



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Von der leeren Fläche bis zum ersten Patienten, ein Modell für alles.

Was Sie in jeder Phase einer neuen Zahnarzt- oder Arztpraxis gestalten und rendern lassen, wen es überzeugen muss und was das 3D-Modell in die nächste Phase mitnimmt, damit Sie dieselbe Praxis nie zweimal bezahlen.

HIER BEGINNEN

Warum neue Praxen ihre Bilder doppelt bezahlen

Die meisten neuen Praxen kaufen ihre Bilder stückweise: eine Skizze für den Businessplan, ein Layout vom Dentaldepot, einen Plan für den Vermieter und Stockfotos für die neue Website. Jedes Stück macht jemand anderes, nach einer anderen Version der Praxis.

Das Ergebnis ist eine Praxis, die in jedem Dokument anders aussieht. Die Bank sieht eine Praxis, der Vermieter eine andere, und die ersten Patienten buchen eine dritte. Jedes neue Stück beginnt bei null, also wird dieselbe Praxis immer wieder modelliert und bezahlt.

	STÜCKWEISE EINGEKAUFT	ALS EIN MODELL GEBAUT
01	Eine Konzeptskizze, die niemand kalkulieren kann	Ein 3D-Layout mit Behandlungszimmern, Räumen und Materialien ab der ersten Woche
02	Bilder für den Businessplan, die eine Stimmung zeigen	Ansichten von Empfang und Behandlungszimmern, die die Praxis zeigen
03	Das Layout des Depots, um seine Geräte gebaut	Ein unabhängiges Layout, Ihre gewählten Stühle und Möbel kommen später dazu
04	Stockfotos auf der neuen Website	Website- und Social-Bilder Ihrer eigenen Praxis, bevor sie existiert

Das 3D-Modell ist das Kapital. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ist die Praxis einmal gestaltet und modelliert, braucht jede neue Phase nur neue Ansichten, keine neue Praxis. Deshalb ist die erste Phase die teure, und jede spätere kostet weniger.



Praxis-Renderings von Maverick Frame: ein Empfang und ein Treppenhaus in einem Gesundheitszentrum.

DER FAHRPLAN

Was in jeder Phase entsteht und wen es überzeugen muss

Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zum Zahnarztpraxis-Design. Für jede: was gestaltet und gerendert wird, wer zustimmen muss und was die nächste Phase übernimmt, statt es neu zu machen.

PHASE	GESTALTEN UND RENDERN	WER ZUSTIMMT	WAS BLEIBT
Konzept	Layout, Behandlungszimmer, Materialien, ein 3D-Grundriss und ein erster Blick auf die Praxis	Sie und Ihre Partner	Das 3D-Modell und das Layout
Finanzierung	Empfang, ein Behandlungszimmer und der Grundriss für Businessplan und Kredit	Bank, Investoren, Partner	Freigegebene Materialien und die Ansichten
Mietvertrag	Ansichten von Grundriss, Außenansicht und Praxisschild für Vermieter und Eigentümer	Vermieter, Eigentümer	Ein Layout, dem der Vermieter zugestimmt hat
Ausbau	Möbel, Oberflächen und Beleuchtung in 3D freigegeben, bevor die Ausbaufirma baut	Ihre Ausbaufirma und Ihr Team	Ein Design, das alle kalkuliert haben
Eröffnung	Website- und Social-Bilder, die Eröffnungsankündigung und ein Rundgangsvideo	Ihre ersten Patienten	Eine Bibliothek für jeden neuen Standort

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Wenn Sie schon einen Entwurf vom Architekten haben, starten Sie bei der Finanzierung und schicken Sie uns die Pläne: Wir modellieren die Praxis danach. Haben Sie nur Räume und eine Idee, starten Sie beim Konzept, denn das gestalten wir mit Ihnen.

Wir gestalten Konzept und Layout und erstellen die Visualisierungen. Ausführungs-, Sanitär-, Elektro- und Genehmigungspläne bleiben bei Ihrem Architekten und Ihren Fachplanern, Werbekampagnen bei Ihrem Marketing; wir arbeiten mit ihnen zusammen.



Praxis-Renderings von Maverick Frame: ein Untersuchungsraum und ein Behandlungsraum.

WAS ES KOSTET

Eine neue Praxis, leere Fläche bis Eröffnung

Ein Komposit aus einer neuen Zahnarztpraxis mit etwa 250 m², fünf Behandlungszimmern, Empfang und Wartezimmer, gestaltet ab der leeren Fläche. Die Stunden sind Produktionsstunden im Studio; der Anteil zeigt, wohin das Bildbudget Phase für Phase fließt.

	PHASE UND PAKET	WAS ENTSTEHT	STUNDEN
01	Konzept: 3D-Grundriss und Layout	1 große Ansicht	16 Std.
02	Konzept: erster Blick auf die Praxis	2 Ansichten	18 Std.
03	Finanzierung: Empfang, Behandlungszimmer, Wartezimmer	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	24 Std.
04	Mietvertrag: Außenansicht und Praxisschild	2 Ansichten	20 Std.
05	Ausbau: Oberflächen und Möbel	3 Ansichten, Modell wiederverwendet	18 Std.
06	Eröffnung: Website- und Social-Bilder	6 Bilder	30 Std.
07	Eröffnung: kurzer Rundgang	20 Sekunden	34 Std.
	Konzept 21%, Finanzierung 15%, Mietvertrag 13%		78 Std.
	Ausbau 11%, Eröffnung 40%		82 Std.

Leere Fläche bis Eröffnung, ein Modell 160 Std.

Im Kalender, wenn Entscheidungen pünktlich zurückkommen etwa 6 Wochen

1

3D-MODELL FÜR JEDE PHASE

5

PHASEN, EIN DESIGN

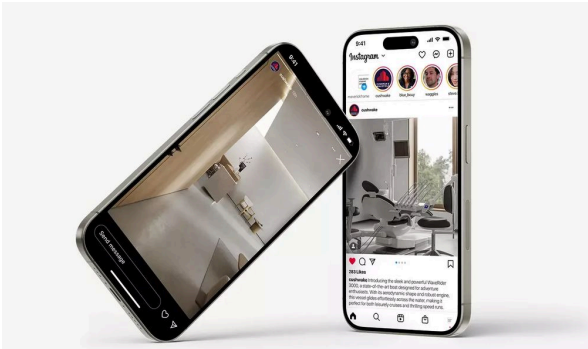
21%

DES BUDGETS BAUEN DAS MODELL

40%

FLIESSEN IN DIE ERÖFFNUNG

Ein bereits vorhandener Entwurf, weniger Räume oder kein Rundgang senken die Stunden. Eine größere Praxis, mehrere Konzepte oder eine Vorlage für eine Praxisgruppe erhöhen sie. Nennen Sie uns Ihren Eröffnungstermin, und wir planen die Phasen rückwärts davon.



Praxis-Visualisierungen von Maverick Frame: Eröffnungsposts auf dem Smartphone und ein Praxisempfang im Markendesign.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Zahnärzte und Ärzte, mit denen wir arbeiten, schicken keine langen Spezifikationen. In jeder Phase schicken sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt im Text einer E-Mail, und das reicht für ein Angebot und den Start.

01	Konzept: die Fläche	Der Grundriss oder eine Skizze mit Maßen, Deckenhöhe, Stützen, Wasseranschlüssen und Fotos der leeren Fläche.
02	Konzept: die Praxis	Die Art der Praxis, die Zahl der Behandlungs- oder Untersuchungszimmer, die Fachrichtungen und zwei oder drei Praxen, die Ihnen gefallen.
03	Konzept: die Geräte	Ein Angebot vom Depot oder eine Liste der Stühle und Möbel; oder Sie überlassen es uns und bleiben unabhängig.
04	Finanzierung: der Plan	Wer den Businessplan oder den Kreditantrag liest, und wann er rausgeht.
05	Mietvertrag: der Vermieter	Die Vorgaben des Vermieters, die Regeln für Außenansicht und Praxisschild und alles, was der Eigentümer verlangt hat.
06	Ausbau: die Ausbaufirma	Wer die Praxis kalkuliert und baut, und welche Ansichten oder Maße dafür nötig sind.
07	Eröffnung: die Marke	Logo, Farben und die Kanäle: Website, Google-Profil, Instagram und Anzeigen.
08	Eröffnung: der nächste Standort	Eine geplante zweite Praxis oder Praxisgruppe, damit das Modell für die Wiederverwendung gebaut wird.
09	Jede Phase: der Termin	Mietvertragsunterzeichnung, Banktermin oder Eröffnungstag. Wir planen rückwärts davon.

Eine neue Praxis, dasselbe Modell

Wenn wir Ihre erste Praxis gestaltet haben, beginnt die nächste mit einer E-Mail: dem neuen Grundriss. Materialien, Ausstattung und Marke sind schon gebaut und freigegeben.

Was wir antworten würden

Unsere eigenen Sätze und Konditionen stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Stunden oben mit jedem Angebot vergleichen können.



Praxis-Renderings von Maverick Frame: eine Patientenlounge und ein ästhetischer Behandlungsraum.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Räume und Eröffnungstermin

Ein Grundriss, Fotos der leeren Fläche, ein Businessplan-Entwurf oder nur ein paar Zeilen zu der Praxis, die Sie eröffnen möchten, egal in welchem Zustand. Wir antworten mit Umfang, Preis und den Fragen, die beides bestimmen, schriftlich und ohne Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
----------------------------	---

Design für Zahnarzt- und Arztpraxen	maverickframe.com/de/loesungen/zahnarztpraxis-design/
--	---

Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.
---------------------	---

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.