

PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Ein Produkt. Fünf Shootings. Oder keines.

Welche Bilder vom Prototyp bis zum Sortiment, was das 3D-Modell weiterträgt und das Kostenbeispiel: $15.800 geplant, $23.800 mit jeweiligem Neuaufbau.

Dmitry Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Jede Phase bezahlt das Produkt erneut

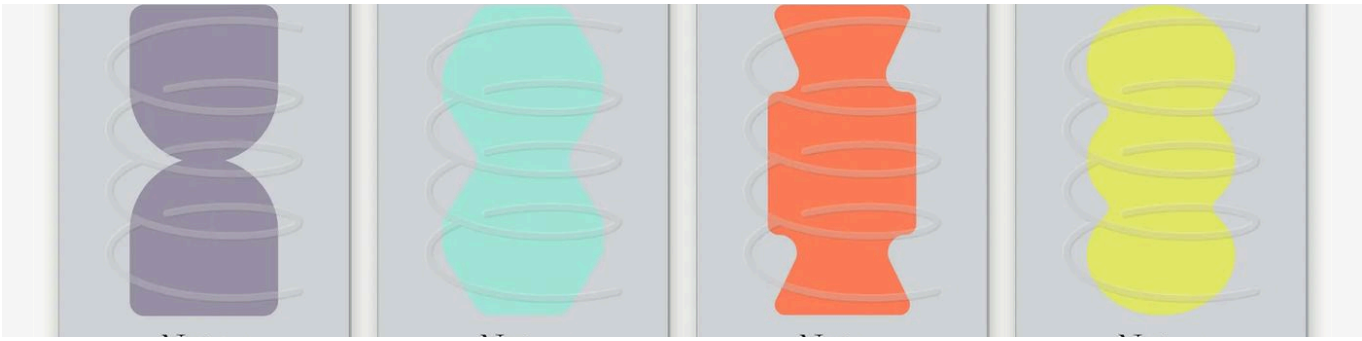
Produktbilder werden selten zusammen bestellt: Gründer brauchen Crowdfundingbilder vor Mustern, das Listing Packshots, der Launch Lifestyle mit Personen, jede Saison eine Kampagne und jede neue SKU einen Platz im Sortimentsbild.

Oft wird bestellt, wer gerade verfügbar ist: Fotograf, KI-Tool oder Freelancer. Alle beginnen beim Produkt neu. Etikett und Farbe weichen ab; das Sortiment wird bei jedem Zugang neu fotografiert. Nach dem Launch bestellte Bilder helfen dem Launch nicht mehr.

	PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01	**Neues Shooting oder KI-Prompt für jedes Set**	Ein gespeichertes 3D-Modell für alle Sets
02	**Generator zeichnet Etikett abweichend neu**	Etikett aus Ihrem Artwork, überall lesbar
03	**Einzeln erzeugte, abweichende Lifestyle-Szenen**	Szenen, Licht und KI-Model für nächste Saison gespeichert
04	**Neues Sortimentsshooting bei jeder SKU**	Neue SKU kommt in die gespeicherte Szene

Sie kaufen das Produkt immer wieder neu.

Der größte Aufwand des ersten Sets liegt in Modell und Szene. Weitere Sets sollten neue Kameras, Szenen und Personen bezahlen, nicht das Produkt erneut.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

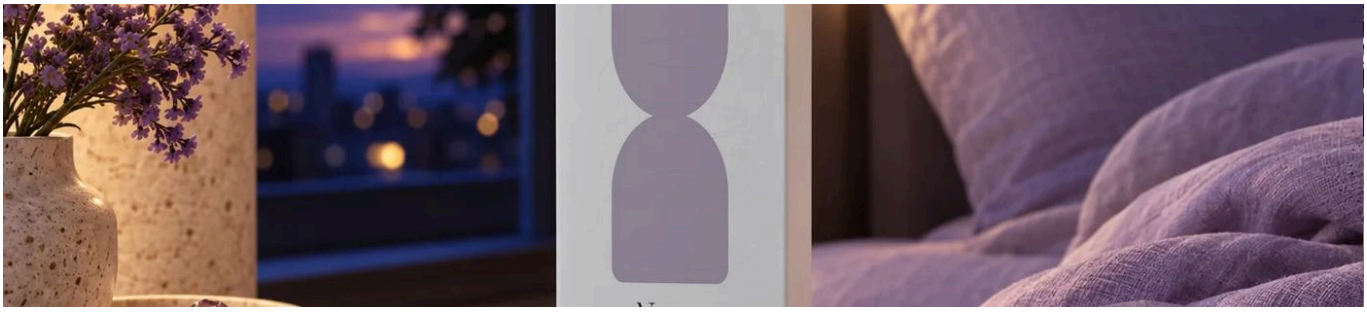
Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen unserer CGI-Produktfotografieseite in gleicher Reihenfolge. Suchen Sie Ihre Phase; die letzte Spalte nennt, was Sie für den nächsten Schritt erhalten sollten.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Prototyp	Hero-Bilder aus CAD oder Zeichnungen vor den Mustern	Gründer, Unterstützer, Investoren, Handelseinkauf	Produktmodell, Materialien, Etikettendaten
Listing	Packshots auf Weiß, Ansichten und Etikettendetails	Amazon, Shopify, Händler und Marktplätze	Packshotszene und Kamerasatz
Launch	Lifestyle-Szenen mit KI-Models, die das Produkt halten oder nutzen	Website, Anzeigen, Social Media, Launchseite	Szenen, Licht, KI-Model-Look
Kampagne	Saison-, Feiertags- und Aktionssets aus gespeicherten Szenen	Marketing, bezahlte Social Ads, E-Mail	Neu gestaltete Szenen für die nächste Saison
Sortiment	Neue SKUs, Farben, Bundles und Sortimentsbilder	Listings, Händlerpräsentationen, A+-Module	Sortimentsszene für jede neue SKU

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Beim Launch bestellen Sie Lifestylebilder aus dem Packshotmodell und lassen Szenen, Lichtaufbauten und KI-Model-Look übergeben. Die Feiertagskampagne öffnet diese Dateien; neue SKUs ergänzen das Sortimentsbild ohne Shooting.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Ein zusammengesetztes Beispiel für ein Konsumprodukt zu mittleren Studiotarifen. Wiederverwendete Positionen beginnen beim Prototyp. Die Neuaufbausumme behält die Stückpreise und ergänzt nur den vermiedenen Aufbau: $2.000 für Modell und Szene je Phase.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	**Prototyp.** Produktmodell und Studioszene aus CAD	Aufbau	**$2.000**
02	**Prototyp.** Hero-Bilder vor Produktionsbeginn	4 x $450	**$1.800**
03	**Listing.** Packshotszene und Kamerasatz	Szene aus Prototyp wiederverwendet	**$400**
04	**Listing.** Ansichten auf Weiß	8 x $250	**$2.000**
05	**Launch.** Lifestyle-Szenen und KI-Model-Look	Modell aus Listing wiederverwendet	**$800**
06	**Launch.** Lifestyle- und KI-Modelbilder	6 x $500	**$3.000**
07	**Kampagne.** Saisonale Neugestaltung der Szenen	Szenen aus Launch wiederverwendet	**$600**
08	**Kampagne.** Saisonales Bildset	6 x $400	**$2.400**
09	**Sortiment.** Zwei neue SKUs am vorhandenen Modell	2 x $500, Modell wiederverwendet	**$1.000**
10	**Sortiment.** Gruppenbilder der Linie	3 x $600	**$1.800**
	Zwischensumme Prototyp		$3.800
	Zwischensumme Listing		$2.400
	Zwischensumme Launch		$3.800
	Zwischensumme Kampagne		$3.000
	Zwischensumme Sortiment		$2.800
	Als ein Fahrplan geplant		**$15.800**
	Dieselben Bilder je Phase neu aufgebaut		**$23.800**

24%
PROTOTYP, $3.800

15%
LISTING, $2.400

24%
LAUNCH, $3.800

19%
KAMPAGNE, $3.000

18%
SORTIMENT, $2.800

$8.000 sind vier weitere Produktaufbauten.

Die Stückpreise sind gleich. Der Unterschied: Modell und Szenen bleiben ab Prototyp bei einem Studio, jede Phase bezahlt ihre neuen Bilder.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Marken hinter den Logos unserer Leistungsseiten senden keine langen Spezifikationen. Sie schicken Vorhandenes, meist per E-Mail; daraus kalkulieren wir. Zwei Angaben je Phase genügen.

01	**Prototyp: Dateien**	STEP oder natives CAD, Stanzkonturen und Druckdaten oder Fotos mit Millimetermaßen.
02	**Prototyp: Geschichte**	Zielseite oder Präsentation und die drei zu belegenden Aussagen.
03	**Listing: Vorgaben**	Bildregeln je Marktplatz oder Händler: Winkel, Hintergrund, Größe, Format.
04	**Listing: Details**	Wichtige Nahaufnahmen: Etikett, Deckel, Textur oder Funktion.
05	**Launch: Personen**	Wer erscheint: Alter, Stil und Produktnutzung. Ohne Casting.
06	**Launch: Orte**	Zwei oder drei Ortsreferenzen statt eines Moodboards mit vierzig Bildern.
07	**Kampagne: Termine**	Saisons und Aktionen des kommenden Jahres für wiederverwendbare Szenen.
08	**Kampagne: Kanäle**	Einsatzorte der Bilder, um alle Formate einzuplanen.
09	**Sortiment: neue SKUs**	Druckdaten jeder neuen SKU oder Farbe und Einführungstermin.
10	**Sortiment: Produktlinie**	Welche Produkte gemeinsam erscheinen und in welcher Reihenfolge.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir speichern Produktmodell, Szenen und KI-Model-Look nach jeder Phase. Senden Sie bei Fortsetzung das neue Briefing mit dem früheren Auftrag; wir öffnen dieselben Dateien.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
CGI-Produktfotografie	maverickframe.com/de/leistungen/cgi-produktfotografie/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dmitry Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.