

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Vergabe gewinnen. Baumodell behalten. $17.100 sparen.

Welche Filme Sie von Vergabe bis Übergabe bestellen, was das 3D-Modell weiterträgt und ein Kostenbeispiel gegenüber dem jeweiligen Neuaufbau.

Dmitry Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Fünf Filme, fünf Anbieter, eine Baustelle

Bauunternehmen und Eigentümer bestellen oft je Termin einen Film: zwei Wochen vor dem Bietergespräch, Phasen auf Nachfrage der Stadt, Logistik für Nachunternehmer und zuletzt Vermietung über eine weitere Agentur.

Jeder Anbieter baut Gebäude, Straße und Krane aus demselben Revit-Modell neu und zeigt sie etwas anders. Gremium, Stadt und Mieter sehen vier Projektfassungen. Sie zahlen den 3D-Aufbau jedes Mal.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Filmauftrag erst mit dem Gesprächstermin**	Modellstart bei absehbarer engerer Auswahl
02	**Gebäude und Straße je Film neu aufgebaut**	Ein gespeichertes Gebäude-, Baustellen- und Straßenmodell
03	**Phasenbilder erst nach Anwohnerbeschwerden**	Sperrungen und Umleitungen ab dem ersten Film
04	**Mieterinformationen erst bei Beschwerden**	Phasenclips aus gleicher Szene und Kamera
05	**Vermietungsfilm beginnt wieder mit Zeichnungen**	Übergabefilm ergänzt Oberflächen der Szene

Das Modell ist der Bestand. Die Filme sind das Ergebnis.

Das Gebäude-, Baustellen- und Straßenmodell aus Revit oder IFC ist der größte Aufwand des ersten Films. Bleibt es bei einem Studio, zahlen weitere Filme für Phasen, Kameras und Schnitt statt Neuaufbau.

Wir animieren Ihren Termin- und Logistikplan. Terminplanung, Verkehrsführung und Logistikentwurf bleiben bei Ihren Planern und Ingenieuren. Wir übernehmen weder 4D-Planung noch BIM-Koordination oder Baustellenaufnahmen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen eines Bauvertrags, vom Bietergespräch bis zum Vermietungsstart. Jede Zeile nennt Bestellung, Publikum und Wiederverwendung.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Vergabe	4D-Ablauf und Logistik nach Ihrem Terminplan, mit und ohne Beschriftung	Eigentümer, Auswahlgremium	Gebäude-, Baustellen- und Straßenmodell, Look
Genehmigung	Phasenfilm und Bilder von Sperrungen, Umleitungen und Fußwegen	Stadt, Versorger, Anwohner	Phasenzustände, Straßenführung, Wege-Overlays
Einrichtung	Logistik in Bewegung: Tore, Krane, Lieferungen, Lagerflächen	Nachunternehmer, Lieferanten	Maschinen, Kran- und Torpositionen
Ausführung	Kurze, mit dem Terminplan aktualisierte Phasenclips	Mieter, Eigentümer, Investoren	Aktuelle Phasenfolge
Übergabe	Fertiges Gebäude und Außenanlagen als Film und Bilder	Vermietung, Käufer, Projektseite	Gespeichertes Endmodell und Kameras

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Sind Sie bereits auf der Baustelle, bestellen Sie Clips der Ausführung und lassen Gebäude, Baustelle und Krane als Szene speichern. Der Übergabefilm ergänzt Oberflächen und Außenanlagen statt eines Neustarts aus Revit.

Nicht jeder Auftrag durchläuft alle fünf Phasen. Eine Direktvergabe überspringt möglicherweise die Vergabe; ein Ausbau benötigt keinen Genehmigungsfilm. Die erste Phase schafft stets die wiederverwendbare Szene.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Gebäude, fünf Phasen, Position für Position

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein mittelgroßes Stadtgebäude zu mittleren Studiotarifen. Laufzeiten und Minutenpreise sind in beiden Summen gleich; nur die Szenenarbeit ändert sich.

	POSTEN	GRUNDLAGE	ZU STUDIOPREISEN
01	Vergabe: Gebäude-, Baustellen- und Straßenmodell aus Revit oder IFC	einmalig	**$3.000**
02	Vergabe: 4D-Ablauf- und Logistikfilm, 90 s, mit und ohne Beschriftung	1,5 min x $5.000	**$7.500**
03	Genehmigung: Phasen, Sperrungen, Umleitungen und Fußwege	Szene aus Vergabe wiederverwendet	**$900**
04	Genehmigung: Phasenfilm für öffentliche Sitzung, 60 s	1 min x $4.000	**$4.000**
05	Genehmigung: Phasenbilder für die Unterlagen	6 x $300	**$1.800**
06	Einrichtung: Tore, Krane, Lieferungen und Lagerflächen	Szene aus Genehmigung wiederverwendet	**$600**
07	Einrichtung: Baustellenlogistik für Nachunternehmer, 60 s	1 min x $3.500	**$3.500**
08	Ausführung: Phasenaktualisierung nach Terminplan	Szene aus Einrichtung wiederverwendet	**$1.200**
09	Ausführung: vier Phasenclips mit je 30 s	2 min x $3.500	**$7.000**
10	Übergabe: fertige Fassade, Außenanlagen und Licht	Szene aus Ausführung wiederverwendet	**$2.400**
11	Übergabe: Vermietungsfilm, 60 s	1 min x $6.000	**$6.000**
12	Übergabe: sechs Bilder für Vermietung und Projektseite	6 x $450	**$2.700**
	Phase Vergabe		$10.500
	Phase Genehmigung		$6.700
	Phase Einrichtung		$4.100
	Phase Ausführung		$8.200
	Phase Übergabe		$11.100
	Als ein Fahrplan geplant		**$40.600**
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		**$57.700**

26%
VERGABE, $10.500

17%
GENEHMIGUNG, $6.700

10%
EINRICHTUNG, $4.100

20%
AUSFÜHRUNG, $8.200

27%
ÜBERGABE, $11.100

Neuaufbau: dieselben Filme und Bilder zu gleichen Tarifen, aber jeder Anbieter baut den nötigen Detailstand neu ($3.000 bei Vergabe bis $8.100 bei Übergabe). Im Fahrplan wird das $8.100-Modell einmal in Teilbeträgen bezahlt. Anteile beziehen sich auf $40.600 Gesamtsumme.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die kurze Liste der Angaben, die in jeder Phase Preis und Zeitplan bestimmen. Schicken Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Fragen, nicht zu Verzögerungen.

01	**Vergabe: Modell**	Revit .rvt oder IFC-/FBX-Export mit Lageplan und umgebenden Straßen.
02	**Vergabe: Terminplan**	Ihr Terminplan und die Phasen fürs Gremium in Präsentationsreihenfolge.
03	**Vergabe: Gespräch**	Datum, Bildschirm und Wiedergabe aus der Präsentation mit oder ohne Beschriftung.
04	**Genehmigung: Bauphasen**	Sperrungen, Umleitungen und Fußwege nach Ingenieurplanung sowie Zielgruppe.
05	**Einrichtung: Logistikplan**	Tore, Kranstandorte, Lieferwege, Lagerflächen und Bauzaun.
06	**Ausführung: Pflegeen**	Aktualisierter Terminplan und Zugangsänderungen für Mieter.
07	**Übergabe: Fertigstellung**	Materialien, Außenanlagen und Einsatzorte des Vermietungsfilms.
08	**Jede Phase: der Termin**	Gesprächs-, Sitzungs- oder Launchtermin. Ein Film bis zu einer Minute dauert meist 4 bis 6 Wochen ab vollständigem Briefing.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir die Baustelle bereits gebaut, genügt eine E-Mail mit Phase, Film und Änderungen. Das Modell ist gespeichert; das Angebot beginnt bei Phasen und Kameras statt Neuaufbau.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Seite 06 enthält Marktspannen je Animationsminute, Standardzeiten und Korrekturrunden (zwei am Entwurf, eine am Endstand), um die Preise dieses Beispiels zu prüfen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Bauablaufanimation	maverickframe.com/de/leistungen/bauablaufanimation/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dmitry Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.