



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Konzept bis Publikation. Eine Szene, einmal gebaut. **\$6.400 gespart.**

Welche Renderings Sie vom Konzept bis zur Publikation bestellen, was die 3D-Szene in jede nächste Phase mitnimmt, und ein Projekt gegen den Neustart in jeder Phase kalkuliert.

HIER ANFANGEN

Ein Entwurf, fünf Anbieter, fünfmal neu gebaut

Ein Gebäude wird zwischen der ersten Skizze und dem Launch viele Male gerendert: Massenstudien, um die Idee zu testen, ein Hauptbild für die Jury, fotorealistische Ansichten für die Freigabe beim Bauherrn, Ansichten auf Augenhöhe für den Bauantrag, dann Bilder und Film für die Publikation. Der Entwurf bewegt sich, das Gebäude bleibt dasselbe. Die Szene wird trotzdem meist bei jedem Schritt neu gebaut.

Der Grund ist banal. Die Konzeptbilder macht, wer im Team einen freien Nachmittag hatte, das Wettbewerbsset das Studio, das in dem Monat Zeit hatte, die Freigabeansichten ein Freelancer, die Genehmigungsansichten, wer den Termin halten konnte. Jeder öffnet die Revit-Datei, bereinigt sie und leuchtet sie neu aus. Und die Genehmigungsansichten, die einen festen Entwurf brauchen, werden meist eine Woche vor dem Bauantrag bestellt.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Konzeptbilder in Eile gemacht und weggeworfen	Konzept-Baumasse als renderfertige Szene gebaut und behalten
02 Der Wettbewerbsanbieter baut das Modell aus Revit neu	Wettbewerbsdetails in derselben Szene ergänzt
03 Materialien von jedem neuen Anbieter neu abgeglichen	Materialien bei der Freigabe festgelegt, mitgenommen in die Genehmigung
04 Genehmigungsansichten eine Woche vor dem Bauantrag bestellt	Standpunkte für die Genehmigung bei der Freigabe vereinbart, pünktlich gerendert
05 Publikationsbilder mit neuen Kameras und neuem Grading	Finale Bilder und Film aus den freigegebenen Szenen

Die Szene ist das Kapital. Bezahlen Sie sie einmal.

Aus Plandateien eine saubere, beleuchtete, renderfertige Szene zu machen, ist der langsamste Teil der Architekturvisualisierung. Behalten Sie die Szene, und jede spätere Phase bezahlt Kameras, Materialien und Licht, nicht noch einmal das Gebäude.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Welche Renderings Sie bestellen, Phase für Phase

Fünf Phasen, von der ersten Idee bis zur Publikation. Die letzte Spalte zeigt, was das Studio weitergeben sollte, damit die nächste Phase mit einer freigegebenen, beleuchteten Szene startet statt mit einem neuen Modell.

PHASE	BESTELLEN SIE DIESE BILDER	WER SIE NUTZT	WIRD MITGENOMMEN
Konzept	Schnelle Clay-Renderings und Stimmungsbilder, um die Idee zu testen	Ihr Entwurfsteam, das erste Treffen mit dem Bauherrn	Baumassen-Szene, Grundstück und erste Kameras
Wettbewerb	Ein Hauptbild, ergänzende Ansichten für die Pläne und Diagramme	Die Jury und die Wettbewerbspläne	Detaillierte Szene, Materialien, Hauptkamera
Freigabe	Fotorealistische Außen- und Innenansichten mit echten Materialien	Ihr Bauherr, vor der Ausführungsplanung	Freigegebene Materialien, möblierte Innenräume
Genehmigung	Präzise Ansichten auf Augenhöhe im echten Kontext, bei Tag und in der Dämmerung	Die Baubehörde, die Bürgerbeteiligung	Umgebung und feste Kameras
Publikation	Finale Bilder und Animation	Der Launch des Bauherrn, Architekturpreise, Ihr Portfolio	Die archivierte Szene für die nächste Phase

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Stehen Sie bei der Freigabe, bestellen Sie jetzt die fotorealistischen Ansichten und verlangen Sie zwei Dinge: die Standpunkte für die Genehmigung vereinbart und vor dem Rendern in derselben Szene angelegt, und die Szenendateien aufbewahrt. Genehmigungsansichten und Publikationsset starten dann aus beleuchteten, freigegebenen Szenen, nicht wieder aus der Revit-Datei.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Ein Projekt, zweimal kalkuliert

Ein Komposit für ein mittelgroßes Gebäude, ein kleines Hotel oder ein Wohnprojekt, vom Konzept bis zur Publikation begleitet und zu mittleren Marktsätzen von Studios kalkuliert. Die Einzelpreise sind in beiden Summen identisch.

	POSITION	BASIS	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Konzept: renderfertige Baumassen-Szene aus Ihrer Revit-, Rhino- oder SketchUp-Datei	einmalig	\$1.600
02	Konzept: vier Clay-Ansichten und zwei Stimmungsbilder	4 x \$250 + 2 x \$350	\$1.700
03	Wettbewerb: Details, Materialien und Umgebung	Modell aus Konzept weiterverwendet	\$900
04	Wettbewerb: das Hauptbild	1 x \$600	\$600
05	Wettbewerb: drei Ansichten für die Pläne und zwei Explosionsdiagramme	3 x \$450 + 2 x \$300	\$1.950
06	Freigabe: festgelegte Materialien und möblierte Innenräume	Szene aus Wettbewerb weiterverwendet	\$700
07	Freigabe: vier fotorealistische Außen- und vier Innenansichten	4 x \$450 + 4 x \$500	\$3.800
08	Genehmigung: Grundstücksfotos abgeglichen, Kameras auf Augenhöhe gesetzt	Szene aus Freigabe weiterverwendet	\$800
09	Genehmigung: sechs Ansichten auf Augenhöhe, Tag und Dämmerung	6 x \$400	\$2.400
10	Publikation: finales Look-Dev auf den freigegebenen Szenen	Szenen aus Genehmigung weiterverwendet	\$600
11	Publikation: fünf finale Bilder in Druckauflösung	5 x \$500	\$2.500
12	Publikation: einminütige Animation	1 min x \$5.000	\$5.000
	Phase Konzept		\$3.300
	Phase Wettbewerb		\$3.450
	Phase Freigabe		\$4.500
	Phase Genehmigung		\$3.200
	Phase Publikation		\$8.100
	Als ein Fahrplan geplant		\$22.550
	Dieselben Bilder Phase für Phase, jedes Mal von vorn		\$28.950

Von vorn geht jede der vier späteren Phasen an einen neuen Anbieter, der die Szene für dieselben \$1.600 wie im Konzept erneut aus Ihren Dateien baut und dann die Arbeit der Phase zum selben Preis erledigt. Als ein Fahrplan geplant, wird die Szene einmal gebaut: \$6.400 weniger.

15%

KONZEPT, \$3.300

15%

WETTBEWERB, \$3.450

20%

FREIGABE, \$4.500

14%

GENEHMIGUNG, \$3.200

36%

PUBLIKATION, \$8.100

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Die Büros, deren Logos auf unseren Seiten stehen, schicken keine Spezifikationen. Sie schicken das Modell, wie es ist, ein paar Referenzen und einen Termin. In jeder Phase reicht das für ein Angebot.

01	Konzept: das Modell	Die Baumasse in Revit, ArchiCAD, Rhino oder SketchUp, so wie sie ist, und ein Satz zur Idee.
02	Konzept: die Stimmung	Zwei oder drei Referenzen für Licht und Atmosphäre, am besten aus Ihren eigenen Präsentationen.
03	Wettbewerb: die Auslobung	Die Auslobung, das Planlayout und der Abgabetermin.
04	Wettbewerb: das Hauptbild	Eine Skizze oder ein Handyfoto der einen Ansicht, die gewinnen muss.
05	Freigabe: die Baubeschreibung	Materialien, Oberflächen und die Möblierungsliste, auch wenn sie vorläufig sind.
06	Genehmigung: das Grundstück	Ein Aufmaß, Grundstücksfotos und die Standpunkte, die die Behörde verlangt hat.
07	Genehmigung: die Termine	Der Abgabetermin des Bauantrags und der Termin der Bürgerbeteiligung.
08	Publikation: die Verwendung	Der Launch des Bauherrn, die Preiseinreichung oder Ihr Portfolio, mit den jeweils nötigen Formaten.
09	Jede Phase: die NDA	Ihre NDA und wie die Dateien unter dem Namen Ihres Büros heißen sollen.

Neue Phase, dieselbe Szene

Bitten Sie uns, Szene, Materialien und Kameras nach jeder Lieferung zu behalten. Kommt die nächste Phase, schicken Sie die Änderungen, und wir kalkulieren nur die neuen Ansichten, nicht noch einmal das Gebäude.

Sätze und Konditionen umseitig

Freelancer- und Studiospannen, unsere Produktionszeiten und was eine Korrekturrunde umfasst, stehen auf der nächsten Seite, damit Sie die Sätze hinter diesem Komposit prüfen können.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Visualisierung für Architekten	maverickframe.com/de/loesungen/architektur-und-designbueros/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.