



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Einmal modellieren. Dann Details ergänzen, nicht neu anfangen.

Welche Modelle und Detailgrade Sie vom Konzept bis zum Betrieb bestellen, was jedes weiterträgt, und der kalkulierte Fahrplan: \$17.750 geplant, \$29.150 bei Neubau in jeder Phase.

Dim Kuzmenko
Mitgründer, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

HIER ANFANGEN

Das Gebäude wird fünfmal modelliert

Ein Gebäude wird in jeder Phase seines Lebens modelliert, jedes Mal für einen anderen Zweck. Ein leichtes Massenmodell für den Wettbewerb, ein detailliertes Modell für die Koordination, ein Umgebungsmodell für die Genehmigung, ein renderfähiges Modell für die Vermarktung und ein sauberes, leichtes für das Facility Management.

Diese Modelle bestellen meist verschiedene Leute: der Architekt, der Genehmigungsplaner, die Marketingagentur, der Betreiber. Jeder brieft einen neuen Dienstleister, und jeder Dienstleister baut das Gebäude erneut aus CAD- oder BIM-Dateien. Das andere Leck ist der Detailgrad. Ein für die Vermarktung zu schwer gebautes Modell läuft in keinem Echtzeit-Viewer, und eins, das für Genehmigungsbilder zu leicht ist, muss vor der Einreichung neu gemacht werden.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT

ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT

01	Jede Phase bestellt ein neues Modell aus den CAD- oder BIM-Dateien	Ein detailliertes Modell, vom Design bis zum Betrieb weitergeführt
02	Umgebung für jedes Set an Genehmigungsbildern separat modelliert	Grundstück und Nachbarn einmal ergänzt, für die Vermarktung archiviert
03	Vermarktungsmodelle zu schwer für Echtzeit-Viewer	Detailgrade geplant, damit ein Modell später abgespeckt werden kann
04	Digitaler Zwilling des Betreibers aus Bestandsplänen neu gebaut	Das Vermarktungsmodell für den Betrieb bereinigt und vereinfacht

Details lassen sich ergänzen. Ein späterer Neubau lässt sich nicht vermeiden.

Das detaillierte Gebäudemodell ist der größte Posten im Fahrplan. Mit seinen späteren Zwecken im Blick gebaut, bezahlt jede Phase danach nur neue Umgebung, Materialien oder Optimierung.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

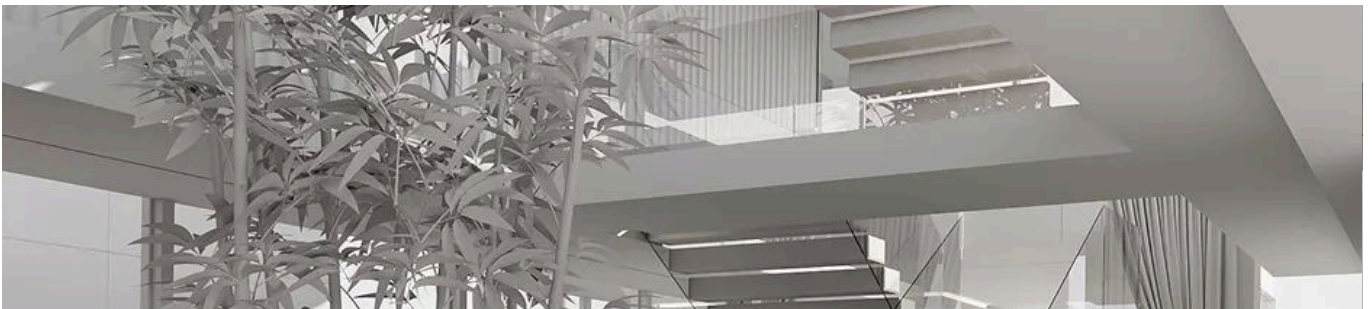
Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen wie auf unserer Seite zur Architektur-3D-Modellierung. Suchen Sie die Zeile, in der Ihr Projekt gerade steht; die letzte Spalte zeigt, was das Studio archivieren sollte, damit die nächste Phase darauf aufbaut.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Konzept	Ein leichtes Massenmodell und Studienansichten aus Skizzen oder Konzeptbildern	Architekten, Wettbewerbsjurys	Baukörper, Grundstücksumriss
Design	Ein detailliertes Modell aus CAD oder BIM, für die Koordination exportiert	Planungsteam, Fachplaner, der Bauherr	Fassaden, Öffnungen, Kerne
Genehmigung	Ein Umgebungsmodell mit Grundstück, Nachbarbebauung und Freiraum	Genehmigungsbilder, Schattenstudien	Umgebung, Gelände, Bepflanzung
Vermarktung	Ein renderfähiges Modell mit Materialien und Möbeln	Standbilder, Filme, Touren, Konfiguratoren	Materialien, Möbel, Kameras
Betrieb	Ein sauberes, leichtes Modell für Echtzeit- und FM-Tools	Digitale Zwillinge, Facility Manager	Ein Bestandsmaster für Umbauten

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist Ihr Projekt in der Genehmigung, bestellen Sie das Umgebungsmodell um Ihr vorhandenes Detailmodell herum und lassen Sie sich beide als native Dateien mit benannten Layern liefern. Die Vermarktung ergänzt dann Materialien an einem bestehenden Modell, und die leichte Version für den Betreiber ist eine Bereinigung statt eines Neubaus.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Ein zusammengesetzter Fahrplan für ein mittelgroßes Wohngebäude, zu mittleren Studiopreisen. Mit "Szene wiederverwendet" markierte Posten starten mit dem Detailmodell aus dem Design. Die Summe von vorn behält jeden Stückpreis bei und rechnet nur den Neuaufbau hinzu, den diese Posten vermeiden: das Detailmodell für \$3.800, einmal pro Phase.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	Konzept. Massenmodell aus Skizzen	Aufbau	\$1.200
02	Konzept. Zwei Studienansichten für den Wettbewerb	2 x \$350	\$700
03	Design. Detailmodell aus CAD oder BIM	Aufbau	\$3.800
04	Design. Exporte für die Koordination, IFC und FBX	Exporte	\$400
05	Genehmigung. Umgebung: Grundstück, Nachbarn, Freiraum	Szene aus Design wiederverwendet	\$1.800
06	Genehmigung. Drei Ansichten für den Bauantrag	3 x \$450	\$1.350
07	Vermarktung. Materialien, Möbel und Render-Setup	Szene aus Genehmigung wiederverwendet	\$2.400
08	Vermarktung. Sechs Marketingbilder	6 x \$500	\$3.000
09	Betrieb. Sauberes, leichtes Modell für Echtzeit	Szene aus Vermarktung wiederverwendet	\$1.600
10	Betrieb. Paket für Echtzeit-Viewer	Einrichtung	\$1.500
	Zwischensumme Konzept		\$1.900
	Zwischensumme Design		\$4.200
	Zwischensumme Genehmigung		\$3.150
	Zwischensumme Vermarktung		\$5.400
	Zwischensumme Betrieb		\$3.100

Als ein Fahrplan geplant \$17.750

Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn \$29.150

11%

KONZEPT, \$1.900

24%

DESIGN, \$4.200

18%

GENEHMIGUNG, \$3.150

30%

VERMARKTUNG, \$5.400

17%

BETRIEB, \$3.100

\$11.400 sind das Detailmodell, dreimal zusätzlich gebaut.

Jeder Stückpreis ist in beiden Summen gleich, und die Summe von vorn berechnet die Umgebung nicht noch einmal. Der Unterschied ist, ob das Modell aus dem Design archiviert und erweitert oder von jedem neuen Team frisch bestellt wird.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Sie brauchen in keiner Phase ein Lastenheft, um zu starten. Schicken Sie, was Sie haben, meist direkt im Text einer E-Mail, und wir kalkulieren daraus. Zwei Dinge pro Phase genügen.

01	Konzept: Skizzen	Skizzen, Konzeptbilder oder ein gescannter Plan, mit den wichtigsten Maßen.
02	Konzept: Zweck	Wettbewerb, Machbarkeitsstudie oder ein frühes Gespräch mit dem Bauherrn.
03	Design: Dateien	CAD- oder BIM-Dateien und welche Version aktuell ist.
04	Design: Detailgrad	Worauf das Modell genau sein muss: Fassadenraster, Öffnungen, Kerne.
05	Genehmigung: Grundstück	Vermessung, Nachbarbebauung und der Freiflächenplan.
06	Genehmigung: Ansichten	Die Blickpunkte, die die Behörde verlangt, und der Einreichungstermin.
07	Vermarktung: Materialien	Die Ausstattungsliste und das Möblierungsbriefing für die wichtigsten Räume.
08	Vermarktung: Ergebnisse	Standbilder, Film, Tour oder Konfigurator: Das bestimmt den Detailgrad.
09	Betrieb: Plattform	Der Echtzeit-Viewer oder das FM-Tool und seine Datei- und Polygongrenzen.
10	Betrieb: Bestand	Was sich auf der Baustelle gegenüber den letzten Plänen geändert hat.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir archivieren jedes Modell, jeden Layer und jedes Material nach jeder Phase. Geht Ihr Projekt weiter, schicken Sie das neue Briefing und nennen den früheren Auftrag: Wir öffnen dasselbe Modell, ergänzen oder reduzieren Details, und Sie bezahlen das Neue.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Architektur-3D-Modellierung	maverickframe.com/de/leistungen/architektur-3d-modellierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.