



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Für Investoren gebaut. Bei Übergabe genutzt. **\$24.000 ohne Neubau.**

Welche Renderings und Filme Sie vom Programm bis zum Betrieb bestellen, was das Flugzeugmodell in jede Phase mitnimmt, und der kalkulierte Fahrplan: \$60.050 geplant, \$84.050 bei jedes Mal neuem Modell.

HIER ANFANGEN

Ein Flugzeug, modelliert von fünf Anbietern

Ein Flugzeug wird länger visualisiert als fast jedes andere Produkt. Investoren brauchen einen Reveal-Film, Ingenieure Schnittansichten, der Vertrieb Lackierungen und einen Konfigurator für die Luftfahrtmesse, jeder Kunde einen Übergabefilm und die Schulung noch Jahre danach Wartungsanimationen.

Diese Aufträge kommen aus verschiedenen Abteilungen mit verschiedenen Budgets, also gehen sie meist an verschiedene Anbieter. Jeder baut das Flugzeug erneut aus CAD: Rumpf, Flügel, Triebwerke, Kabineneinbauten, Sitze. Die Modelle driften auseinander, und die Kabine im Konfigurator ist nicht die aus dem Reveal-Film. Das andere Leck ist das Timing: Ein Konfigurator, der drei Monate vor der Messe bestellt wird, ist der, der danach ankommt.

PHASE FÜR PHASE EINGEKAUFT	ALS EIN FAHRPLAN GEPLANT
01 Jede Abteilung brieft ihren eigenen Anbieter, der das Flugzeug neu modelliert	Ein Modell von Exterieur und Kabine, über alle Phasen bei einem Studio
02 Schnittansichten getrennt vom Marketingmodell gebaut	Systeme und Struktur für die Zulassung im selben Modell ergänzt
03 Lackierungsvarianten über Fotos des Prototyps gemalt	Lackierungen aufs Modell gelegt, bereit für Kundenbilder
04 Wartungsanimationen von der Schulung bei null begonnen	Dasselbe Modell, geöffnet für Teile und Abläufe

Die Zelle ist die Rechnung. Alles andere ist eine Kamera.

In der Luftfahrt ist das Modell von Exterieur und Kabine mit Abstand der größte Einzelposten. Jede Phase nach der ersten sollte neue Ansichten, Lackierungen und Bewegung bezahlen, nicht noch einmal das Flugzeug.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Was Sie in jeder Phase bestellen, was bleibt

Fünf Phasen wie auf unserer Seite zur Flugzeug-Visualisierung. Suchen Sie die Zeile, in der Ihr Flugzeug gerade steht; die letzte Spalte zeigt, was das Studio archivieren sollte, damit die nächste Phase darauf aufbaut.

PHASE	DIESE VISUALS BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WAS BLEIBT
Programm	Konzeptansichten außen, Kabinenlayouts und ein Reveal-Film	Investoren, Partner, Reviews	Modell von Exterieur und Kabine
Zulassung	Technische Schnittansichten, Ansichten der Kabinenkonfiguration, Systemanimationen	Entwicklung, Briefings zur Zulassung	Details zu Struktur und Systemen
Verkauf	Lackierungsvarianten, Kabinenbilder und ein Web-Konfigurator	Airlines, Charter und private Käufer	Lackierungs-Setup, Kabinenoptionen
Übergabe	Bilder mit Kundenlackierung und ein Übergabefilm	Übergabe-Events, Presse, Kanäle des Käufers	Kundenkonfigurationen
Betrieb	Wartungsanimationen, Teileansichten, Bilder für Nachrüstungen	Schulung, Handbücher, Upgrade-Angebote	Ein Servicemodell für Nachrüstungen

Fangen Sie dort an, wo Sie stehen

Ist Ihr Flugzeug im Verkauf, bestellen Sie Lackierungsbilder und Konfigurator aus dem Modell, mit dem der Reveal-Film entstand, und lassen Sie sich Lackierungs-Setup und Kabinenoptionen mitliefern. Übergabefilme nutzen dann die Konfiguration jedes Kunden, statt das Flugzeug neu zu bauen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Der ganze Fahrplan, Posten für Posten

Ein zusammengesetzter Fahrplan für einen Business Jet, zu mittleren Studiopreisen. Mit "Szene wiederverwendet" markierte Posten starten mit dem Modell aus der ersten Phase. Die Summe von vorn behält jeden Stückpreis bei und rechnet nur den Neuaufbau hinzu, den diese Posten vermeiden: das Modell von Exterieur und Kabine für \$6.000, einmal pro Phase.

	POSTEN	GRUNDLAGE	MITTLERER STUDIOPREIS
01	Programm. Modell von Exterieur und Kabine aus CAD	Aufbau	\$6.000
02	Programm. Konzeptansichten außen und Kabinenlayouts	6 x \$500	\$3.000
03	Programm. Reveal-Film, 60 Sekunden	1 Min. x \$7.500	\$7.500
04	Zulassung. Technische Schnitt- und Konfigurationsansichten	6 x \$550, Szene aus Programm wiederverwendet	\$3.300
05	Zulassung. Systemanimation, 90 Sekunden	1,5 Min. x \$6.000	\$9.000
06	Verkauf. Lackierungsvarianten und Kabinenbilder	8 x \$500, Szene aus Zulassung wiederverwendet	\$4.000
07	Verkauf. Web-Kabinenkonfigurator, drei Layouts	Aufbau	\$12.000
08	Übergabe. Bilder mit Kundenlackierung	4 x \$500, Szene aus Verkauf wiederverwendet	\$2.000
09	Übergabe. Übergabefilm, 45 Sekunden	0,75 Min. x \$7.000	\$5.250
10	Betrieb. Wartungsanimation, 60 Sekunden	1 Min. x \$6.000, Szene aus Übergabe wiederverwendet	\$6.000
11	Betrieb. Bilder für Kabinennachrüstung	4 x \$500	\$2.000
	Zwischensumme Programm		\$16.500
	Zwischensumme Zulassung		\$12.300
	Zwischensumme Verkauf		\$16.000
	Zwischensumme Übergabe		\$7.250
	Zwischensumme Betrieb		\$8.000
	Als ein Fahrplan geplant		\$60.050
	Dieselben Visuals Phase für Phase, jedes Mal von vorn		\$84.050

27%	21%	27%	12%	13%
PROGRAMM, \$16.500	ZULASSUNG, \$12.300	VERKAUF, \$16.000	ÜBERGABE, \$7.250	BETRIEB, \$8.000

\$24.000 sind die Zelle, viermal zusätzlich modelliert.

Jeder Stückpreis ist in beiden Summen gleich. Konfigurator und Filme nehmen so oder so den Großteil des Budgets; der Unterschied ist, ob jede Abteilung wieder beim CAD anfängt.

DIE EINE SEITE

Was Sie uns in jeder Phase schicken

Sie brauchen in keiner Phase ein Lastenheft, um zu starten. Schicken Sie, was Sie haben, meist direkt im Text einer E-Mail, und wir kalkulieren daraus. Zwei Dinge pro Phase genügen.

01	Programm: Dateien	Exterieur-CAD oder eine Übersichtszeichnung und das Kabinenlayout.
02	Programm: das Reveal	Wer den Film zuerst sieht und was er danach glauben soll.
03	Zulassung: Systeme	Welche Systeme und Strukturen Schnittansichten und Animationen zeigen müssen.
04	Zulassung: Publikum	Engineering-Review oder Briefing der Behörde: Das bestimmt den Detailgrad.
05	Verkauf: Optionen	Kabinenlayouts, Sitzoptionen und das Lackierungsschema für den Konfigurator.
06	Verkauf: die Messe	Termin der Luftfahrtmesse oder des Käufertreffens. Der Konfigurator braucht ihn.
07	Übergabe: Kunde	Die Lackierungsvorlage des Kunden und seine Kabinenkonfiguration.
08	Übergabe: Kanäle	Übergabe-Event, Pressemitteilung, die eigenen Kanäle des Käufers.
09	Betrieb: Abläufe	Auszüge aus dem Wartungshandbuch für die zu animierenden Abläufe.
10	Betrieb: Nachrüstung	Die Spezifikation der Kabinennachrüstung und wem sie angeboten wird.

Phase wechseln, Szene behalten

Wir archivieren Flugzeugmodell, Lackierungen und Kabinenoptionen nach jeder Phase. Geht das Flugzeug weiter, schicken Sie das neue Briefing und nennen den früheren Auftrag: Wir öffnen dasselbe Modell, und Sie bezahlen neue Ansichten und Bewegung, keine neue Zelle.

Unsere Konditionen stehen auf der nächsten Seite

Marktpreise, Fristen für den ersten Entwurf, Korrekturrunden und Eilkonditionen finden Sie umseitig. Jeder Preis in diesem Leitfaden liegt innerhalb dieser Spannen.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	\$100 - 300	\$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns, was Sie schon haben

Pläne, ein Modell, Fotos oder einen Briefing-Entwurf, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen Leistungsumfang, Preis und die Fragen, auf die es ankommt, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
Flugzeug-Visualisierung	maverickframe.com/de/leistungen/flugzeug-visualisierung/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.