



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Phasen. Ein Showroom-Modell. Einmal statt fünfmal.

Welche Bilder ein Autohaus vom Konzept bis zur Eröffnung braucht, was das 3D-Modell von Gebäude und Standort in die nächste Phase mitnimmt und welches Budget jede Phase kostet, kalkuliert zu marktüblichen Studiosätzen.

HIER BEGINNEN

Fünf Anbieter, fünf Looks, ein Autohaus

Bei den meisten Autohausprojekten werden Bilder Phase für Phase eingekauft: eine Konzeptskizze von einem Designer, Bilder für die Bank von einem anderen, Ansichten für die Markenprüfung vom Architekten, Genehmigungsansichten von einem Planungsbüro und die Eröffnungskampagne von einer Agentur.

Jeder von ihnen modelliert dasselbe Gebäude neu, aus denselben Plänen, und bei jedem sieht es etwas anders aus. Marke, Bank und Stadt sehen drei Autohäuser, wo Sie eines bauen, und Sie bezahlen das Modell fünfmal.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT		ALS EINE ROADMAP GEPLANT
01	Gebäude und Standort werden für jedes neue Set neu modelliert	Das Autohaus wird einmal modelliert und mit dem Entwurf aktualisiert
02	CI-Varianten sind neue Renderings mit neuen Kameras	Fassaden- und Oberflächenvarianten sind Materialwechsel aus festen Kameras
03	Genehmigungsansichten, Eröffnungsposts und Film wirken wie andere Projekte	Ein Look für Standbilder, Nachtansichten, Social Content und Film

Das Modell ist der Wert. Die Bilder sind das Ergebnis.

Ein Autohaus, nach Ihren Plänen in 3D modelliert, mit Showroom, Dialogannahme, Pylon und Stellplätzen dort, wo Ihr Architekt sie vorgesehen hat, ist der größte Kostenblock jedes Bildprojekts fürs Autohaus. Bleibt es bei einem Studio, besteht jedes spätere Set nur noch aus Licht, Kameras und Rendering statt aus neuer Modellierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE ROADMAP

Was Sie in jeder Phase bestellen und was bleibt

Fünf Phasen, in der Reihenfolge, in der die meisten Autohausprojekte sie durchlaufen. Jede Zeile sagt, was Sie bestellen, wer es ansieht und was die nächste Phase wiederverwendet.

PHASE	DIESE BILDER BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Showroom-Konzept, Layout und 3D-Grundriss sowie eine erste Innenansicht	Ihr eigenes Team, die Go-Entscheidung	Das Modell von Gebäude und Standort
Finanzierung	Fassade, Ausstellungsfläche und Übergabebereich für Businessplan und Händlerbewerbung	Bank, Investoren, die Automarke	Die Kameras und die Oberflächen
Genehmigung	Ansichten nach CI-Vorgaben, Straßenansichten bei Tag und Nacht, Pylon und Beschilderung	Prüfer der Marke, Bauamt, Nachbarn	Das Umgebungsmodell
Bau	Ansichten von Ausstellungsplätzen, Verkäuferarbeitsplätzen, Lounge und Dialogannahme mit Oberflächen für die Kalkulation	Der Generalunternehmer, Ihre Führungskräfte	Freigegebene Oberflächen und Grundriss
Eröffnung	Standbilder zur Eröffnung, Social- und Anzeigenformate, Plakate und ein kurzer Film	Ihre Kunden, die Lokalpresse	Eine Szenenbibliothek für den nächsten Standort

Starten Sie dort, wo Sie stehen

Steht die Markenprüfung nächsten Monat an, bestellen Sie jetzt das Genehmigungsset und bitten Sie darum, das Autohaus als eine Szene mit festen Kameras zu archivieren. Nur so können Bauansichten, Eröffnungskampagne und der nächste Standort darauf aufbauen, statt neu zu beginnen.

Nicht jedes Projekt durchläuft alle fünf Phasen. Ein Umbau überspringt vielleicht die Finanzierung, ein freier Händler die Markenprüfung. Die Reihenfolge gilt trotzdem, ebenso die Regel: Die Phase, die zuerst kommt, legt die Szene an, die alle anderen wiederverwenden.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Autohaus, fünf Phasen, Posten für Posten

Ein Komposit aus einem typischen Markenautohaus mit Showroom für sechs Fahrzeuge, Dialogannahme und vier Werkstattplätzen, kalkuliert zu marktüblichen Studiosätzen. Ihre Zahlen werden abweichen; die Verhältnisse und die Ersparnis durch das wiederverwendete Modell meist nicht.

POSTEN		GRUNDLAGE	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Konzept: 3D-Modell von Gebäude, Showroom und Standort aus Skizzen oder Plänen	einmal gebaut	\$2.400
02	Konzept: 3D-Grundriss von Showroom und Servicebereich	1 x \$936, Modell wiederverwendet	\$936
03	Konzept: erste Showroom-Ansicht für die Go-Entscheidung	1 x \$390, Modell wiederverwendet	\$390
04	Finanzierung: Fassade, Ausstellungsfläche und Übergabebereich für Bank und Marke	\$624 + 2 x \$390, Modell wiederverwendet	\$1.404
05	Genehmigung: Umgebungsmodell von Straße und Nachbarbebauung	einmal gebaut	\$900
06	Genehmigung: Fassade und Pylon nach CI-Vorgaben, bei Tag und Nacht	2 x \$624, Modelle wiederverwendet	\$1.248
07	Genehmigung: Luftbild des Standorts mit Stellplätzen und Beschilderung	1 x \$936, Modelle wiederverwendet	\$936
08	Bau: Ansichten von Lounge, Verkäuferarbeitsplätzen und Dialogannahme	3 x \$390, Modell wiederverwendet	\$1.170
09	Eröffnung: Standbilder mit Fahrzeugen und Menschen	4 x \$624, Modell wiederverwendet	\$2.496
10	Eröffnung: Formate für Social Media, Plakat und Anzeigen	10 x \$60, Renderings wiederverwendet	\$600
11	Eröffnung: 30-Sekunden-Film des Showrooms	0,5 Min. x \$4.000	\$2.000
Zwischensumme Konzept			\$3.726
Zwischensumme Finanzierung			\$1.404
Zwischensumme Genehmigung			\$3.084
Zwischensumme Bau			\$1.170
Zwischensumme Eröffnung			\$5.096
Als eine Roadmap geplant			\$14.480
Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal von null			\$24.080

26%

KONZEPT

10%

FINANZIERUNG

21%

GENEHMIGUNG

8%

BAU

35%

ERÖFFNUNG

Von null heißt: dieselben Posten plus \$9.600, weil das Autohausmodell für \$2.400 in Finanzierung, Genehmigung, Bau und Eröffnung erneut gebaut wird. Die Anteile oben beziehen sich auf die geplante Summe von \$14.480.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase senden

Die kurze Liste der Unterlagen, die in jeder Phase Preis und Zeitplan bestimmen. Senden Sie, was Sie haben; fehlende Punkte werden zu Rückfragen, nicht zu Verzögerungen.

01	Konzept: das Briefing	Ein Lageplan oder Fotos des Gebäudes, die Marke, die Sie vertreten, und wie viele Fahrzeuge Sie ausstellen wollen. Ein fertiger Entwurf ist nicht nötig.
02	Finanzierung: die Adressaten	Wer die Bilder zuerst sieht: die Bank, Investoren oder das Händlernetz-Team der Automarke.
03	Genehmigung: das Handbuch	Das CI-Handbuch der Marke, die Regeln für Fassade und Beschilderung und die Prüftermine.
04	Genehmigung: der Kontext	Der Standort in seiner Straße, die Nachbarn, die Positionen von Pylon und Beleuchtung und was das Bauamt sehen will.
05	Bau: die Pläne	Die Pläne des Architekten oder Generalunternehmers und die Oberflächenliste.
06	Eröffnung: die Kanäle	Wo die Bilder laufen: Plakate, Website, Social Media, Anzeigen, Lokalpresse.
07	Eröffnung: der nächste Standort	Ein zweiter Standort oder ein Servicebetrieb, der dazukommt, damit das Modell für die Wiederverwendung gebaut wird.
08	Jede Phase: das Budget	Ein Betrag oder eine Spanne pro Phase. Das ist der schnellste Weg zu einem passenden Umfang und keine Schwäche.

Phase wechseln, Szene behalten

Haben wir Ihr Autohaus in einer früheren Phase modelliert, genügt eine E-Mail, um es wieder aufzunehmen: Nennen Sie die Phase, die neuen Leistungen und alle Änderungen seitdem. Das Modell ist archiviert, also beginnt das Angebot beim Rendering, nicht bei der Modellierung.

Unsere Konditionen auf der nächsten Seite

Marktübliche Sätze, Zeitrahmen und was als Korrekturschleife zählt, stehen auf Seite 06. Das Komposit auf Seite 04 ist zu denselben marktüblichen Studiosätzen kalkuliert.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Autohaus-Design und Autohausplanung	maverickframe.com/de/loesungen/autohaus-design/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.