



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Konzept bis Erweiterung. Ein Packungsmodell. **Einmal bezahlt.**

Welche Beauty-Visuals Sie vom ersten Packungsentwurf bis zum nächsten Farbton bestellen, was das 3D-Packungsmodell mitnimmt und wie sich das Budget auf die Phasen verteilt, als durchgerechnetes Beispiel.

DER EINSTIEG

Fünf Anbieter, fünf Tiegel, ein Produkt

Beauty-Launches geben selten für ein einzelnes Rendering zu viel aus. Sie geben zu viel aus, weil jede Phase ihre Visuals bei dem kauft, der gerade greifbar ist: Mockups bei der Designagentur, ein Freelancer für die Präsentationen für Investoren und Handel, ein Fotograf für die Listings, eine Videoproduktion für den Launch und für den nächsten Farbton wieder ein neuer Anbieter.

Jeder von ihnen baut die Packung aus derselben Stanzkontur neu, und jedes Set sieht etwas anders aus: eine andere Kappe, ein anderes Weiß, ein anderer Glanz auf dem Glas. Die zweite Kostenfalle ist das Timing. Bilder für den Handel, die erst bestellt werden, wenn der Einkäufertermin schon steht, oder Listing-Bilder, die noch im Studio liegen, wenn die Ware eintrifft, kommen eine Woche zu spät.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01 Jede Phase baut die Packung aus der Stanzkontur neu	Ein Packungsmodell, aktualisiert, wenn sich die Gestaltung ändert
02 Jeder Anbieter mappt jedes Etikett erneut	Etiketten einmal in Druckauflösung gemappt und archiviert
03 Bilder für Handel, Listing und Anzeigen passen nicht zusammen	Eine Master-Szene und eine Kamera pro Perspektive für jeden Kanal
04 Der Launch-Film beginnt mit einer leeren Datei	Der Film wird mit Modellen animiert, die schon existieren
05 Ein neuer Farbton wird als neues Projekt abgerechnet	Ein neuer Farbton ist eine neue Farbe und ein Rendering

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Eine Packung, in 3D aus Ihrer Stanzkontur gebaut, mit jedem Etikett in Druckauflösung gemappt, ist der größte Kostenpunkt im ersten Set. Bleibt sie bei einem Studio und wird mit der Gestaltung aktualisiert, besteht jedes spätere Set aus Licht, Kameras und Rendering statt Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

Die fünf Phasen unten sind dieselben wie auf unserer Seite zu Kosmetik-CGI. Für jede: was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase übernimmt, statt erneut dafür zu bezahlen.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	BLEIBT ERHALTEN
Konzept	Packungs- und Etikettenentwürfe in 3D, Bilder für Investoren und die Vorbestellseite	Ihr Team, Investoren, Testpersonen	Die Packungsmodelle und die Master-Szene
Handel	Renderings des ganzen Sortiments für Line Sheets, Theken- und Regalansichten	Einkäufer im Handel, Distributoren	Das gemappte Etikett jeder SKU
Listing	Packshots auf Weiß, Textur-Nahaufnahmen und eine 360°-Ansicht	Kunden, Marktplätze, Händlerportale	Kameras pro Perspektive und das Texturmodell
Marktstart	Lifestyle-Szenen, ein Launch-Film und Cuts für Reels und TikTok	Paid Social, die Website, die Presse	Szenen und ein Animations-Setup
Erweiterung	Neue Farbtöne, Größen und Geschenksets aus denselben Modellen	Dieselben Kanäle, noch einmal	Eine Modellbibliothek für die nächste Linie

Beginnen Sie dort, wo Sie stehen

Ist der Einkäufertermin nächsten Monat, bestellen Sie jetzt die Ansichten des ganzen Sortiments und der Theke, und lassen Sie Packungsmodelle, Etiketten und Kameras archivieren. Nur so können Listing-Set, Launch-Film und der nächste Farbton sie wiederverwenden, statt neu anzufangen.

Nicht jeder Launch durchläuft alle fünf Phasen. Eine DTC-Marke geht vielleicht vom Konzept direkt zum Listing; ein neuer Farbton beginnt womöglich bei der Erweiterung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: In der Phase, die zuerst kommt, entsteht das Modell, das die anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Pflegelinie mit vier SKUs, fünf Phasen, Zeile für Zeile

Ein Komposit typischer Aufträge für eine Hautpflegelinie mit vier SKUs in Tiegel, Tube und Pipettenflasche, von den ersten Packungsentwürfen bis zu zwei neuen Farbtönen. Es wird kein Kundenbudget gezeigt. Jede Zeile rechnet in Stunden zu unserem Satz von \$45: eine Ansicht auf Weiß oder Studiohintergrund dauert 4 Stunden, eine Lifestyle-Szene 6.

	POSITION	GRUNDLAGE	BEI \$45 PRO STUNDE
01	Konzept: drei Packungsmodelle, Master-Szene aus Stanzkonturen	16 h x \$45, einmal gebaut	\$720
02	Konzept: drei Packungsentwürfe, je zwei Ansichten	6 x \$180	\$1.080
03	Handel: vier SKU-Etiketten in Druckauflösung gemappt	4 x 2 h x \$45, Modelle aus Konzept übernommen	\$360
04	Handel: Sortiments- und Line-Sheet-Ansichten	3 x \$180, Szene aus Konzept übernommen	\$540
05	Handel: Theken- und Regalszenen	2 x \$270 + 10 h x \$45	\$990
06	Listing: Packshots auf Weiß, vorn, Dreiviertel, offener Tiegel	12 x \$180, Szene aus Handel übernommen	\$2.160
07	Listing: Texturmodell, Swatches und Makros	8 h x \$45 + 4 x \$180	\$1.080
08	Listing: 360°-Ansicht der Hero-SKU	12 h x \$45	\$540
09	Marktstart: Lifestyle-Szenen	3 x \$270, Modelle wiederverwendet	\$810
10	Marktstart: Launch-Film, 30 Sekunden	72 h x \$45, Modelle wiederverwendet	\$3.240
11	Marktstart: vertikale 9:16-Cuts für Reels und TikTok	3 x 4 h x \$45	\$540
12	Erweiterung: zwei neue Farbtöne, je Farbe und drei Packshots	2 x (\$90 + 3 x \$180), Modell wiederverwendet	\$1.260
13	Erweiterung: Ansichten des Geschenksets	2 x \$180	\$360
	Zwischensumme Konzept		\$1.800
	Zwischensumme Handel		\$1.890
	Zwischensumme Listing		\$3.780
	Zwischensumme Marktstart		\$4.590
	Zwischensumme Erweiterung		\$1.620

Als eine Roadmap geplant	\$13.680
Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn	\$17.640



Von vorn heißt: dieselben Zeilen plus \$3.960. Die Packungsmodelle für \$720 entstehen bei Handel, Listing, Marktstart und Erweiterung neu, die vier Etiketten werden bei Listing und Marktstart neu gemappt (\$720), das Texturmodell für \$360 wird für den Film neu gebaut. Anteile bezogen auf die geplante Summe von \$13.680.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken, deren Logos auf unseren Leistungsseiten stehen, schicken keine langen Lastenhefte. In jeder Phase senden sie ein paar Dinge wie diese, meist direkt in einer E-Mail, und das reicht für Angebot und Arbeitsbeginn.

01	Konzept: die Packung	Die Stanzkontur oder die Zeichnung bzw. das CAD des Herstellers für Tiegel, Tube, Flakon oder Gerät.
02	Konzept: die Entwürfe	Jeder Packungs- oder Etikettenentwurf als Gestaltung, auch grob, und wer darüber entscheidet.
03	Handel: das Sortiment	Die Liste der SKUs und Farbtöne, die finale Gestaltung als Druckdaten und der Termin beim Einkäufer.
04	Handel: die Theke	Der Händler oder Kanal und ein Foto der Theke oder des Regals, das Sie anstreben.
05	Listing: die Kanäle	Ihr Shop, jeder Marktplatz und jedes Portal, jeweils mit den aktuellen Bildregeln, direkt in die E-Mail kopiert.
06	Listing: die Oberflächen	Ein Muster oder Tageslichtfotos von Creme, Serum, Glas und Kappe.
07	Marktstart: die Geschichte	Die Kampagnenidee, die von der Marke freigegebenen Claims und wo der Film laufen wird.
08	Erweiterung: die Änderung	Neue Farbe oder Gestaltung für Farbton, Größe oder Geschenkset, und was gleich bleibt.
09	Jede Phase: das Budget	Ein Betrag oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Leistungsumfang, und es ist keine Schwäche.

Phase wechseln, Modell behalten

Haben wir Ihre Packung in einer früheren Phase gebaut, genügt eine E-Mail mit Phase, neuen Leistungen und geänderter Gestaltung. Modell und Etiketten sind archiviert: Das Angebot beginnt beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen und was als Korrekturrunde zählt, finden Sie auf Seite 06. Das Beispiel auf Seite 04 ist mit unserem Stundensatz von \$45 gerechnet.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns Stanzkontur und Verpackungsdaten

Die Stanzkontur oder die Verpackungsgestaltung, CAD von Flakon, Tiegel oder Gerät, falls vorhanden, Fotos eines Musters und Ihr Briefing, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
----------------------------	---

Kosmetik-CGI	maverickframe.com/de/loesungen/kosmetik-cgi/
---------------------	---

Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.
---------------------	---

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.