MAVERICK
FRAME
STUDIO



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

Fünf Schritte.
Ein freigegebenes Set.
Bereit zum Neuschnitt.

Was Sie vom Konzept bis zur Lieferung vorbereiten und freigeben, wie ein optionaler bezahlter Test abläuft und wie sich das Budget eines Anzeigensets verteilt.

Dim Kuzmenko
Gründer, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

HIER BEGINNEN

Richtung freigeben, dann das Set produzieren

Ein Anzeigenset braucht über Hooks, Platzierungen und Sprachen hinweg ein konsistentes Produkt, eine feste Besetzung und Botschaft. Geben Sie Konzept und Skript frei, dann Gesichter und Keyframes vor der Generierung.

Späte Änderungen können neue Einstellungen und Schnitte erfordern. Halten Sie freigegebene Aussagen, Quellfotos und Entscheidungen zusammen, damit jeder Schritt auf dem vorherigen aufbaut.

	EINZELNE ENTSCHEIDUNGEN	EIN ABGESTIMMTER FAHRPLAN
01	**Hooks mit ungeprüften Aussagen**	Konzepte mit freigegebenen Aussagen
02	**Wechselnde Gesichter je Version**	Character Sheet und feste Keyframes
03	**Generierung vor der visuellen Prüfung**	Besetzung und Konsistenz vorher geprüft
04	**Neue Einstellungen für jeden Schnitt**	Freigegebene Shots und editierbare Dateien

Der bezahlte Test ist optional

Mit Ihren Fotos lassen sich Keyframes, Besetzungskonsistenz und Hook prüfen. Umfang und Zeitplan stehen im Angebot. Sie entscheiden, ob der Test dazugehört.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DER FAHRPLAN

Fünf Freigaben für ein stimmiges Set

Diese fünf Bezeichnungen entsprechen der Serviceseite. Jede Freigabe liefert nutzbares Material für den nächsten Schritt.

SCHRITT	DIESE INHALTE BESTELLEN	WER SIE NUTZT	WIRD ÜBERNOMMEN
Konzept	Produkt, Zielgruppe, Angebot und Platzierungen; wir schlagen zuerst ein oder zwei Konzepte mit Hooks und Ansätzen vor, nur auf Basis der von Ihnen freigegebenen Aussagen.	Markenleitung und Marketing	Freigegebenes Konzept, Aussagen und Referenzen
Skript	Skripte und Hooks für jede Anzeige in der Sprache, in der sie läuft, mit Voice-over-Text, Bildschirmtexten und nur den Produktaussagen, die Sie freigegeben haben.	Marketing und Aussagenprüfung	Freigegebene Texte und Shot-Vorgaben
Test	Character Sheet und Keyframes, optional mit einem bezahlten Test an Ihren eigenen Fotos; Sie geben Gesichter, Garderobe und Konsistenz vor dem vollständigen Set frei.	Marken- und Produktverantwortliche	Freigegebene Besetzung und Bildreferenzen
Generierung	Die Einstellungen werden generiert und animiert, schwache Takes neu generiert; Voice-over, Musik und Untertitel kommen dazu. Emotionale Momente, Kontinuität und Tempo werden an der tatsächlich produzierten Szene geprüft.	Kreativteam und Ihre Prüfer	Shots und Ton für Varianten
Lieferung	Anzeigen und Varianten in 9:16, 1:1 und 16:9, Sprachversionen neu auf ihr Voice-over getimt, mit eingebrannten Untertiteln, lizenzierter Musik und bearbeitbaren Projektdateien.	Marketing, Mediaplanung und Schnitt	Master und Dateien für weitere Schnitte

Am passenden Schritt beginnen

Senden Sie vorhandene freigegebene Konzepte, Skripte oder Keyframes. Wir prüfen sie vor dem nächsten Schritt. Bei einem bezahlten Test vereinbaren Sie zuerst Ausgangsmaterial und Freigabekriterien.



Maverick Frame Produktionsrendering.

BUDGETPLANUNG

Was jede Freigabe abdeckt

Ein illustratives zusammengesetztes Beispiel zu mittleren Studiopreisen. Es enthält den optionalen bezahlten Test. Die Verteilung gilt nur für dieses Beispiel. Umfang, Preis und Zeitplan werden im Angebot vereinbart.

	SCHRITT	GRUNDLAGE	BEISPIELBETRAG
01	Konzept	Kreativrichtung und freigegebene Aussagen	**$400**
02	Skript	Skripte, Hooks und Shot-Vorgaben	**$600**
03	Test	Optionaler bezahlter Test und Referenzen	**$800**
04	Generierung	Bildreferenzen aus Test wiederverwendet	**$1.400**
05	Lieferung	Freigegebene Shots aus Generierung wiederverwendet	**$800**
	Zwischensumme Konzept		$400
	Zwischensumme Skript		$600
	Zwischensumme Test		$800
	Zwischensumme Generierung		$1.400
	Zwischensumme Lieferung		$800
	Als ein Fahrplan geplant		**$4.000**
	Dieselbe Arbeit separat neu aufgebaut		**$6.200**

10%	15%	20%	35%	20%
KONZEPT	SKRIPT	TEST	GENERIERUNG	LIEFERUNG

Ein Neuaufbau ergänzt denselben Umfang um $2.200. Die Bildvorbereitung zu $800 wird für Generierung und Lieferung wiederholt, der Masterschnitt zu $600 für Lieferung. Die Anteile ergeben 100% der geplanten $4.000.

Test vor der Beauftragung abstimmen

Klären Sie verwendete Fotos, Prüfumfang und Freigabeverantwortliche. Aufnahme und Umfang des Tests werden für Ihr Set vereinbart.

DIE EINE SEITE

Was Sie für Ihr nächstes Set senden

Die Teams hinter den Logos auf unseren Serviceseiten beginnen mit einem kurzen Briefing. Senden Sie freigegebenes Material und benennen Sie die Prüfer für Ihr nächstes Set.

01	**Konzept und Angebot**	Produkt, Zielgruppe, Angebot, Platzierungen und freigegebene Aussagen.
02	**Konzept und Quellen**	Produktfotos, App-Screenshots, Logos, Brand Book sowie Lizenzen oder Freigaben.
03	**Skript und Sprache**	Botschaften, Hooks, Voice-over-Sprachen und Bildschirmtexte.
04	**Skript und Prüfung**	Wer gibt Texte, Produktaussagen und Markenbotschaft frei?
05	**Test und echte Quellen**	Welche Ihrer Fotos soll der optionale bezahlte Test nutzen? Welche Änderungen sind erlaubt?
06	**Was geben Sie im bezahlten Test frei?**	Keyframes, Besetzungskonsistenz und Hook. Benennen Sie Prüfer und vereinbaren Sie Kriterien im Angebot.
07	**Generierung und Bewegung**	Freigegebene Gesichter, Garderobe, Keyframes sowie Kamera- und Temporeferenzen.
08	**Lieferung und Versionen**	Formate, Sprachen, Untertitel, Musiklizenzen und editierbare Projektdateien.
09	**Lieferung und nächster Zyklus**	Welche Shots eignen sich für neue Konzepte oder Schnitte? Was braucht eine neue Freigabe?

Freigegebenes Material behalten

Bewahren Sie Character Sheet, Keyframes, Shots und editierbare Dateien auf. Das nächste Briefing benennt Wiederverwendung und Änderungen.

Umfang im Angebot bestätigen

Der bezahlte Test ist optional. Umfang, Zeitplan und Revisionen werden für Ihr Projekt vereinbart.



Maverick Frame Produktionsrendering.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	$100 - 300	$250 - 600
Innenvisualisierung, einzeln	$120 - 350	$300 - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animation, pro Minute	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Der Umfang der Überarbeitung wird für jedes KI-Videoprojekt vereinbart.
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Senden Sie Produkt und freigegebene Botschaft

Senden Sie Produktfotos, Markenmaterial, freigegebene Aussagen und Platzierungen. Fügen Sie vorhandene Skripte oder Keyframes bei und nennen Sie Ihren Wunsch nach einem optionalen bezahlten Test.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
KI-Werbevideos	maverickframe.com/de/leistungen/ki-werbevideo/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.