



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen, jede Tür einmal modelliert. **\$9.720 gespart.**

Welche Tür-Renderings Sie von der Designfreigabe bis zur nächsten Oberfläche bestellen, was die Modelle in jede Phase mitnehmen, und die Roadmap mit Preisen: \$17.490 geplant, \$27.210 bei jedem Neubau.

DER ANFANG

Warum dieselbe Tür fünfmal modelliert wird

Eine Türkollektion wird fünf Zielgruppen gezeigt, bevor der erste Händler nachbestellt: dem Produktgremium, den Händlern in der Vorschau, den Käufern zum Marktstart, dem Konfigurator auf Ihrer Website und eine Saison später denselben Käufern mit neuen Oberflächen. Jede braucht andere Bilder. Keine braucht die Türen neu modelliert.

Das Budget versickert an zwei Stellen. Erstens wird jede Phase als neuer Auftrag gebrieft, oft an ein neues Studio oder an die Konfigurator-Agentur, und Türblätter, Zargen, Beschläge und Oberflächen werden jedes Mal neu aus dem CAD gebaut. Zweitens kommen die Visuals zu spät für die Entscheidung, für die sie gedacht waren: Händleranschauen nach der Messe, Bilder für den Türkonfigurator Monate nach dem Katalog.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01 Jedes neue Studio modelliert die Türen erneut aus dem CAD	Jede Tür einmal in der Phase Design modelliert und aufbewahrt
02 Review-Renderings und Katalogbilder zeigen verschiedene Oberflächen	Die in der Phase Design freigegebene Oberfläche ist die im Katalog
03 Das Konfigurator-Team baut eigene, vereinfachte Türen	Konfigurator-Modelle entstehen aus den Render-Modellen
04 Neue Oberfläche heißt neues Muster und neues Shooting	Eine neue Oberfläche ist eine Stunde auf einer bestehenden Kamera
05 Händleranschauen erst bestellt, wenn die Messe gebucht ist	Das Set für den Vorverkauf gebucht, solange die Modelle offen sind

Fünf Zielgruppen, eine Kollektion, ein Satz Modelle.

Modellieren Sie jede Tür einmal sauber aus dem Produktions-CAD und gleichen Sie die Oberflächen einmal ab. Danach kommen Kameras, Räume und Formate dazu, während die Kollektion weiterzieht. Jede spätere Phase bezahlt Bilder, nicht noch einmal die Türen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

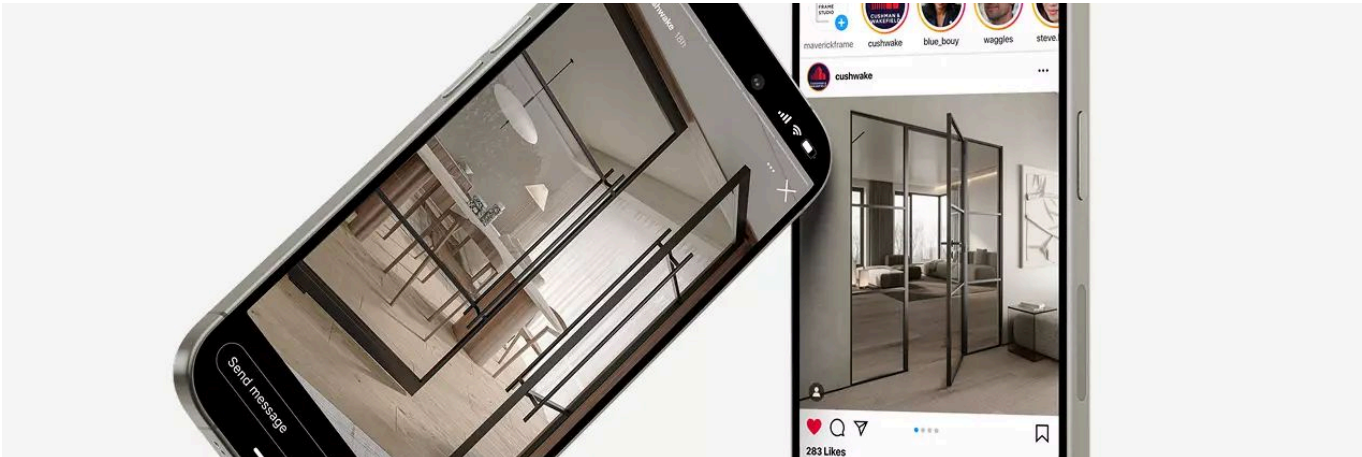
Die Roadmap, von Design bis Update

Lesen Sie eine Zeile quer: was Sie in dieser Phase bestellen und für wen. Die letzte Spalte sagt, was das Studio aufbewahren soll, damit das nächste Set dort beginnt, wo dieses aufgehört hat.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Design	Freisteller auf Weiß von neuen Modellen, Oberflächen und Beschlägen	Produktteam, Geschäftsführung, Werkzeugfreigabe	Türmodelle aus dem CAD, abgegliche Materialien
Vorverkauf	Katalogbilder vor Studiohintergrund und einige Raumszenen	Händlervorschaun, Messen, erste Bestellungen	Studio-Set, Räume, das Kamera-Set
Marktstart	Jede Oberfläche auf Weiß, Fassadenszenen, Nahaufnahmen, eine Öffnungsanimation	Website, Printkatalog, Social Media	Oberflächenbibliothek, alle Kameras, Animations-Rig
Vertrieb	GLB- und USDZ-Modelle, Ebenen für den Türkonfigurator, Händler-Kits, Werbeformate	Konfigurator, AR-Viewer, Händlerportale	Echtzeitmodelle, Ebenen-Kameras, SKU-Benennung
Update	Neue Oberflächen, Gläser und saisonale Szenen auf denselben Modellen	Website, Händler, Saisonkampagnen	Alles, bereit für die nächste Oberfläche

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Stehen Sie beim Marktstart, bestellen Sie jetzt das Oberflächen-Set und die Fassadenszenen und verlangen Sie zwei Dinge: Die Modelle werden mit allen Kameras aufbewahrt, und jede Datei trägt ihre SKU im Namen. Konfigurator-Modelle und Ebenen im Vertrieb starten dann von freigegebenen, abgeglichenen Türen, und eine neue Oberfläche beim Update kostet eine Stunde pro Tür, kein neues Projekt.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Die ganze Roadmap, auf beide Arten kalkuliert

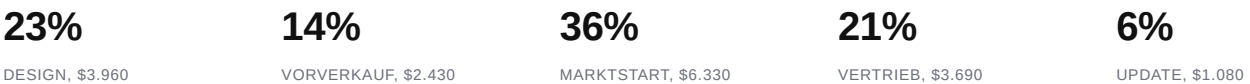
Musterangebot: acht Türmodelle in sechs Oberflächen, \$45 pro Stunde in ganzen Stunden, die Animation pro Minute in der Studiospanne. Bildanzahl und Stückpreise sind in beiden Summen gleich.

POSITION	GRUNDLAGE	BEI \$45 PRO STUNDE
01 Design. Acht Türmodelle aus dem Produktions-CAD	8 x 5 h x \$45	\$1.800
02 Design. Review-Renderings auf Weiß, eines pro Modell	8 x 4 h x \$45	\$1.440
03 Design. Oberflächen und Beschläge, gleiche Kameras	16 x 1 h x \$45	\$720
04 Vorverkauf. Modelle in der Katalog-Studioszene	Szene übernommen aus Design	\$180
05 Vorverkauf. Katalogbilder vor Studiohintergrund	8 x 4 h x \$45	\$1.440
06 Vorverkauf. Drei Raumszenen für Händlervorschaun	3 x 6 h x \$45	\$810
07 Marktstart. Alle Oberflächen auf Weiß, 40 weitere Ansichten	Szene übernommen aus Design	\$1.800
08 Marktstart. Zwei Fassadenszenen, vier Beschlag-Nahaufnahmen	(2 x 9 h + 4 x 4 h) x \$45	\$1.530
09 Marktstart. Öffnungsanimation, 30 s	0,5 min x \$6.000	\$3.000
10 Vertrieb. GLB- und USDZ-Modelle für den Konfigurator	Szene übernommen aus Marktstart	\$2.160
11 Vertrieb. Konfigurator-Ebenen, 13 Optionen x 2 Kameras	26 x 1 h x \$45	\$1.170
12 Vertrieb. Händler-Kits und Werbeformate	8 h x \$45	\$360
13 Update. Zwei neue Oberflächen für das ganze Sortiment	Szene übernommen aus Vertrieb	\$720
14 Update. Zwei saisonale Szenen, Räume neu dekoriert	Szene übernommen aus Vorverkauf	\$360
Zwischensumme Design		\$3.960
Zwischensumme Vorverkauf		\$2.430
Zwischensumme Marktstart		\$6.330
Zwischensumme Vertrieb		\$3.690
Zwischensumme Update		\$1.080

Als eine Roadmap geplant \$17.490

Dieselben Visuals, Phase für Phase neu gekauft \$27.210

Neu eingekauft modelliert jede spätere Phase die Türen erneut aus dem CAD (\$1.800), und Marktstart und Update bauen zusätzlich ihre Kameras neu. Als eine Roadmap geplant, werden die Modelle einmal bezahlt: \$9.720 weniger.



DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Kunden, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken für Tür-Renderings keine Lastenhefte. Sie schicken, was die Kollektion schon hat, und sagen, für wen die Bilder sind. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	Design: die Dateien	STEP oder natives CAD pro Modell und das Datenblatt mit Maßen, DIN-Richtung und Verglasung.
02	Design: die Oberflächen	Die Oberflächenliste mit RAL- oder Lieferantencodes und ein physisches Muster pro Oberflächenfamilie.
03	Vorverkauf: das Publikum	Wo die Händler die Vorschau sehen: Messe, Händlerportal oder gedruckte Vorschau.
04	Vorverkauf: die Räume	Zwei oder drei Referenzen für die Wohnungen und Häuser, in denen Ihre Käufer leben.
05	Marktstart: die Kanäle	Seitenformate des Katalogs, Bildvorgaben der Website und die Fassaden, an denen Ihre Haustüren verkauft werden.
06	Vertrieb: die Vorgaben des Entwicklers	Formate, Größenlimits und Ebenenlogik des Konfigurators oder Türkonfigurators, von Ihrem Entwickler.
07	Vertrieb: die SKU-Liste	Die Benennung Ihrer Händlerportale, damit jede Datei schon richtig benannt ankommt.
08	Update: die neue Oberfläche	Das Muster oder der Code und die Modelle, für die sie gilt.
09	Jede Phase: der Termin	Review, Messe oder Marktstart. Ein Paket dauert 2 bis 3 Wochen.

Phase wechseln, Modelle behalten

Bitten Sie uns am Ende jedes Sets, Modelle, Materialien und Kameras aufzubewahren. Kommt die nächste Phase, schicken Sie die neuen Farbcodes oder die Vorgaben des Entwicklers und eine Zeile zur Zielgruppe; wir kalkulieren nur die neue Arbeit.

Preise und Konditionen umseitig

Marktspannen, unsere Lieferzeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite. Türprojekte berechnen wir mit \$45 pro Stunde, im Abo ab \$35 pro Stunde.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns CAD, Muster und SKU-Liste

STEP- oder CAD-Dateien pro Modell, Farbcodes oder ein physisches Muster, wo die Oberfläche schwer zu lesen ist, die SKU-Liste Ihrer Händler und das Briefing, das Sie haben, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen von uns Umfang, Preis und die Fragen, die darüber entscheiden - als Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Türen- und Fensterprojekte	maverickframe.com/de/loesungen/tueren-und-fensterhersteller/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.