen Bildregeln.
04	Listing: Farbvarianten	Die Farbliste mit Mustern oder Referenzen, und welche Farben final sind.
05	Marktstart: Szenen	Wo das Produkt lebt, eine Zeile pro Szene, und zwei Referenzbilder.
06	Marktstart: Bewegung	Ob Sie eine 360°-Ansicht, einen Loop oder beides brauchen, und die Formate für Anzeigen.
07	Varianten: was neu ist	Die neuen Farben, Größen oder Bundle-Inhalte und die SKU-Codes.
08	Varianten: Termin	Wann die neuen SKUs live sein müssen.
09	Update: Saison	Die Saison oder Kampagne und was sich ändert: Szenen, Verpackung oder beides.
10	Update: Artwork	Neue Stanzkonturen und Druckdaten der Verpackung, falls sie sich ändert.

Neue Phase, gleiche Szene

Wir bewahren Produktmodell, Materialien und Szenen nach jeder Phase auf. Geht das Produkt weiter, schicken Sie das neue Briefing und nennen den früheren Auftrag: Wir öffnen dieselben Dateien, und Sie zahlen für neue Kameras und Farben, nicht für ein neues Modell.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen stehen auf der Folgeseite. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
E-Commerce-Produktbilder	maverickframe.com/de/loesungen/e-commerce/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.